

Les inspecteurs de l'ACSI sur la route pour la 60e fois

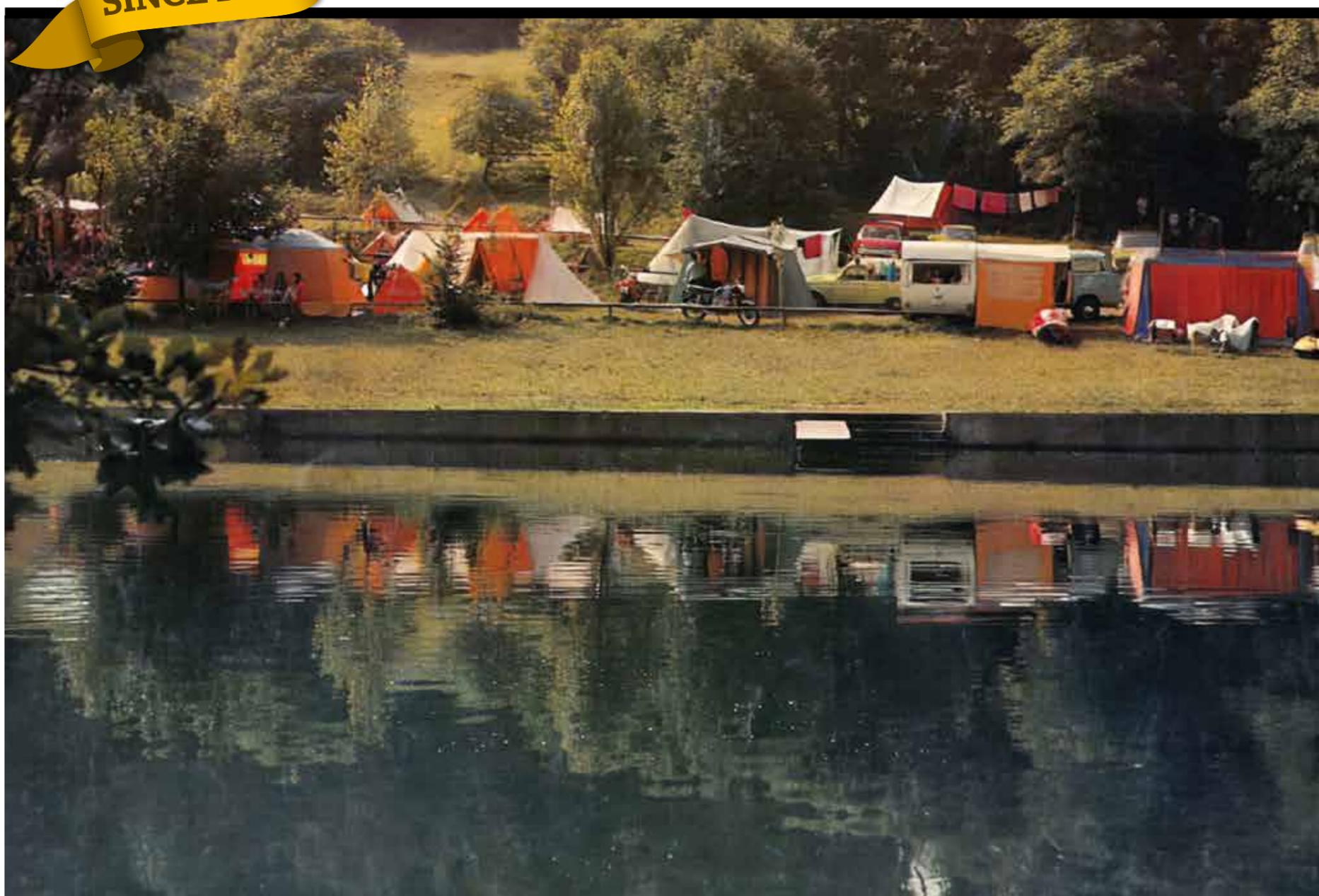
Indispensable pour obtenir des informations
fiables sur le camping

par ACSI le spécialiste de camping : **édition printemps 2024**



SINCE 1965

Le Monde ACSI



Nuitées en Europe

Une comparaison de tous les chiffres européens sur les nuitées.

► En savoir plus aux **pages 2 et 3**

L'intelligence artificielle dans le secteur du camping

Comment les campings peuvent-ils bénéficier de l'IA ?

► En savoir plus aux **pages 6 et 7**

ACSI Awards 2024

Un aperçu complet de tous les campings récompensés.

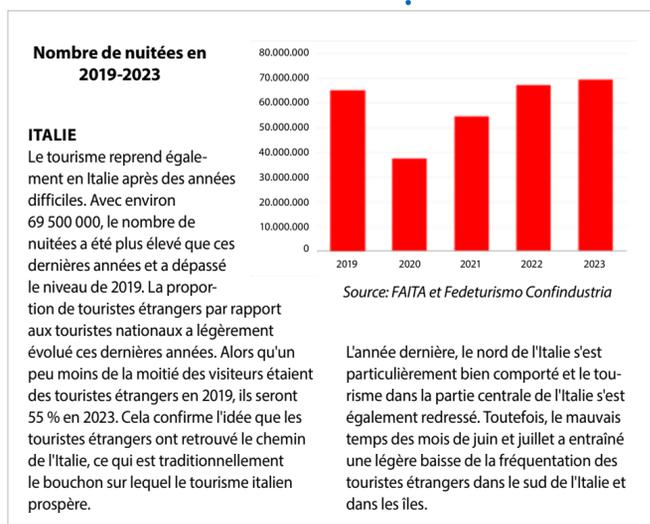
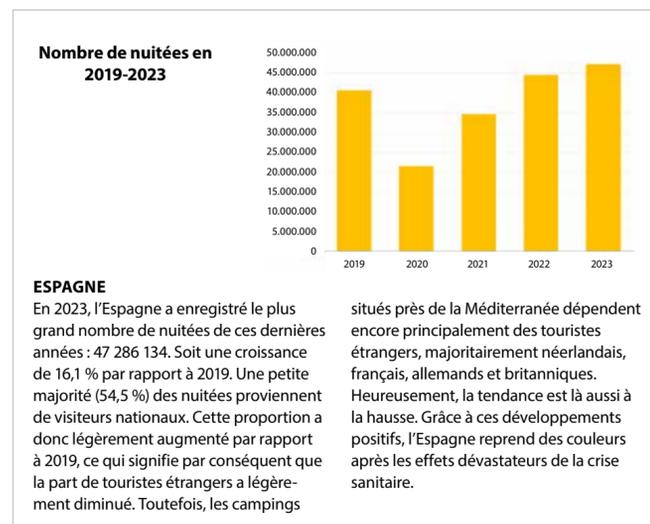
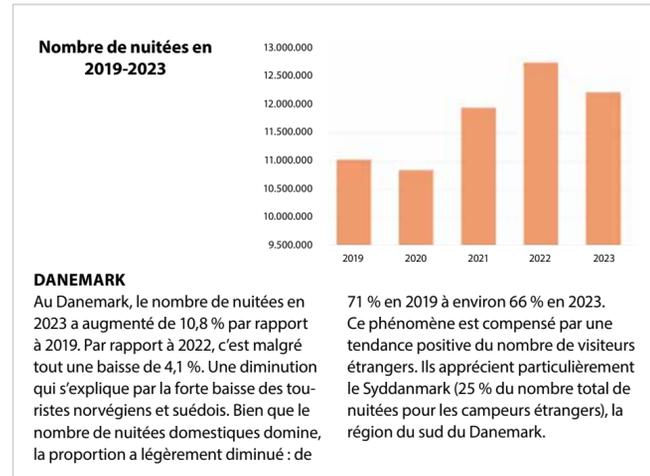
► En savoir plus aux **pages 8 et 9**

Bilan du camping en Europe pour l'année 2023

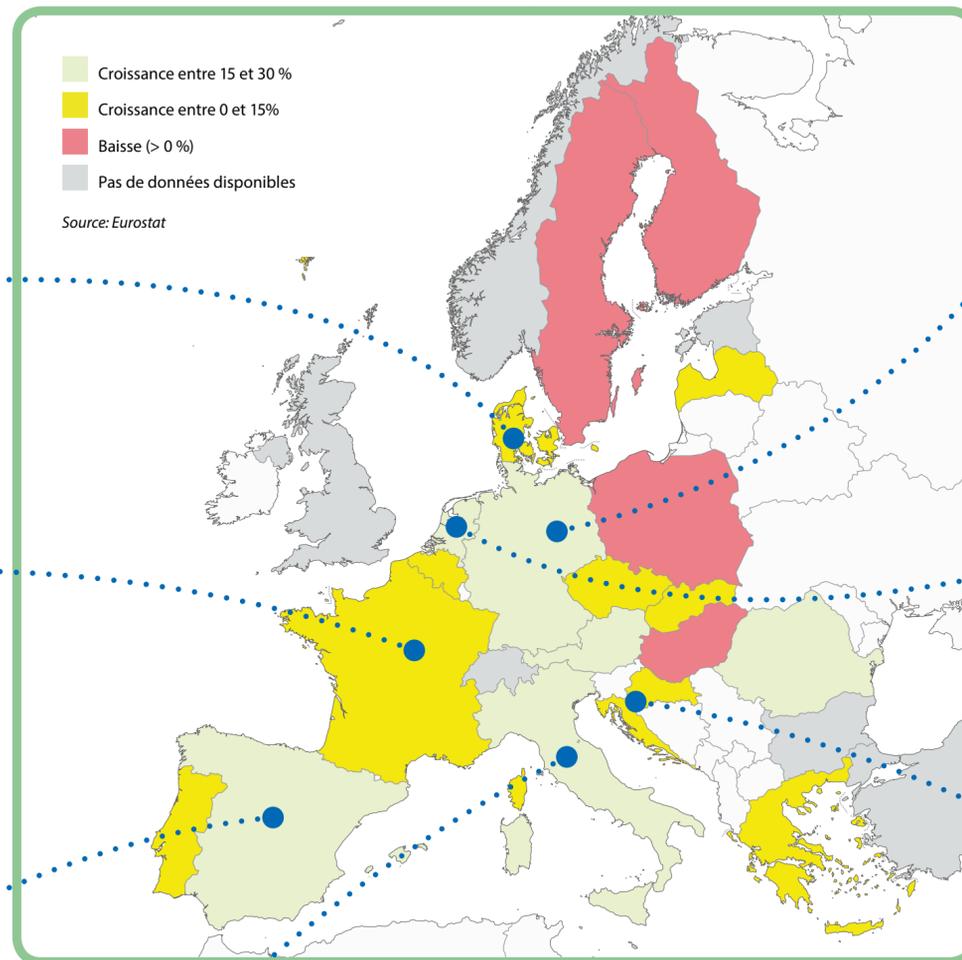
Ces dernières années, le secteur du tourisme européen a démontré sa résilience. En effet, en 2023, les hébergements de tourisme en Europe ont enregistré près de 2,9 milliards de nuitées. Un chiffre en hausse de 6,1 % par rapport à 2022 et une augmentation de 1,4 % par

rapport à 2019, avant la pandémie de coronavirus. ACSI s'est penché sur le secteur du camping pour savoir si le niveau de 2019 s'était rétabli. Afin d'avoir une idée précise du camping en Europe, le nombre de nuitées en 2023 a été comparé à celui de 2019. Pour certains pays,

une attention plus particulière a été portée aux chiffres, afin d'examiner les raisons et les évolutions du marché susceptibles d'expliquer ces chiffres.



