

Gli ispettori ACSI in viaggio per la 60esima volta

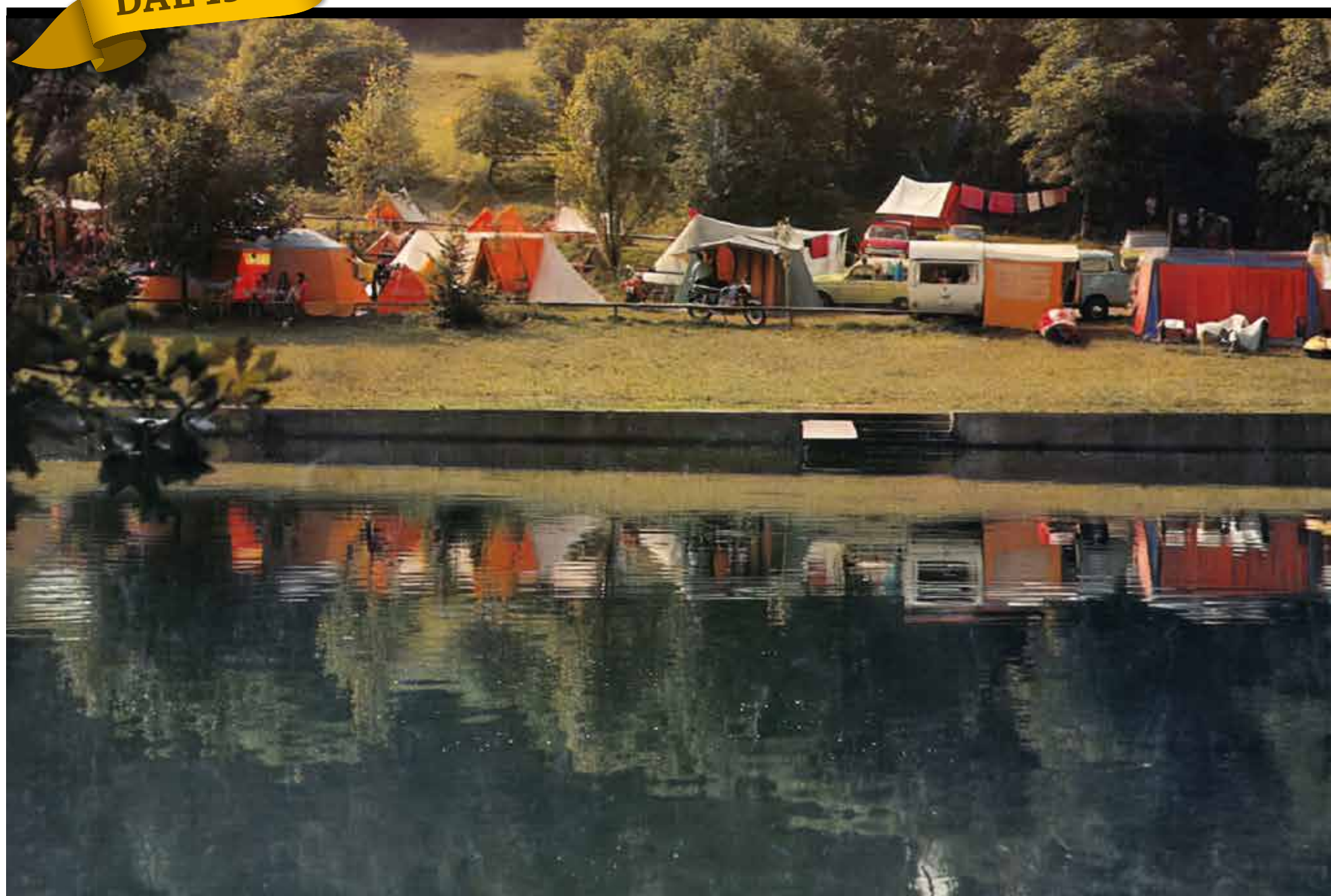
Indispensabile per avere informazioni affidabili sui campeggi



Publicato da ACSI, lo specialista del campeggio: **edizione per l'anno 2024**



La Stampa ACSI



Pernottamenti in Europa

Un confronto di tutti i dati europei sui pernottamenti.

► Continua a leggere a **pagina 2-3**

L'intelligenza artificiale nel settore dei campeggi

Come possono i campeggi beneficiare dell'intelligenza artificiale?

► Continua a leggere a **pagina 6-7**

ACSI Awards 2024

Una panoramica completa di tutti i campeggi vincitori.