Nombre de nuitées en Europe (2023 vs. 2019)

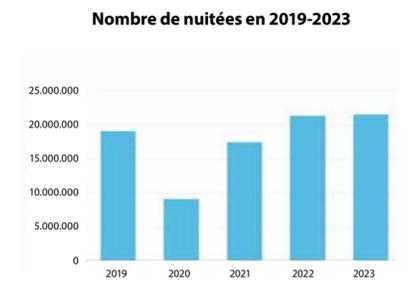


ALLEMAGNE
Avec 42 389 291 nuitées, l'Allemagne enregistre en 2023 le plus grand nombre de nuitées de ces dernières années. Le tourisme national y contribue largement. La proportion de nuitées nationales (86-89,4 %) est particulièrement haute en Allemagne, et n'a fait qu'augmenter après la crise sanitaire. Le nombre total de nuitées, incluant les nuitées à l'hôtel, ont augmenté de 8,1 % en 2023 (par rapport à 2022), mais ont légèrement baissé de 1,7 % par rapport à 2019. Le fait que le nombre de nuitées en camping au cours de cette même période (2023 par rapport à 2019) ait augmenté de 18,6 % montre que la popularité du camping a également bondi en Allemagne.



PAYS-BAS
En 2023, les Pays-Bas ont enregistré le plus grand nombre de nuitées de ces dernières années : 28 379 344. Soit une croissance de 29,7 % par rapport à 2019. La majorité de ces nuitées (environ 73 % en 2019 et en 2023) provient de touristes nationaux. Les provinces néerlandaises les plus fréquentées sont la Zélande, le Gelderland et la Hollande-Septentrionale, principalement grâce aux nuitées nationales. La Zélande fait figure d'exception, car beaucoup de touristes allemands aiment y séjourner.

CROATIE
En 2023, la Croatie a enregistré le plus grand nombre de nuitées de ces dernières années : 21 643 844. Soit une croissance de 12,8 % par rapport à 2019. À noter qu'un infime pourcentage des nuitées (près de 3 %) provient de touristes nationaux, même si ce chiffre a augmenté de quelques points en 2023 par rapport à 2019. Les campings constatent une tendance positive auprès des touristes étrangers, mais remarquent également que ceux-ci préfèrent souvent des options relativement bon marché et une moindre qualité en raison de la flambée des prix. En Croatie également, la baisse de la fréquentation italienne est notable.



Faire face à l'avenir avec optimisme

Les chiffres montrent que l'industrie du camping s'est remise de la crise du corona dans de nombreux endroits. Frank Jacobs, directeur du développement commercial chez ACSI, partage cette conclusion.

« Ce n'est un secret pour personne que c'est précisément pendant la pandémie de corona que le camping a gagné en popularité. À cette époque, de nombreux nouveaux groupes cibles se sont intéressés au camping. Par exemple, les personnes qui avaient d'abord opté pour des vacances

en avion et séjourné dans un hôtel ou un appartement. Ils ont maintenant (aussi) découvert le camping et investi dans l'achat de matériel de camping. Souvent, cela ne se fait pas non plus en un an ».

À cet égard, les vacances à la maison sont une option pour de plus en plus de personnes. « Pendant la crise de la corona, les vacances à la maison étaient la seule option pour de nombreux campeurs. Par conséquent, le marché des vacances à la maison s'est développé ou a émergé. Pour les campings, c'est une bonne nouvelle

car cela les rend moins dépendants des campeurs étrangers ». F. Jacobs note en même temps que le tourisme étranger est également en hausse. « Sur les côtes espagnoles et dans des régions comme la Provence-Côte-d'Azur et le Languedoc-Roussillon, il y a de nouveau beaucoup de monde. Cela crée un bon équilibre entre le tourisme intérieur et le tourisme extérieur ».

Il y a aussi le débat sur le changement climatique. Les pays du sud de l'Europe deviennent-ils moins populaires auprès

des vacanciers en haute saison ? « En ce qui concerne les campeurs, nous n'en sommes pas encore là », souligne F. Jacobs. « Je pense aussi que cela dépend du type de campeur. La sécurité solaire en Europe du Nord est bien moindre. Nous en avons fait l'expérience l'été dernier. Je m'attends donc à ce que les amateurs de soleil continuent à aller vers le sud. Mais il y a certainement aussi des gens qui choisiront des destinations plus fraîches à cause de la chaleur et iront plus au nord », conclut F. Jacobs.

Master en gestion de camping

Les premiers étudiants ont commencé le nouveau master

Le master Sustainable Outdoor Hospitality Management est la première formation européenne de niveau Master en gestion de camping durable. Ce programme unique allie théorie et pratique afin de préparer les étudiants à des postes hautement qualifiés dans l'industrie du camping, en perpétuelle évolution. L'Université de Gérone (Espagne), l'Université de Rijeka (Croatie) et l'Université de Sciences Appliquées de Breda (Pays-Bas) ont uni leurs forces pour ce projet.

ACSI soutient cette formation en offrant des bourses d'études et en organisant des conférences. Les étudiants suivent leur formation en Croatie, aux Pays-Bas et en Espagne, et travaillent sur des problématiques professionnelles durables pour approfondir leurs

compétences académiques et professionnelles. Ils deviendront ainsi des experts de la gestion durable et stratégique des campings. Un besoin essentiel pour l'avenir du camping.

Pour en savoir plus : www.camping-master.eu



Miquel Gotanegra Portell
Président de la Fédération catalane de camping, Président de l'Association des campings de Gérone et PDG de Terraza Grup

« Les campings sont comme des petits villages, et dans le même temps, le secteur du camping est très complexe. Si vous êtes à la tête d'un camping, vous devez être prêt et pouvoir travailler avec une équipe diversifiée. La polyvalence est indispensable. Dans ce master, la participation à des conférences à l'université est importante, mais les stages en camping le sont tout autant. Les connaissances théoriques sont ainsi mises en parallèle avec les compétences pratiques. Nous proposons ainsi un master varié, qui permet aux étudiants de découvrir plusieurs 'départements' d'un camping. En d'autres termes, ils peuvent vivre le camping de l'intérieur et découvrir les réalités du métier. »



Le bâtiment de l'Université de Sciences Appliquées de Breda.

Intégration PHOBS réussie pour Suncamp

Suncamp entrevoit un très bon lancement de la saison 2024 grâce à l'intégration réussie du logiciel PHOBS. Cette évolution aura un impact positif surtout sur les réservations en provenance de Croatie. En dépit de la pression sur la demande en raison de la flambée des prix, le nombre

de réservations a considérablement augmenté. Pieter Meliëste, Responsable Touroperating, souligne l'importance des innovations technologiques. « L'impact des investissements technologiques est considérable. Avec PHOBS, Suncamp a su transformer les défis en opportunités, et en réussites. »

ACSI Camping Tours en pleine ascension grâce à de nouveaux guides

ACSI Camping Tours va sans doute enregistrer sa plus belle année depuis sa création. Le chiffre d'affaires comme le nombre de réservations ont augmenté d'environ 20 % par rapport à l'année précédente. Facteur majeur de cette croissance : le recrutement d'une cinquantaine de guides expérimentés de l'ANWB.

En effet, récemment, cette entreprise néerlandaise a décidé d'arrêter de proposer des voyages organisés en camping. D'une part, cette décision marque le départ d'un concurrent sur le marché néerlandais. D'autre part, ACSI a pu recruter plusieurs guides de voyage.



L'offre de voyages a d'ailleurs été revue, notamment avec l'ajout remarqué de l'Islande. Une collaboration a également été lancée avec les influenceurs en camping Erik et Wilma (CamperTV). Sa chaîne YouTube, très populaire aux Pays-Bas, attire quelque 20 000 spectateurs par semaine.

Nouvelle SunLodge Katsura sur le marché

Cette année, ACSI Touroperating a renouvelé une partie de ses SunLodges. En outre, une nouvelle SunLodge vient compléter la gamme : la SunLodge Katsura. Ce nouvel hébergement de glamping a été conçu en partenariat avec Adria et est disponible notamment au Camping Bella Italia, Camping Union Lido et au Camping Village Marina di Venezia. La SunLodge Katsura est compacte (caravane résidentielle de 24 m²),

mais entièrement équipée, avec deux douches et une grande terrasse. Le taux d'occupation des SunLodges a augmenté de 10 % par rapport à 2023.



Cher propriétaire ou gérant de camping,

En 2024, nous fêtons la 60e année des inspections. Une étape importante qui m'évoque des

souvenirs des débuts. Mon père, ma mère, ma sœur et moi-même roulions en Renault 4 bleue dans les Pyrénées en direction d'un camping de Catalogne où est née l'idée d'ACSI. Aujourd'hui,

l'équipe d'inspecteurs ACSI compte près de 400 personnes, et visite 10 000 campings dans toute l'Europe.

Même si ACSI s'est fortement développée ces 60 dernières années, l'actualité et la fiabilité des informations de camping collectées par nos inspecteurs restent les piliers de notre entreprise. Depuis, ces informations sont disponibles depuis de longues années sur nos applis et sites web, bien que les ventes de guides papier augmentent encore.

Nous ne sommes plus en 1964, et les tentes sont de moins en moins présentes au camping. Caravanes, caravanes pliantes, camping-cars, hébergements glamping et autres hébergement de luxe dominent le secteur. Le nombre de campeurs européens a fortement augmenté, ce qui se

traduit par une augmentation du nombre de nuitées. En pages 2 et 3, vous constaterez que les chiffres dépassent ceux de 2019 (année record avant la pandémie) dans beaucoup de pays.

Pour les prochaines années, je pense que le camping va encore gagner en popularité. Cela ne signifie pas pour autant que les campings ne doivent plus faire d'efforts pour accueillir les touristes ou pour améliorer leurs processus internes. La durabilité, l'efficacité opérationnelle, la fiabilité et la convivialité entraînent suffisamment de questions.

L'arrivée de l'intelligence artificielle (IA) apporte des réponses à ces questions. Pour en savoir plus, rendez-vous en pages 6 et 7. ACSI n'ignore pas cette tendance. Nous adoptons ces technologies et les considérons comme des outils pour accélérer et améliorer

nos processus. D'ailleurs, je suis convaincu que l'aspect humain continuera de faire la différence et permet d'adopter une approche personnalisée des campeurs.

Je suis confiant pour l'avenir du camping, et je vous souhaite une très belle année de camping.

Ramon van Reine
PDG d'ACSI



Les applis ACSI en plein développement

Les campeurs utilisent de plus en plus une appli ACSI pour trouver leur camping idéal. Le numérique gagne également en popularité auprès des propriétaires de camping et des autres entrepreneurs du secteur des loisirs. Chez ACSI, nous travaillons sans relâche à l'amélioration continue des applis. Plusieurs mises à jour ont eu lieu ces derniers temps.

CampingCard ACSI Digital
Le plus remarquable est l'introduction de la CampingCard ACSI Digital. Les campeurs ont désormais la possibilité d'avoir la carte de réduction ainsi que l'aperçu complet des campings sur l'appli CampingCard ACSI. L'enregistrement se fait en scannant le QR code, ce qui permet de simplifier et de sécuriser le processus.

Plus loin dans cette édition du Monde ACSI (en page 12), les propriétaires de camping pourront consulter une explication détaillée de l'enregistrement et des solutions pour organiser ce processus.

Nouveau style
Le style des applis a lui aussi été revu. Tout d'abord, l'appli CampingCard ACSI a bénéficié d'une mise à jour des UX. Le nouveau style est plus moderne, et la mise à jour a également augmenté la facilité d'utilisation. L'appli ACSI Campings Europe a également bénéficié de cette mise à jour, et pour la prochaine période, c'est l'appli ACSI Great Little Campsites qui en profitera.

Types d'abonnements
Courant 2023, un nouveau modèle a été lancé pour l'achat de informations de l'appli ACSI Campings Europe. Les campeurs peuvent désormais choisir un

abonnement de 1, 3 ou 12 mois. Toutes les informations sur les campings et les aires camping-cars sont incluses dans ces abonnements. Prochainement, la structure des abonnements à l'appli ACSI Great Little Campsites sera également revue. Pour cette appli, les campeurs pourront choisir un abonnement annuel avec uniquement les informations sur les campings, ou un abonnement annuel avec les informations sur les campings et les aires camping-cars.

Appli Camping Comfort
L'appli Camping Comfort est de plus en plus populaire parmi les entrepreneurs du secteur des

loisirs. L'appli permet de gérer efficacement son entreprise. Cela se traduit notamment par l'envoi de notifications push, la transmission automatique des commandes et la génération de chiffre d'affaires supplémentaire grâce aux commandes sur l'appli. Aujourd'hui, plus de 250 campings et parcs de vacances utilisent cette appli. Plusieurs mises à jour ont d'ailleurs eu lieu :

- Utilisation d'une version « marque blanche » ayant permis l'adaptation de l'appli au style actuel.
- Ajout d'un assistant IA pour la création plus rapide de newsletters

- et/ou de descriptions d'infrastructures.
- Intégration à Google Agenda pour une association par exemple avec le programme d'animations.
- Gestion des stocks simplifiée, par exemple dans le cadre de la réservation de vélos, de canoës ou de massages.
- Les campeurs peuvent se connecter et consulter leur réservation et leurs informations (de facturation).
- Les campeurs peuvent facilement changer de camping et de langue.

Rendez visite à ACSI sur plusieurs salons

Alors que la saison 2024 de camping est à peine lancée, ACSI prépare déjà la saison 2025. Notamment en participant à plusieurs salons cet automne. Le Caravan Salon de Düsseldorf (Allemagne) en août marque traditionnellement le début des salons.

Sett Trade Fair
5 au 7 novembre | Montpellier | France
Recreatie Vakbeurs
12 au 14 novembre | Hardenberg | Pays-Bas
Norddeutscher Campingtag
13 au 14 novembre | Potsdam | Allemagne

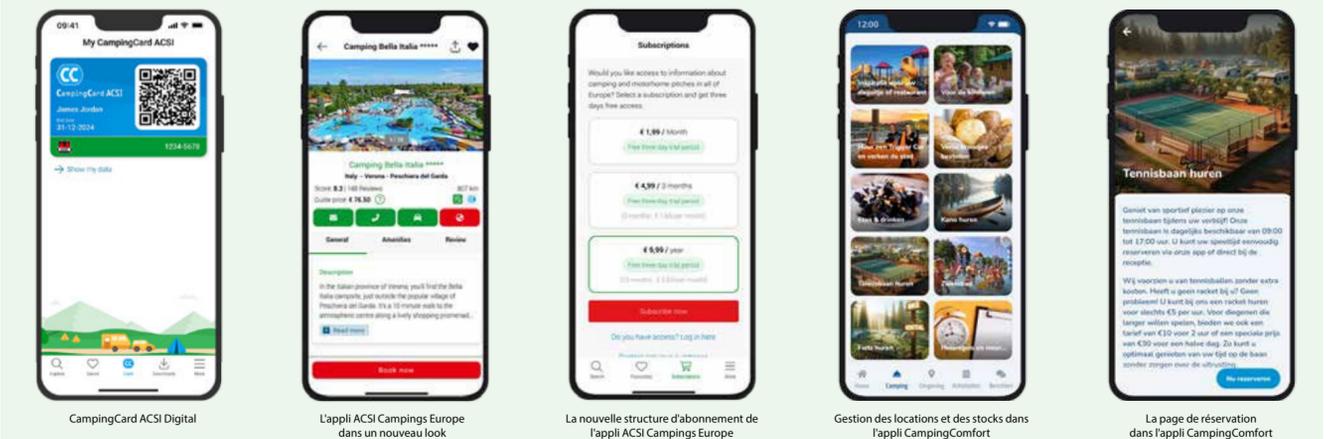
Vous trouverez une liste des salons auxquels ACSI participe sur : www.acsi.eu/fr/salons

ACSI y sera, et sera également présente sur plusieurs salons dans les prochains mois. Pour les salons destinés au grand public, l'objectif est surtout de promouvoir et de vendre les guides de camping ACSI et d'autres produits. Les salons à destination des professionnels sont l'occasion idéale de présenter de (nouveaux) produits et services numériques. Par exemple l'appli Camping Comfort et la CampingCard ACSI Numérique. Bien sûr, ACSI est présente sur les deux types de salons pour entrer en contact avec les campeurs, les campings et les autres professionnels de l'industrie.



ACSI a participé au Vakantiebouwers de cette année à Utrecht.

ACSI participera notamment à ces salons :
Salon Atlantica
8 au 10 octobre | Niort | France
Sun Beach&Outdoor Style
9 au 11 octobre | Rimini | Italie



CampingCard ACSI Digital

L'appli ACSI Campings Europe dans un nouveau look

La nouvelle structure d'abonnement de l'appli ACSI Campings Europe

Gestion des locations et des stocks dans l'appli Camping Comfort

La page de réservation dans l'appli Camping Comfort

L'IA a-t-elle (déjà) sa place dans

L'Intelligence Artificielle occupe une place de plus en plus importante dans la société. Elle est présente dans nos téléphones mobiles, nous l'utilisons quand nous cherchons quelque chose sur Internet, et les campeurs l'utilisent pour trouver des campings. L'IA permet d'accélérer les processus et de gagner en efficacité. Elle séduit donc de plus en plus d'entreprises. Pour optimiser les processus marketing ou procéder à des analyses, mais aussi pour prédire des catastrophes naturelles, améliorer le service client ou simplifier la commande de pain au camping. L'IA comporte de nombreux avantages et offre beaucoup d'opportunités. Bien sûr, elle présente aussi des inconvénients, des risques et des pièges à éviter. ACSI a rencontré plusieurs experts pour déterminer dans quelle mesure l'IA a déjà sa place dans le secteur du camping. Et pour savoir comment un camping peut se servir de ChatGPT, chatbot désormais bien connu.

Intelligence Artificielle (IA) : de quoi s'agit-il ?

L'émergence et le succès de l'IA font penser qu'il s'agit d'un phénomène nouveau. Or, ce terme a été utilisé pour la première fois en 1956. Des scientifiques s'étaient alors rassemblés à Dartmouth (États-Unis) pour discuter de l'apprentissage automatique (machine learning), des réseaux neuronaux et de la résolution de problèmes par les machines. C'est ainsi qu'ils ont posé les bases de l'Intelligence Artificielle.

L'Intelligence Artificielle est une notion qui regroupe les machines, les ordinateurs et les logiciels qui effectuent des tâches pour lesquelles l'intelligence humaine était auparavant requise. Par exemple, l'IA peut établir des prédictions, résoudre des problèmes ou répondre à des questions. Elle collecte et analyse toutes les données auxquelles elle a accès. Ce faisant, elle apprend à identifier des modèles, desquels elle peut ensuite se servir pour établir des prédictions ou même générer un contenu textuel ou visuel original.

Aujourd'hui, l'IA est plus en plus utilisée, par exemple pour la rédaction ou la traduction de textes ou encore pour la personnalisation de campagnes marketing. Étant donné que ces processus ne nécessitent plus l'intervention de l'Homme (ou plus exactement de l'intelligence humaine), le travail est plus efficace. L'utilisation des solutions basées sur l'IA permet

ainsi de faire des économies de temps, donc d'argent, en n'exécutant pas soi-même ces tâches. En outre, l'IA réduit le risque d'erreurs. Là où les humains fatiguent ou se déconcentrent, l'IA, elle, peut conserver la même concentration, sans interruption. Pour profiter de ces avantages, de nombreuses entreprises cherchent donc des solutions pour intégrer l'IA dans leurs processus de travail.

L'IA dans le tourisme

Actuellement, l'IA gagne petit à petit du terrain dans le tourisme. TravelPro indique que des entreprises telles que TUI, le World Travel & Tourism Council (WTTC) et Microsoft voient un énorme potentiel pour l'IA dans ce secteur. « Le secteur du voyage et du tourisme doit agir pour profiter des forces de l'IA. L'IA peut être cruciale pour favoriser l'innovation, la durabilité, la productivité et l'expérience client. » Des experts comme Chris van Vleuten, spécialiste IA & Tendances, et Günter Exel, consultant en marketing, web et réseaux sociaux, confirment cette perspective.

L'appli Camping Comfort est un exemple d'IA dans le secteur du camping. Il s'agit d'une appli spécialement conçue pour améliorer l'efficacité de certains processus faisant partie de la gestion d'un camping. Le personnel a ainsi plus de temps pour d'autres tâches, par exemple l'amélioration

de l'accueil. Sjoerd Botter a participé au développement de cette appli et voit des avantages évidents à l'ajout de l'IA. « L'appli permet déjà de gagner beaucoup de temps. Notamment parce qu'elle permet de communiquer des informations sur les heures d'ouverture de la supérette du camping, de la piscine ou de la réception, par exemple. Ou parce que le camping peut s'en servir pour faire la promotion du programme d'animations de la semaine. Sur l'appli, les campeurs peuvent également commander leur pain et payer ou commander un restaurant du camping. Il est également possible d'envoyer des notifications push à tous les campeurs en même temps. Depuis peu, un assistant IA a été intégré à l'appli et aide les propriétaires de camping à rédiger ce type de notifications. Le tout, dans la langue préférée du campeur ! »

L'IA peut également servir à l'automatisation des réservations, de l'enregistrement et des départs et même de la maintenance. Il est également possible de suggérer des hébergements, des activités, des restaurants ou des sites touristiques dans les environs. Enfin, l'IA peut servir à améliorer le service client, par exemple en envoyant une réponse automatique aux avis (en ligne) des clients, qui se sentent ainsi écoutés et considérés. Un véritable plus pour la réputation d'un camping.



Cette image a été générée par l'IA après avoir demandé à quoi ressemblerait le camping dans le futur.

Cleanup.pictures

Supprimez des objets, du texte ou des personnes d'une photo.



Gemini

L'alternative Google à ChatGPT.



Jasper.ai

Créez du contenu pour différents supports en donnant une brève description, en choisissant un ton et en indiquant l'objectif du texte.



Midjourney et DALL-E

transformez du texte en image. L'image ci-dessus par exemple.



Murf.ai

Générez un voice-over réaliste pour vos supports vidéo.



Perplexity.ai

Une base de données à laquelle vous pouvez tout demander, après quoi l'IA utilise plusieurs bases de données et moteurs de recherche pour formuler une réponse.

Envie d'utiliser l'IA ? Essayez ces outils.

le secteur du camping ?

Comment utiliser ChatGPT

ChatGPT est sans aucun doute l'outil IA le plus connu. Lancé en novembre 2022, ce chatbot se spécialise dans la communication avec l'utilisateur. Il peut répondre à des questions complexes, mais aussi écrire un texte d'après les informations que vous lui donnez. ChatGPT est capable de donner une réponse complète et naturelle. Le chatbot paraît omniscient, parce qu'il a été entraîné avec plusieurs sources trouvées partout du Internet.

Ces connaissances forment le « cerveau » de ChatGPT. Le problème, c'est que ce « cerveau » n'est pas toujours fiable, parce qu'il ne peut pas encore traiter les informations actuelles. À l'inverse, l'avantage du chatbot, c'est qu'il parle plusieurs langues. La langue dans laquelle vous communiquez avec le chatbot importe donc peu. Les informations que vous donnez à ChatGPT forment ce que l'on appelle un prompt. Pour obtenir un résultat pertinent et qualitatif, il est essentiel de fournir un

bon prompt. Par contre, il n'est pas nécessaire de passer tout de suite à la version payante du chatbot. La version gratuite, ChatGPT 3.5, suffit amplement.

Grâce à ChatGPT, un propriétaire de camping peut générer des textes, par exemple pour promouvoir une nouvelle piscine. Le texte peut être écrit dans plusieurs langues et dans plusieurs styles. Il est donc important de guider le prompt. Combien de mots ou de caractères le texte peut-il contenir ? Quel est le groupe cible ? Des caractéristiques ou des éléments doivent-ils être mis en valeur, par exemple le nombre de toboggans ou une zone réservée aux enfants ? Le prompt pourrait ressembler à ceci :

« **Écris un texte sur le nouveau parc aquatique de notre camping. [Nom du camping]. Le texte doit contenir environ 200 mots et s'adresse aux familles qui campent. Le parc aquatique compte**

trois toboggans, dont l'un est très abrupt. Il y a aussi une zone spéciale pour les enfants avec des jeux. »

ChatGPT va ensuite générer un texte qui correspond au prompt. Si des passages vous plaisent, enregistrez-les. Vous pouvez ensuite générer un nouveau texte, mais en gardant les mêmes critères, pour avoir d'autres idées. Puisque ChatGPT travaille avec des prédictions, chaque texte généré est différent. Vous pouvez aussi modifier légèrement le prompt, par exemple en ajoutant « moins formel », ou « adapte le texte aux adolescents » ou encore « parle aussi de notre toboggan sur le thème de la jungle ». Terminez le texte avant de passer à la traduction. En effet, ChatGPT peut éventuellement aussi traduire, par exemple avec ce prompt :

« **Traduis le texte suivant en [LANGUE]. La traduction doit être fluide pour que les habitants de [PAYS] puissent le**

comprendre. Fais attention aux jeux de mots et aux expressions. »

Collez le texte définitif en dessous du prompt et envoyez votre demande. Vous pouvez répéter cette opération pour toutes les traductions. Veillez toujours à ne jamais communiquer d'informations confidentielles à propos de votre entreprise dans le prompt. ChatGPT enregistre toutes les conversations, et donc toutes les données qu'il traite, pour entraîner son « cerveau ». Cela signifie que ChatGPT peut utiliser toutes les informations que vous lui donnez dans des conversations avec d'autres personnes.



Licône de ChatGPT

L'IA au camping : trop tôt ou pile à l'heure ?

La parole aux experts

Dans les secteurs de l'informatic, des services financiers, de la communication et de la santé, l'utilisation de l'IA est bel et bien à l'ordre du jour. Même si les utilisations sont nombreuses pour le secteur du tourisme, l'IA n'est pas encore très répandue. TravelPro indique que le WTTC et Microsoft lancent l'alerte quant au fait que le secteur accuse un certain retard par rapport à d'autres secteurs sur l'adoption de l'IA. L'organisation invite le secteur à mieux intégrer ces technologies. « Les problématiques auxquelles les entreprises du secteur doivent faire face sont notamment un manque de personnel qualifié en IA, une infrastructure IA limitée et un manque de stratégie relative à l'IA dans leurs projets. » TUI tente de résoudre ces questions notamment en proposant des formations sur l'IA à ses employés.

ACSI a rencontré trois experts en IA pour leur demander leur avis sur l'utilisation de l'IA dans les campings. Est-ce le bon moment pour investir ou vaut-il mieux attendre un peu ?

Chris van Vleuten est spécialiste IA & Tendances. Il voit un énorme potentiel pour l'IA dans le tourisme. « Les modèles comme ChatGPT sont bons avec les textes et les traductions. Cela peut être très utile pour résumer rapidement de longs textes, ou pour générer un texte original et le faire traduire immédiatement. C'est l'une des fonctionnalités les plus intéressantes dans le tourisme, parce qu'elle permet d'effacer la barrière

de la langue. » Il cite également le nouveau modèle de téléphone Samsung, qui comprend une IA capable d'exécuter une traduction instantanée. « Si vous appelez quelqu'un qui parle une autre langue, vous pouvez configurer le téléphone pour que ce que vous dites dans votre langue soit traduit, avec votre voix, dans la langue de votre interlocuteur. Le tout, quasiment sans décalage. » Outre l'utilisation de l'IA pour un soutien dans la création de texte, la rédaction et la traduction, C. van Vleuten identifie également des avantages pour le service client, le marketing et la gestion de l'énergie.

Thomas Buijtenweg, spécialiste en évolutions technologiques et professeur à la Breda University of Applied Sciences (BUAS), tempère. « Attendez que le tsunami IA soit passé, et que les évolutions se soient plus cristallisées. Si vous investissez aujourd'hui dans l'IA, il est possible que votre solution soit dépassée dans un an seulement. En outre, des législations et réglementations sont à l'étude et pourraient éventuellement restreindre certaines utilisations. Par exemple, il n'est pas possible d'utiliser des profils humains aussi facilement : c'est une activité « à haut risque » par rapport à la confidentialité. » Il a néanmoins un conseil pour les entreprises qui souhaitent d'ores et déjà profiter de l'IA. « Je dirais qu'il vaut mieux construire un partenariat en vue de développer une application basée sur l'IA. Ainsi, vous n'aurez pas besoin d'à chaque fois réinventer l'eau chaude. »

Günter Exel, consultant autrichien en marketing, web et réseaux sociaux, estime que le tourisme est prêt pour des innovations techniques. Il voit un énorme potentiel pour l'IA dans le camping. « L'IA peut accompagner les campings de plusieurs façons, notamment pour améliorer leur efficacité et offrir une meilleure expérience aux campeurs. Les chatbots basés sur l'IA peuvent par exemple répondre aux questions des clients et automatiser le traitement des réclamations, ce qui permet d'augmenter la satisfaction client, mais aussi de gagner du temps. »

Tout comme C. van Vleuten, il cite ChatGPT comme un bon outil complémentaire. « ChatGPT ou Microsoft Copilot apportent un soutien pour la formulation de contenus marketing et pour les réseaux sociaux efficaces, et permettent aussi de communiquer facilement dans plusieurs langues. L'IA permet aussi de mieux gérer la capacité en identifiant des modèles dans les réservations et en établissant des prédictions. En outre, les outils basés sur l'IA peuvent effectuer des analyses de marché et suggérer des tarifs idéaux afin d'optimiser la rentabilité. »

G. Exel conseille aux entreprises d'essayer ces outils en commençant simplement, par exemple avec ChatGPT. « Vous constaterez rapidement que l'IA n'est pas seulement un outil pour les grandes entreprises, mais que les campings de petite ou moyenne envergure peuvent également s'en

servir pour gagner du temps sur les processus standard et la prise de décisions stratégiques. »

Le camping est-il prêt pour l'IA ?

En dépit des opportunités et de l'évolution galopante de ces outils, l'IA n'en est encore qu'à ses débuts. Ce qui est nouveau aujourd'hui sera peut-être bientôt dépassé. Automatiser tous les processus, de la réservation à la maintenance, n'est donc vraisemblablement pas une bonne idée. En outre, le secteur du tourisme et du camping traite continuellement des données à caractère personnel. Étant donné que les règles en matière de confidentialité ne sont pas encore clairement établies, il faut faire preuve d'une grande prudence. Même si le développement et la mise en place d'applications basées sur l'IA sont

des investissements importants, il reste possible d'utiliser l'IA simplement, en complément de certains processus. Considérez dans ce cas l'IA comme un assistant, qui vous aide à travailler plus rapidement et plus efficacement. Comme une réserve d'une centaine de stagiaires qui vous facilitent la tâche. L'utilisation de ChatGPT pour générer ou traduire des textes peut par exemple déjà bien aider les campings dans la gestion de leur site web, de leur newsletter ou de leurs communications promotionnelles en plusieurs langues. Les possibilités sont également nombreuses pour les campings qui souhaitent améliorer leur service client. Quoi qu'il en soit, le secteur du camping a toutes les cartes en main pour profiter des avantages de l'IA, et s'y prépare davantage chaque jour qui passe.



L'IA n'est pas réservée aux grandes entreprises, elle peut aussi aider les campings à gagner du temps.



Lauréats 2024

Les campeurs de toute l'Europe ont massivement voté de septembre 2023 à janvier 2024 pour leur camping favori dans différentes catégories. Les ACSI Awards sont ainsi l'un des prix les plus prestigieux du camping en Europe. Découvrez la liste complète des lauréats sur acsi.eu/winners



NORVÈGE

- 1 Gryta Camping Best location for a campsite

SUÈDE

- 2 Hafsten Resort & Camping Best campsite
- 3 Hammarstrands Camping Greatest little campsite
- 4 Sollerö Camping Best location for a campsite

FINLANDE

- 5 Camping Silversand Best campsite
- 6 Camping Koli Freetime Greatest little campsite

DANEMARK

- 7 Feddet Strand Resort Best campsite
- 8 Bryrup Camping Nicest campsite for children
- 9 Henne Strand Camping Best campsite restaurant
- 10 First Camp Hasmark Strand-Fyn Best motorhome pitches
- 11 First Camp Bøsøre Strand - Fyn Best campsite swimming pool

PAYS-BAS

- 12 Recreatiepark De Leistert Best campsite
- 13 Camping De Drie Provinciën Best campsite restaurant
- 14 Recreatiepark Samoza Best campsite swimming pool
- 15 Camping De Helfterkamp Best campsite for cycling
- 16 Ardoer Vakantiepark Ackersate Nicest campsite for children
- 17 Camping Het Lierderholt Most dog-friendly campsite
- 18 Camping Het Scharrelnest Greatest little campsite
- 19 Minicamping De Vlaschaard Campsite with the best sanitary facilities
- 20 Recreatiepark Beringerzand Best motorhome pitches
- 21 Terrascamping Osebos Best location for a campsite

BELGIQUE

- 22 Camping Sandaya Parc La Clusure Best campsite
- 23 Camping Houtum Campsite with the best sanitary facilities
- 24 Camping De Ballasthoeve Greatest little campsite
- 25 Camping De Lombarde Most dog-friendly campsite
- 26 Kompas Camping Nieuwpoort Best motorhome pitches
- 27 Camping Zavelbos Best campsite for walking
- 28 Camping Jocomo Park Nicest campsite for children
- 29 Camping Natuurlijk Limburg Best campsite restaurant
- 30 Capfun Camping L'hirondelle Best campsite swimming pool
- 31 Camping Le Prahay Best location for a campsite

LUXEMBOURG

- 32 Camping Fuussekaul Best campsite
- 33 Camping du Rivage Greatest little campsite
- 34 Camping Gritt Best location for a campsite
- 35 Europacamping Nommerlayen Best campsite swimming pool
- 36 Camping La Pinède Best campsite for walking

ALLEMAGNE

- 37 Südsee-Camp Best campsite
- 38 Camping Strukkamphuk Campsite with the best sanitary facilities
- 39 Naturcamping Kirchsee Greatest little campsite
- 40 Camping Stover Strand International Best motorhome pitches
- 41 Camping- und Ferienpark Havelberge Nicest campsite for children
- 42 Camping- & Freizeitpark LuxOase Best campsite swimming pool
- 43 Prümtal-Camping Oberweis Best campsite restaurant
- 44 Campingpark Freibad Echternacherbrück Best location for a campsite
- 45 Camping Kirchgarten Best campsite for walking
- 46 Camping Müntertal Most dog-friendly campsite

SUISSE

- 47 Camping Jungfrau Best campsite
- 48 Camping Santa Monica Best campsite for walking
- 49 Camping Riarena Best motorhome pitches
- 50 Campofelice Camping Village Campsite with the best sanitary facilities
- 51 Camping Monte Generoso Best campsite restaurant

AUTRICHE

- 52 Burgstaller Komfort Camping Park Best campsite
- 53 Tirol Camp Best campsite swimming pool
- 54 Camping & Appartements Seehof Most dog-friendly campsite
- 55 Camping Dachstein Greatest little campsite
- 56 Sportcamping Woferlgut Best campsite restaurant
- 57 Erlebnis Resort Aufenfeld Nicest campsite for children
- 58 50plus Campingpark Fischen Best campsite for cycling
- 59 Naturcamping Kuprian - Ötztal Campsite with the best sanitary facilities
- 60 Terrascamping Maltatal Best location for a campsite
- 61 Seecamping Mössler Best motorhome pitches

POLOGNE

- 62 Camp 66 Best campsite

ESTONIE

- 63 Meroja Camping Best campsite

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- 64 Zvíkov Village Kemp Best campsite
- 65 Camping Bozanov Greatest little campsite

HONGRIE

- 66 Balatontourist Camping Napfény Best campsite

SLOVÉNIE

- 67 Camping Menina Best campsite
- 68 Camping Bled Best motorhome pitches
- 69 Camping Šobec Best location for a campsite
- 70 Camping Dolina Greatest little campsite

CROATIE

- 71 Krk Premium Camping Resort Best campsite
- 72 Camping Stella Maris Nicest campsite for children
- 73 Aminess Maravea Camping Resort Best campsite restaurant
- 74 Camping Valkanela Best campsite for walking
- 75 Camping Polari Best location for a campsite
- 76 Camp Kovačine Best motorhome pitches
- 77 Odmoree Camp & Hostel Greatest little campsite
- 78 Camping Zaton Holiday Resort Best campsite swimming pool
- 79 Falkensteiner Premium Camping Zadar Campsite with the best sanitary facilities
- 80 Camping Stobreč Split Most dog-friendly campsite

GRÈCE

- 81 Camping Gythion Bay Best campsite
- 82 Camping Louisa Greatest little campsite
- 83 Delphi Camping Best location for a campsite
- 84 Camping Ionion Beach Best campsite restaurant

ROYAUME-UNI

- 85 Highlands End Holiday Park Best campsite
- 86 Halse Farm Caravan & Camping Site Greatest little campsite

IRLANDE

- 87 Westport House Camping & Caravan Park Best campsite

FRANCE

- 88 Camping Cala Gogo Best campsite
- 89 Camping du Buisson Greatest little campsite
- 90 Flower Camping Les Bouleaux Best location for a campsite
- 91 Camping Les Embruns Campsite with the best sanitary facilities
- 92 Camping Au Port Punay Best motorhome pitches
- 93 Camping & Spa Airotel l'Océan Best campsite for cycling
- 94 Esterel Caravaning Best campsite restaurant
- 95 Camping Sandaya Domaine de la Dragonnière Most dog-friendly campsite
- 96 Camping Yelloh! Village Le Sérignan Plage Best campsite swimming pool
- 97 Camping de La Baie Nicest campsite for children

ESPAGNE

- 98 Camping Las Dunas Best campsite
- 99 Aigüestortes Camping Resort Best campsite for cycling
- 100 Camping Aquarius Most dog-friendly campsite
- 101 Camping Cala Pola Campsite with the best sanitary facilities
- 102 Camping Enmar Best campsite swimming pool
- 103 Camping Joan Best campsite restaurant
- 104 Playa Montrouig Camping Resort Best location for a campsite
- 105 La Marina Resort Nicest campsite for children
- 106 Camping Cortijo 'San Isicio' Greatest little campsite
- 107 Camping Mar Azul Balerna Best motorhome pitches

PORTUGAL

- 108 Camping Yelloh! Village Turiscampo Best campsite
- 109 Orbitur Guincho Best motorhome pitches
- 110 Costa do Vizir Camping Campsite with the best sanitary facilities
- 111 Campismo Serro da Bica Greatest little campsite
- 112 Salema Eco Camp Best location for a campsite

ITALIE

- 113 Camping Village Isolino Best campsite
- 114 Camping Caravan Park Sexten Best campsite restaurant
- 115 Camping Seiser Alm Best campsite for walking
- 116 Camping Europa Silvella Best motorhome pitches
- 117 Camping Piani di Clodia Best campsite swimming pool
- 118 San Francesco Camping Village Best location for a campsite
- 119 Marina di Venezia Camping Village Nicest campsite for children
- 120 Agriturismo-camping Quarantaquattro Greatest little campsite
- 121 Pappasole Camping Village Most dog-friendly campsite
- 122 Villaggio Camping Capo Ferrato Campsite with the best sanitary facilities

« Inspecteurs, campings et ACSI : nous

Ramon van Reine revient sur le 60e anniversaire des inspections

En 1964, Ed van Reine, professeur et campeur amateur, commence à regrouper des informations sur les campings européens. La tâche était fastidieuse, il a donc fait appel à quelques collègues pour l'aider. C'est ainsi qu'est née la première équipe d'inspection. Cette année, l'équipe part en inspection pour la 60e année ! Ramon van Reine, PDG d'ACSI, nous parle de ce processus unique.

« Les premiers inspecteurs, que l'on appelait à l'époque des 'sélectionneurs', étaient presque tous professeurs, et avaient donc le temps pendant les vacances

Maîtrise du sujet
« L'ACSI est le seul spécialiste du camping en Europe à inspecter 10 000 campings par an », explique fièrement R. van Reine.

conseil aux inspecteurs ACSI. Parfois, ils discutent même de plans de construction. R. van Reine : « Les inspecteurs se sentent souvent très attachés aux campings de leur zone d'inspection. Ils s'investissent vraiment et veulent mettre le camping en avant de la meilleure présentation possible. Nous apprenons aux inspecteurs à adopter le point de vue du propriétaire du camping, mais aussi celui du campeur. Nos inspecteurs peuvent donc donner des conseils avisés. De plus, ACSI séduit les campeurs tant avec ses guides papier que sur Internet, et nous sommes donc un partenaire fiable. »



En 1992, ces inspecteurs fêtaient leurs 10 ans chez ACSI.

d'été de se rendre dans les campings. Encore aujourd'hui, une grande partie de nos inspecteurs travaillent dans l'enseignement », explique R. van Reine. Si la toute première équipe était constituée d'un petit groupe d'amis et de collègues d'Ed van Reine, dès la fin des années 1980, l'équipe compre-

« C'est vraiment unique et cela nous permet de proposer un aperçu complet et fiable des campings. Les inspecteurs sont formés pendant des réunions au siège ACSI et grâce à des sessions en ligne pour apprendre à évaluer les campings avec l'esprit ouvert et l'œil d'un professionnel. En outre, ils vérifient plus de 250 infrastructures. Les informations d'ACSI apportent donc une réelle valeur ajoutée par rapport aux avis en ligne. L'inspecteur ACSI va au-delà de sa propre expérience, alors qu'un avis publié en ligne est généralement très personnel et peu objectif. L'importance de l'inspection reste considérable, aujourd'hui et demain. »

« Les inspecteurs sont une source d'informations »

nait déjà plus de 200 personnes. L'équipe s'était alors enrichie d'inspecteurs flamands, qui parlent souvent mieux français que les Néerlandais. Aujourd'hui, l'équipe d'inspection ACSI compte 380 membres, et l'objectif est d'atteindre 400 inspecteurs.

Engagé pour le camping
Que puis-je améliorer ? Comment mieux attirer l'attention sur mon camping ? De nombreux propriétaires de camping demandent

vont au-delà de la seule inspection. « Les inspecteurs participent au développement de nouveaux produits. Ils testent et partagent leurs idées. Ils sont aussi présents au nom d'ACSI dans des salons et participent aux échanges avec la presse. Ils font donc partie intégrante de l'équipe ACSI. »

Un accueil chaleureux
« De nombreux inspecteurs nous confient que leur passage est très apprécié », poursuit R. van Reine. Cet accueil chaleureux est une grande motivation pour les inspecteurs. Bien sûr, il arrive aussi que le propriétaire du camping se soit levé du mauvais pied e ou que la visite tombe à un mauvais

« L'ACSI est le seul organisme à inspecter 10 000 campings par an »

Les inspecteurs partagent leurs idées

Pour ACSI, les inspecteurs sont une source essentielle d'informations sur le camping en Europe. « Grâce à eux, nous connaissons la situation dans les campings de toute l'Europe, de l'Espagne à la Finlande, et de la Grèce à l'Irlande », se réjouit R. van Reine. D'ailleurs, beaucoup d'inspecteurs

moment. « C'est compréhensible », tempère R. van Reine, qui veut plutôt attirer l'attention sur le positif. « Il est bon de comprendre que l'inspecteur prend la peine de se déplacer pour une mention gratuite dans le guide de camping.



L'amitié à l'occasion du week-end annuel des inspecteurs.

« Nous sommes considérés comme des membres de la famille ACSI »

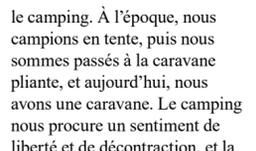
Suinie et Corry Kampherbeek, inspecteurs ACSI depuis 1981



En 1980, nous nous sommes rendus au salon Caravan Beurs, où nous avons échangé pour la première fois avec ACSI. Depuis, nous visitons des campings en Grèce depuis 43 ans déjà. Plus tard, nous avons aussi inspecté

des campings aux Pays-Bas et en Hongrie. Au fil du temps, le contact avec les propriétaires de camping devient plus personnel et plus positif. Nous sommes considérés comme des membres de la famille ACSI ! Les propriétaires de camping sont généralement enthousiastes pour l'inspection annuelle et ils sont ravis que les guides et applis soient disponibles dans autant de langues et de pays.

Nous aimons toujours autant



Grâce à une place spéciale dans nos cœurs. Notre conseil aux campings ? Veillez à la propreté du terrain et des sanitaires, et réparez rapidement les petites dégradations. Les campeurs vous en remercieront.

Les campings nous parlent de l'inspection

Camping Solcio, Italie
« Notre expérience avec les inspecteurs a toujours été positive. »

Luccio Zucchetti

50plus Campingpark Fisching, Autriche

« Nous attendons toujours avec impatience la visite annuelle de l'inspecteur. C'est l'occasion d'évaluer et de discuter des améliorations à apporter. Le contact avec l'inspecteur est toujours professionnel mais personnel. La base est le respect mutuel et nous avons le même objectif, qui est d'offrir au campeur la meilleure expérience possible. L'inspecteur est une source d'information précieuse pour nous. Nous nous attendons donc à ce que les inspections des campings continuent à jouer un rôle important à l'avenir, car elles garantissent la qualité et encouragent les améliorations. »

Bernd Pfandl

Camping Zwinderen, Pays-Bas

« Ces dernières années, nous avons accueilli plusieurs inspecteurs. Les derniers inspecteurs passent également quelques nuits chez nous, ce qui leur donne une bonne impression de notre camping. Nous sommes toujours très satisfaits des inspections. Les inspecteurs nous donnent des conseils et des idées grâce à leurs connaissances et à leur expérience. Nous apprécions cela. Et ce sont toujours des personnes positives. Continuez à faire du bon travail ! »

Robert Kooijman

sommes une seule grande famille »

« 42 ans plus tard, nous aimons toujours les inspections »

Carel et Karin Iking, inspecteurs ACSI depuis 1982



après 1991. Nous avons vu des gens travailler sans relâche pour redorer le blason des campings et de ces pays. Actuellement, nous partons encore en inspection en Croatie et aux Pays-Bas.



42 ans plus tard, nous aimons toujours les inspections, sans aucun doute grâce au contact avec les gérants et propriétaires



de campings. Nous sommes accueillis à bras ouverts et ils apprécient nos conseils. Aujourd'hui, plus besoin d'expliquer qui est ACSI. Nous avons vu beaucoup de petits terrains de camping se transformer en gigantesques complexes. Notre conseil aux campings : veillez à l'équilibre entre le 'camping traditionnel' et les hébergements en location.

Notre première inspection était dans l'ex-Yougoslavie, une région qui a encore une place spéciale dans notre cœur. À l'époque, nous étions comme des aventuriers, car personne chez ACSI n'y avait encore été. Pendant des années, nous avons inspecté des campings en Croatie et en Slovénie, et avons connu les années de trouble

il faut faire ses adieux à des inspecteurs qui décèdent. Ou au conjoint ou à la conjointe d'un membre de l'équipe. Nous les encourageons à continuer les inspections s'ils le souhaitent. Dans ces moments douloureux, ces inspecteurs reçoivent généralement un énorme soutien de la part des campings. Nous sommes unis dans ce secteur et formons une seule grande famille européenne. »



Ed van Reine

Tous les campings approuvés y sont référencés, et le camping bénéficie ainsi d'une énorme portée en Europe. »

Joie et chagrin
« Après vingt ou parfois même trente ans de collaboration, vous tissez forcément des liens d'amitié avec les inspecteurs », fait remarquer R. van Reine, mais manettes d'ACSI depuis maintenant 42 ans. « Il y a aussi un revers de la médaille. Parfois,



Ramon van Reine



L'équipe d'inspecteurs en 2023

« J'aimerais remercier les campings pour leur accueil chaleureux »

Gerben Post, inspecteur depuis 2022



J'ai commencé les inspections en 2022, en Suède. J'ai choisi ce pays pour sa nature fabuleuse et parce que je n'y avais jamais été. En campant à des périodes calmes, vous pouvez découvrir des endroits où vous

n'auriez pas été d'habitude. Personnellement, j'adore camper en pleine nature.

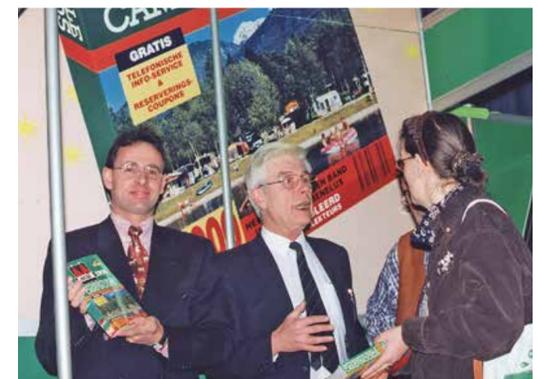
Après mon voyage en Suède, j'ai eu l'opportunité de partir en Hongrie et en Pologne. Ces pays sont fantastiques. En Hongrie, les conséquences de la pandémie étaient encore bien visibles. Très peu de touristes osaient venir dans ma région en Pologne, en raison de sa proximité avec l'Ukraine. Le fil rouge des inspections, c'est que les propriétaires sont ravis de figurer dans les guides ACSI. J'aimerais remercier tous les

campings pour leur accueil chaleureux et je leur souhaite beaucoup de réussite avec les rénovations qu'ils envisagent. Les voyages reprennent, et cela crée des opportunités pour les campings.



Le saviez-vous ?

- Le plus jeune inspecteur a 25 ans, et le plus vieux a 86 ans. L'âge moyen d'un inspecteur ACSI est de 68,3 ans.
- 274 inspecteurs habitent aux Pays-Bas, 98 en Belgique et 15 dans d'autres pays.
- Suinie Kampherbeek est l'inspecteur avec le plus d'ancienneté chez ACSI. Cette année, il fête sa 43e année d'inspection.
- En 2024, 57 nouveaux inspecteurs prendront la route pour ACSI.
- Cette année, 380 inspecteurs sont actifs, chiffre qui n'avait encore jamais été atteint. L'objectif est de passer à 400 inspecteurs.
- Un inspecteur visite en moyenne 22 campings par zone d'inspection.
- Les inspecteurs transmettent généralement les informations collectées pendant la visite le jour même à ACSI par voie numérique.
- Le week-end annuel des inspecteurs est l'un des moments forts de l'année.



Ramon van Reine avec le guide ACSI Campings Europe 1996

Des séjours plus longs et plus fréquents

Publication des résultats de l'enquête ACSI sur les projets de voyage 2024

Avant le début de la saison de camping 2024, ACSI a mené son enquête auprès des campeurs européens. Cette année, plus de 17 300 amateurs de camping néerlandais, allemands, anglais et français ont participé à l'enquête ACSI sur les projets de voyage. Ils ont de nombreux projets de vacances pour cette saison, et ont même l'intention de partir plus longtemps et plus fréquemment que les années précédentes. L'étranger gagne à nouveau en popularité.

L'attrait du sud de l'Europe

Les destinations populaires auprès des campeurs européens sont toujours la France, l'Allemagne et les Pays-Bas. Pour les familles avec enfants et les familles sans enfants, le trio de tête est composé de la France, de l'Allemagne et des Pays-Bas. L'Italie gagne également en popularité, tout comme l'Autriche, l'Espagne et la Croatie. Ce sont surtout les familles avec enfants qui semblent opter plus souvent pour le sud de l'Europe. Pour les familles sans enfants, l'attrait du sud est moins fort, au profit des pays plus au nord, comme le Danemark.

> Voir graphiques 1 et 2

Les Britanniques et les Néerlandais passent la frontière

Si l'on étudie plus précisément chaque pays, il est à noter que ce sont surtout les familles néerlandaises qui se rendent à l'étranger. Pour elles, la France (46 %) a ravi la première place aux Pays-Bas (35 %). Pour les familles néerlandaises sans enfants, les Pays-Bas restent la destination la plus attractive (56 %), mais elles apprécient également l'étranger, en augmentation.

Les campeurs britanniques préfèrent quitter leur île. Traditionnellement, la France est leur destination préférée. Parmi les familles avec enfants, 74 % d'entre elles indiquent considérer la France comme une jolie destination de camping. Pour les familles sans enfants, ce chiffre monte même à 79 %. Pour les familles avec enfants, l'augmentation de

la popularité de l'Espagne est particulièrement notable. Avec 39 %, ce pays atteint la 3e place, tout juste derrière la préférence nationale (45 %).

Les Allemands et les Français préfèrent rester chez eux

Il est connu que les campeurs allemands et français préfèrent relativement rester dans leur pays pour leurs vacances. L'enquête ACSI sur les projets de vacances confirme cette tendance. Pour les familles avec et sans enfants, les vacances dans son propre pays sont au premier rang (62 et 66 %). Les pays comme l'Italie (37 et 35 %), la France (32 et 35 %), les Pays-Bas (30 et 28 %) et l'Autriche (26 et 24 %) suivent de près.

Pour les campeurs français, la différence entre la France et l'étranger est encore plus marquée. Les familles avec et sans enfants choisissent massivement le camping dans leur propre pays (83 et 85 %). Les pays plus au sud comme l'Espagne (32 et 41 %), l'Italie (16 et 18 %) et le Portugal (14 et 18 %) restent quasiment aussi populaires que les années précédentes. Les campeurs français délaissent un peu plus les destinations au nord de l'Europe. Seule l'Allemagne (12 et 8 %) tire son épingle du jeu.

Plus de jours au camping en 2024

Les campeurs européens qui campent généralement avec des (petits-)enfants prévoient de partir en moyenne quatre fois en 2024.

Les campeurs qui partent avec d'autres personnes envisagent 5 séjours par an au camping.

Il faut noter que les campeurs avec et sans enfants prévoient de camper plus longtemps que les années précédentes. En effet, là où les campeurs avec enfants campaient en moyenne 36 jours en 2021 et en 2022, et en moyenne 37,5 jours en 2023, ils prévoient de camper en moyenne 40 jours en 2024. Une augmentation est également observée pour les campeurs sans enfants. Ils passent de 62 jours en 2021 et 2022 à 65 jours en 2023 et 68 jours en 2024.

> Voir graphiques 3 et 4

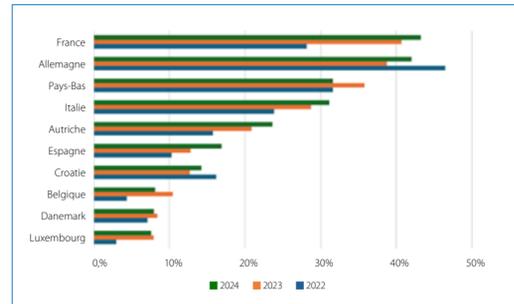
Des choix plus responsables

Les participants ont indiqué réfléchir à plusieurs actions en faveur de la durabilité lorsqu'ils planifient leurs vacances au camping. Parmi les actions les plus fréquentes, citons notamment l'utilisation de véhicules hybrides ou électriques, la réduction de la consommation de carburant en roulant moins vite et l'utilisation de panneaux solaires sur les équipements de camping.

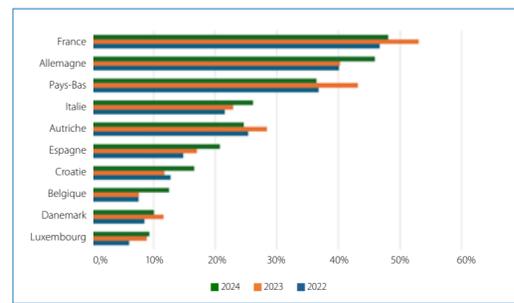
Le tri des déchets, la réduction de l'utilisation du plastique, le choix de campings écologiques et la limitation de la distance entre le domicile et le camping font également partie des éléments cités. Une fois sur place, les participants indiquent vouloir utiliser la voiture le moins possible, et explorer les environs principalement à pied ou à vélo. Ces résultats suggèrent une plus grande prise de conscience des campeurs, qui cherchent davantage à limiter leur empreinte carbone pendant leurs vacances.

Confort, nature et culture

Les campeurs ont également été interrogés sur les éléments majeurs qu'ils prennent en compte lors du choix d'une destination de



Graphique 1 Destination préférée (avec enfants)



Graphique 2 Destination préférée (sans enfants)

vacances. Les questions telles que la météo/le climat, les environs et les infrastructures disponibles arrivent en tête des réponses. La préférence est généralement accordée à un camping tranquille, dans un cadre intéressant, où il est possible de se baigner ou de partir en randonnée à pied ou à vélo.

La distance jusqu'au camping est également prise en compte, surtout pour les familles avec des enfants en bas âge. Parmi les autres réponses données, citons la présence d'infrastructures telles qu'une piscine et des animations pour les enfants, ou encore les infrastructures spécialement conçues pour les chiens. De manière générale, les vacanciers aspirent à un mélange de confort, de nature et de culture à proximité du camping.

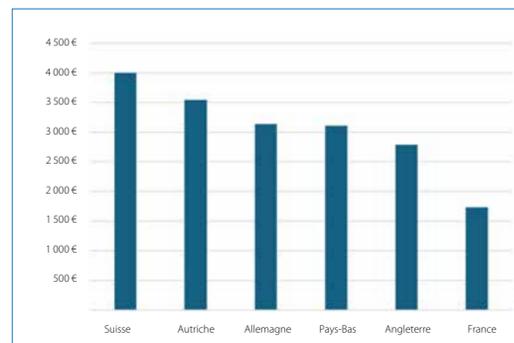
Les dépenses en vacances

Cette année, ACSI a pour la première fois posé la question du montant des dépenses prévues

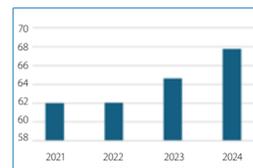
pendant un séjour au camping. Cette question permet d'obtenir un aperçu de la gestion financière des campeurs. Il est à noter que les différences entre les pays sont très marquées. Avec près de 4 000 €, les campeurs suisses sont de loin ceux qui prévoient de dépenser le plus pendant leur séjour.

Les campeurs autrichiens consacrent également une bonne partie de leur budget (près de 3 500 €) à leurs vacances. Les campeurs allemands, néerlandais et anglais prévoient de dépenser entre 2 800 € et 3 100 €. Les Français sont plus économes, avec environ 1 750 € de budget, soit moins de la moitié (!) que ce qu'un campeur suisse pense dépenser. Ces réponses montrent que les différences d'habitudes et de priorité en vacances, ainsi que de pouvoir d'achat, ont leur importance dans l'organisation des vacances.

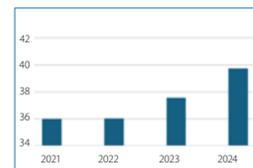
> Voir graphique 5



Graphique 5 Montant total des dépenses prévues pendant les vacances



Graphique 3 Nombre de jours de vacances (sans enfants)



Graphique 4 Nombre de jours de vacances (avec enfants)

Justification:

- Le nombre de campeurs néerlandais et allemands est surreprésenté dans l'enquête ACSI sur les projets de vacances. Cet élément doit être pris en compte lors de l'analyse des résultats finaux de l'enquête.
- Certaines questions admettaient plusieurs réponses, raison pour laquelle le pourcentage total peut dépasser 100 %.
- L'enquête a été publiée sur les sites web et dans les newsletters ACSI néerlandais, français, allemands et anglais. Les campeurs habitant en Belgique, en Autriche et en Suisse ont ainsi pu participer à l'enquête.

Fonctionnement : l'enregistrement avec la CampingCard ACSI

Dès 2024, la CampingCard ACSI est aussi disponible au format numérique. L'enregistrement peut désormais se faire en scannant un QR code également présent sur la carte de réduction physique. Les campings peuvent donc plus facilement copier les données des clients, ce qui rend l'enregistrement plus simple et améliore la sécurité.

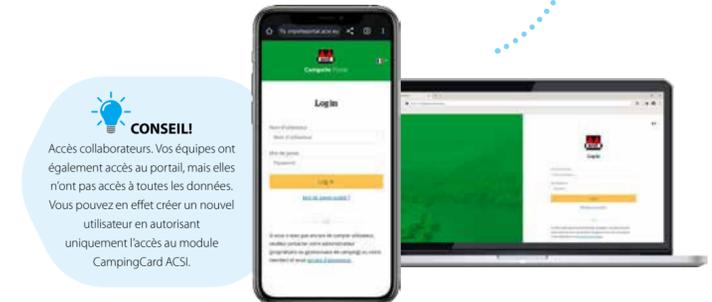
Étape 1

Le QR code numérique change toutes les 5 minutes et un élément en mouvement sur l'appli rend la carte numérique impossible à copier.



Étape 2

Pour scanner le QR code, vous devez d'abord vous connecter à l'ACSI Campsite Portal. Pour ce faire, rendez-vous sur campsiteportal.acsi.eu. Votre nom d'utilisateur est : cp+VotreCampsiteID-01 (Par exemple cp100700-01).



CONSEIL!

Accès collaborateurs. Vos équipes ont également accès au portail, mais elles n'ont pas accès à toutes les données. Vous pouvez en effet créer un nouvel utilisateur en autorisant uniquement l'accès au module CampingCard ACSI.

Vous pouvez ouvrir l'ACSI Campsite Portal sur votre smartphone, votre tablette, votre ordinateur portable ou votre PC.

Étape 3

Vous pouvez scanner le QR code avec l'appareil photo d'un smartphone, d'une tablette, d'un ordinateur portable ou d'un PC. Pour scanner, votre navigateur doit avoir l'autorisation d'utiliser votre appareil photo.



Étape 3 (Facultatif)

Vous ne parvenez pas à scanner ? Dans ce cas, vous pouvez renseigner manuellement le code inscrit sur la carte (physique ou numérique) sur l'ACSI Campsite Portal.



Étape 4

Depuis l'ACSI Campsite Portal, copiez facilement les données des clients sur votre propre système de réservation. Vous pouvez aussi vous les envoyer par email et les traiter plus tard, à un moment plus calme de la journée.

CONSEIL!

Scannez le QR code pour un webinar sur le ACSI Campsite Portal.



Foire aux questions

Pourquoi proposer une CampingCard ACSI numérique ?

La création d'une CampingCard ACSI numérique s'inscrit dans la tendance de la transition numérique. De plus en plus souvent, nous réservons nos vacances en ligne et faisons scanner nos billets pour des événements sur nos smartphones. Une carte numérique est donc parfaitement adaptée à l'air du temps.

Cette carte est facile à utiliser et permet un traitement rapide et sécurisé, aussi bien pour les campeurs que pour vous. Les campeurs ont toujours la carte à portée de main, et vous ou vos équipes n'avez plus qu'à scanner les données de la carte ou

à entrer manuellement le code chiffré unique. La sécurisation du QR code empêche toute copie, et évite donc les fraudes. En outre, l'enregistrement avec la carte physique est simplifié grâce au QR code et au code chiffré. Ces services complémentaires améliorent l'expérience CampingCard ACSI pour les campings et les campeurs.

Pourquoi la carte CampingCard ACSI est-elle dotée d'un QR code ?

Le code QR facilite l'enregistrement. Les propriétaires de camping peuvent ainsi enregistrer les données des campeurs rapidement et en toute sécurité en scannant simplement ce code. Le QR code offre une sécurité

supplémentaire grâce à son caractère unique, son système d'authentification temporaire (le code est modifié toutes les 5 minutes) et son système de vérification simple, rendant la fraude impossible et garantissant un enregistrement fiable.

La CampingCard ACSI numérique est-elle sécurisée ?

La carte CampingCard ACSI numérique est sécurisée. La carte physique fonctionne comme d'habitude et les informations du campeur sont indiquées au verso. Vous pouvez copier les informations facilement et rapidement en scannant le QR code. Pour plus de sécurité, le QR code de la carte numérique change toutes les 5 minutes.

Astuce: au bas de l'écran, vous verrez une voiture qui se déplace avec une caravane, c'est le signe que la CampingCard ACSI est active et valide.

Pour moi en tant que camping, quels sont les avantages du scan ou de la saisie manuelle du code chiffré ?

Pour vous, propriétaire de camping, le lancement de la CampingCard ACSI numérique simplifie grandement le processus d'enregistrement. Il vous suffit de scanner les informations du campeur et de vérifier le QR code sécurisé. Vous gagnez du temps, mais limitez aussi le risque d'erreurs liées à la saisie manuelle. En outre, vous avez la garantie de la validité de la CampingCard

ACSI, et le risque de fraude est limité puisque la carte numérique ne peut pas être copiée. Vous aurez peut-être besoin de temps pour vous y habituer, mais vous en constaterez rapidement les avantages. Nos équipes de vente sont toujours là pour répondre à vos questions ou éclaircir vos doutes.

Il y a un problème technique, que dois-je faire ?

Il est primordial de noter les informations du client (sans oublier le numéro de carte), puis de contacter ACSI à l'adresse sales@acsi.eu ou par téléphone au +31 (0)488 452055.

Un voyage à travers l'histoire du camping

De nombreux campings européens existent depuis des décennies et traversent les générations. ACSI a rencontré quatre campings pour parler de leur histoire, qui s'étend sur plusieurs générations. Comment était le camping à l'époque et comment est-il aujourd'hui ? Que pensent les campeurs de la durabilité ?

Camping Menina, Slovaquie

Travailler au renouveau

La création de Camping Menina remonte à l'époque de l'ancienne Yougoslavie. Le camping se trouve au cœur de la vallée Opper Savinja, dans la partie nord de l'actuelle Slovaquie. Dès son ouverture en 1982, le camping a attiré de nombreux campeurs néerlandais, qui aiment profiter des Alpes slovènes et de l'amabilité de la population locale. À l'époque, la Slovaquie était encore une destination exotique pour les campeurs occidentaux.



des jeux au bord de la rivière Savinja. Au fil du temps, des infrastructures plus luxueuses ont été ajoutées, notamment des

hébergement, un restaurant et des infrastructures de glamping. Puisque la demande et les attentes des campeurs devenaient de plus en plus variées, les activités et les animations se sont également enrichies. Un parcours d'escalade et des infrastructures bien-être ont notamment vu le jour. En 2022, le camping a même remporté l'ACSI Award du « Camping le mieux situé » pour la Slovaquie.

« Aucune expérience n'est plus agréable que celle de se réveiller au lever du soleil pour passer une journée active. »

Une tournure inattendue
L'été 2023 a pris une tournure

inattendue. Le Camping Menina a été durement touché par les plus fortes inondations jamais connues en Slovaquie. Le camping a été presque entièrement détruit. Le soutien et l'amour des campeurs pour le camping et les partenaires du Camping Menina ont pris tout leur sens dans cette épreuve. Avec leur aide, le camping a pu être reconstruit. La réouverture aura lieu en mai 2024. L'objectif du camping reste de créer du lien et de faire découvrir les merveilles de la Slovaquie.

Perspectives

La durabilité occupe une grande place dans la rénovation du Camping Menina. Les nouveaux hébergements seront encore plus ancrés dans la nature et l'environnement. L'enjeu principal est que les campeurs se sentent bien. Pour les propriétaires, aucune expérience n'est plus agréable que celle de se réveiller au lever du soleil pour passer une journée active. Vélo ou randonnée en passant par le kayak, peu importe, du moment que les campeurs restent actifs, en bonne santé et heureux.



Västankvads Camping Leksand, Suède

Camper dans un musée à ciel ouvert

Le Västankvads Camping Leksand en Suède existe depuis les années 1940. À l'époque, la famille Juvas a transformé un lieu de baignade avec kiosque en terrain de camping pour les campeurs en tente, avec déjà quelques stugas (maisonnettes). Depuis lors, et encore aujourd'hui, les campeurs viennent pour la nature, le calme et le grand air.



courte période aux mains d'autres propriétaires, le camping quelque peu désuet a été racheté par les propriétaires actuels, Odet et Henk-Jan. Après le rachat, l'ancien propriétaire, Gunnar Eriksson a immédiatement proposé son aide là où elle était nécessaire. Même à 87 ans, il était toujours aussi fier du camping.

Authenticité et durabilité

La plupart des bâtiments du camping ont été construits entre 1700 et 1800, ce qui donne au lieu une atmosphère authentique.

La hutte de chasse qui sert de réception a été construite au 18e siècle à Rättvik sur ordre d'un grand propriétaire terrien près de Stockholm. Les stugas traditionnelles étaient construites avec des poutres en bois numérotées, qui étaient ensuite démontées, déplacées et remontées.

« Encore aujourd'hui, les campeurs viennent pour la nature, le calme et le grand air. »

D'après certains campeurs, le camping est un véritable musée à ciel ouvert, même si l'intérieur des bâtiments est moderne. Les douches, par exemple, sont équipées d'une robinetterie à température fixe et permettant d'économiser l'eau. Une habitude à prendre pour certains, mais depuis, la durabilité occupe une place centrale dans le camping.

Véritable lieu de détente

Beaucoup de choses ont changé au cours des 24 années de gestion sous la houlette d'Odet et Henk-Jan. Autrefois, de nombreuses



familles cherchaient un camping calme et en pleine nature, mais aussi proche de sites culturels. Le camping a donc proposé la location de canoë, de kayak et de bateau, et s'est également doté d'un restaurant avec personnel. Aujourd'hui, les campeurs cherchent souvent un lieu avec une bonne connexion Internet et des activités. Odet et Henk-Jan ont fait le pari inverse. Le Västankvads Camping Leksand se distingue justement

par sa petite taille, son calme et ses petites attentions personnelles. Vous n'y trouverez pas d'aires de jeu, de discothèques ou d'animations. Cette organisation permet aussi aux propriétaires de gérer le camping à deux, sans personnel. Le camping est devenu un lieu de détente pour les personnes âgées, les couples sans enfants et les célibataires. Ici, vous pourrez vraiment vivre la Suède d'antan.



Gervanne Camping, France

La deuxième génération aux manettes

Le Gervanne Camping se trouve dans la Drôme, là où les Alpes rencontrent la Provence. C'est là que les parents de Catherine et Jean-François ont installé le camping en 1965. Tout a commencé par une prairie sur laquelle un couple néerlandais souhaitait installer sa tente. C'est ainsi que Raymond Gontard a eu l'idée d'ouvrir un camping.

En 1997, Jean-François et Catherine, frère et sœur, ont repris les rênes, pour que leurs parents puissent partir en retraite. À l'ouverture, le camping attirait surtout des campeurs de la région à la recherche d'un endroit où passer le week-end. Très vite, la région a séduit les Néerlandais et les touristes du nord de la France et de la région parisienne.

Remonter le temps

La grande différence entre hier et aujourd'hui, c'est le rythme. Si, à l'époque, l'envoi d'une

lettre pouvait prendre des mois, aujourd'hui, il n'en est plus rien. Outre le camping, les parents de Catherine et Jean-François géraient également un magasin et un vignoble, tout en s'occupant de trois jeunes enfants. L'hiver, la famille travaillait surtout aux vignes et moins au camping, notamment parce que les réservations se faisaient moins longtemps à l'avance. Aujourd'hui, les exigences sont plus strictes, sur le plan administratif ainsi que concernant les besoins des campeurs.

À deux pas du Tour de France Toutes sortes d'activités sont organisées au Gervanne Camping. Citons par exemple l'Open Canoe Festival, qui fête sa douzième édition cette année. Ou encore un Sun Trip Tour avec des vélos fonctionnant à l'énergie solaire, et l'accueil du congrès national de la FFCC (Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping-caristes). Le Tour de France est également passé plusieurs fois près du camping. Ces dernières années, le camping attire beaucoup de cyclistes et de randonneurs.

écocore responsable que possible. Le camping participe notamment au projet Biovallée, qui vise à durablement la vallée de la Drôme, et est également membre du réseau Vallée de la Drôme qui rassemble des écohébergeurs.

« À l'heure actuelle, il est essentiel de créer du lien entre les campeurs et le camping. »

Le lien, une priorité

Au fil du temps, les valeurs du camping sont restées intactes : un accueil simple et familial, une atmosphère détendue dans un cadre naturel. Les propriétaires actuels font très attention à leur empreinte écologique, en veillant par exemple à l'intégration du camping dans le paysage, en réduisant la consommation d'énergie et en menant une gestion aussi

Catherine et Jean-François sont très fiers d'être la deuxième génération à la tête de l'entreprise familiale. En saison, ils sont d'ailleurs soutenus par la troisième génération. À l'heure actuelle, il est essentiel de créer du lien entre les campeurs et le camping. Comme ils le disent eux-mêmes : « Rien ne va de soi. Il est essentiel de créer la fidélité et de préserver le lien avec nos campeurs. »



Camping Santa Monica, Suisse

En pleine nature

Le Camping Santa Monica a ouvert ses portes en 1985 dans la magnifique vallée du Rhône, dans le canton suisse de Wallis. Les réactions du village tout proche ont tout de suite été très positives, et le camping de montagne a vite trouvé son public. Rien d'étonnant à cela, avec un pont suspendu spectaculaire et deux téléphériques à proximité.

Hier et aujourd'hui

Actuellement, le camping est géré par Ray Sterren, le fils des anciens gérants Erwin et Iris. Lui et son équipe remarquent une grande différence entre les campeurs d'hier et d'aujourd'hui. Autrefois, les campeurs étaient plus détendus, restaient plus longtemps et avaient des attentes moins élevées. Aujourd'hui, les séjours sont plus courts, un à trois jours seulement. La vie est plus rapide, les vacanciers sont moins patients et leurs attentes par rapport aux infrastructures sont plus élevées. Le camping attire aussi davantage de camping-caristes.

Mobilhomes : un nouveau phénomène

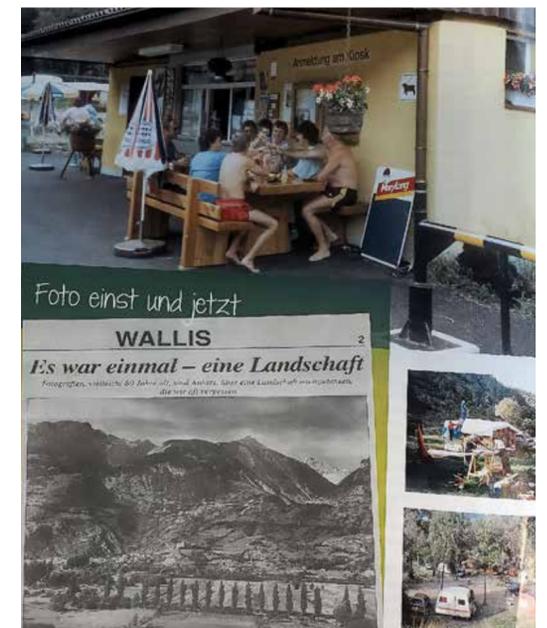
En 2022, le Camping Santa Monica a fait le choix d'une autre forme de camping, à savoir les mobilhomes. Ces hébergements de luxe étaient tout à fait nouveaux pour de nombreux vacanciers. À l'époque, les campeurs

en tente et en caravane considéraient les mobilhomes comme des hébergements spectaculaires et luxueux. Depuis, le camping propose plusieurs types de mobilhomes, dont une maisonnette en bois dénommée « Woody » et des hébergements qui ressemblent à de grands fûts de vin.

« Les mobilhomes, de spectaculaires symboles de luxe. »

Le regard vers l'avenir

Le Camping Santa Monica réfléchit aussi à la durabilité. Le gérant actuel fait attention à l'utilisation des sources d'énergie et de l'eau. La protection de la nature est en outre essentielle pour les campeurs. C'est la seule façon de profiter encore longtemps du glacier Aletsch, le plus grand glacier des Alpes, et des nombreux sommets montagneux.



Colophon

Publication

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andest - Pays-Bas | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Pays-Bas | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail : info@acsi.eu | Internet : acsi.eu

Direction: Ramon van Reine | **Rédacteur en chef:** Frank Jacobs | **Coordination/Rédaction finale:** Bram Kuhnen, Robin Peeters

Rédaction: Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenberg

Espaces publicitaires: Département des ventes ACSI | **Images:** Amber van Houdt, Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Design:** Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens,

Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Mise en page:** Rein Driessens

Assistance à l'impression: Ronnie Witjes | **Impression:** Rodi Rotatiedruk





camping.info

Booking

La plateforme européenne de réservation avec **48 millions** de visites



Votre camping disponible à la réservation par le biais de :



EuroCampings.eu

camping.info

CARAVANING

FREEONTOUR



Êtes-vous intéressé ?

Écrivez-nous
sales@acsi.eu

ou appelez-nous au
+31 (0)488 452055