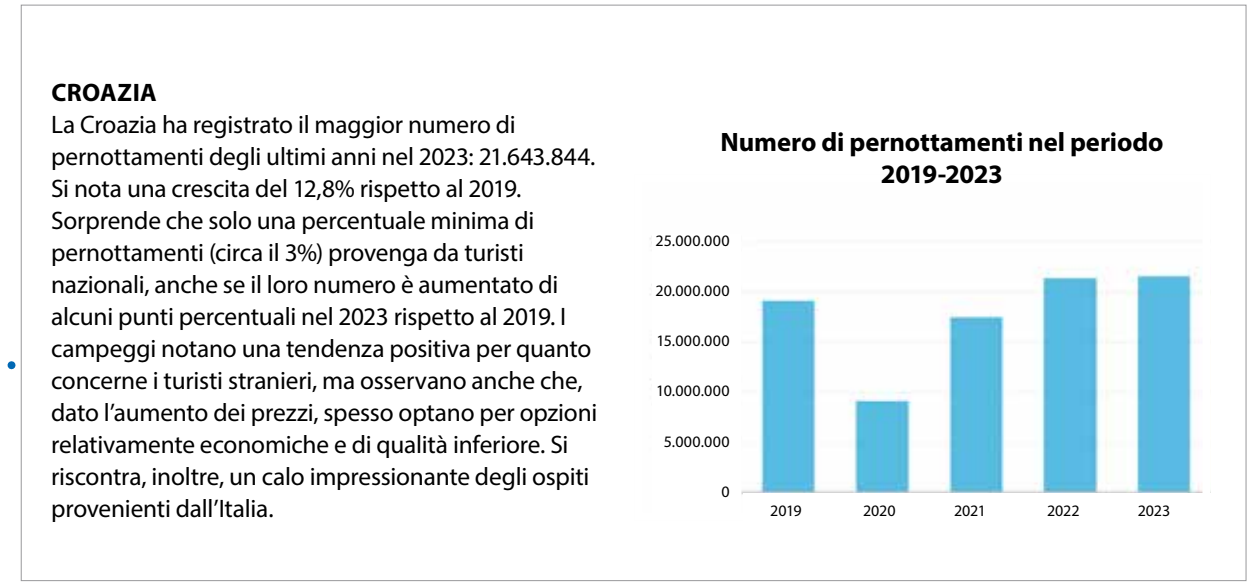
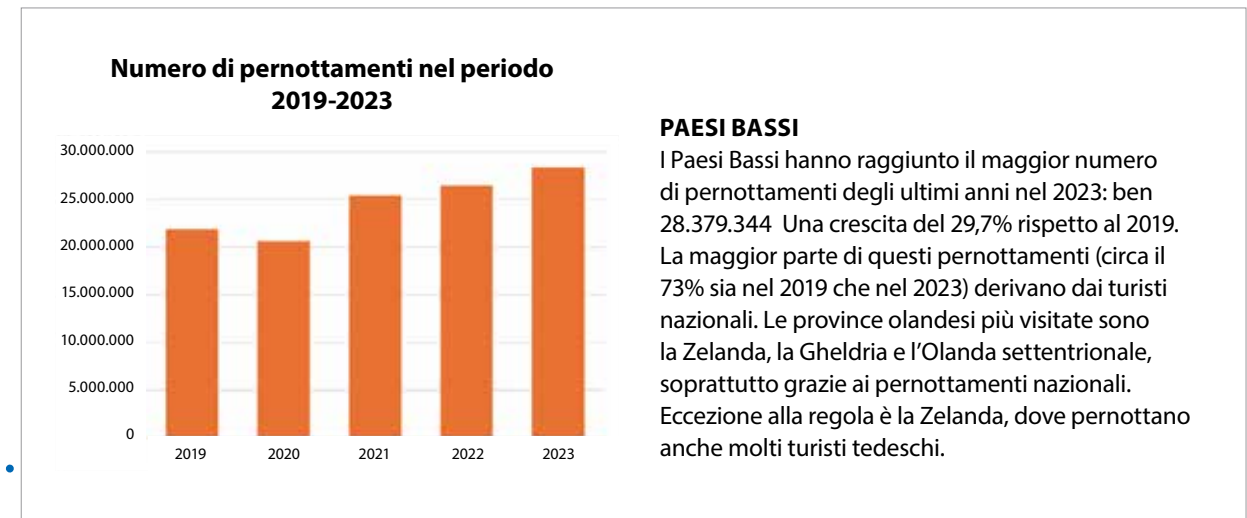
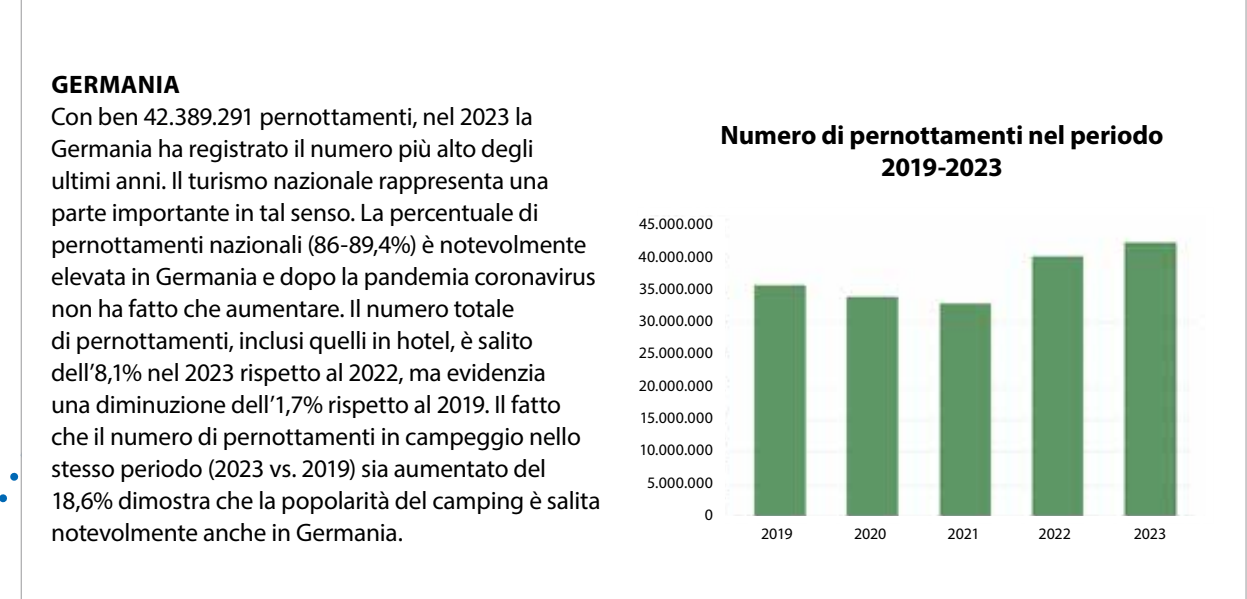
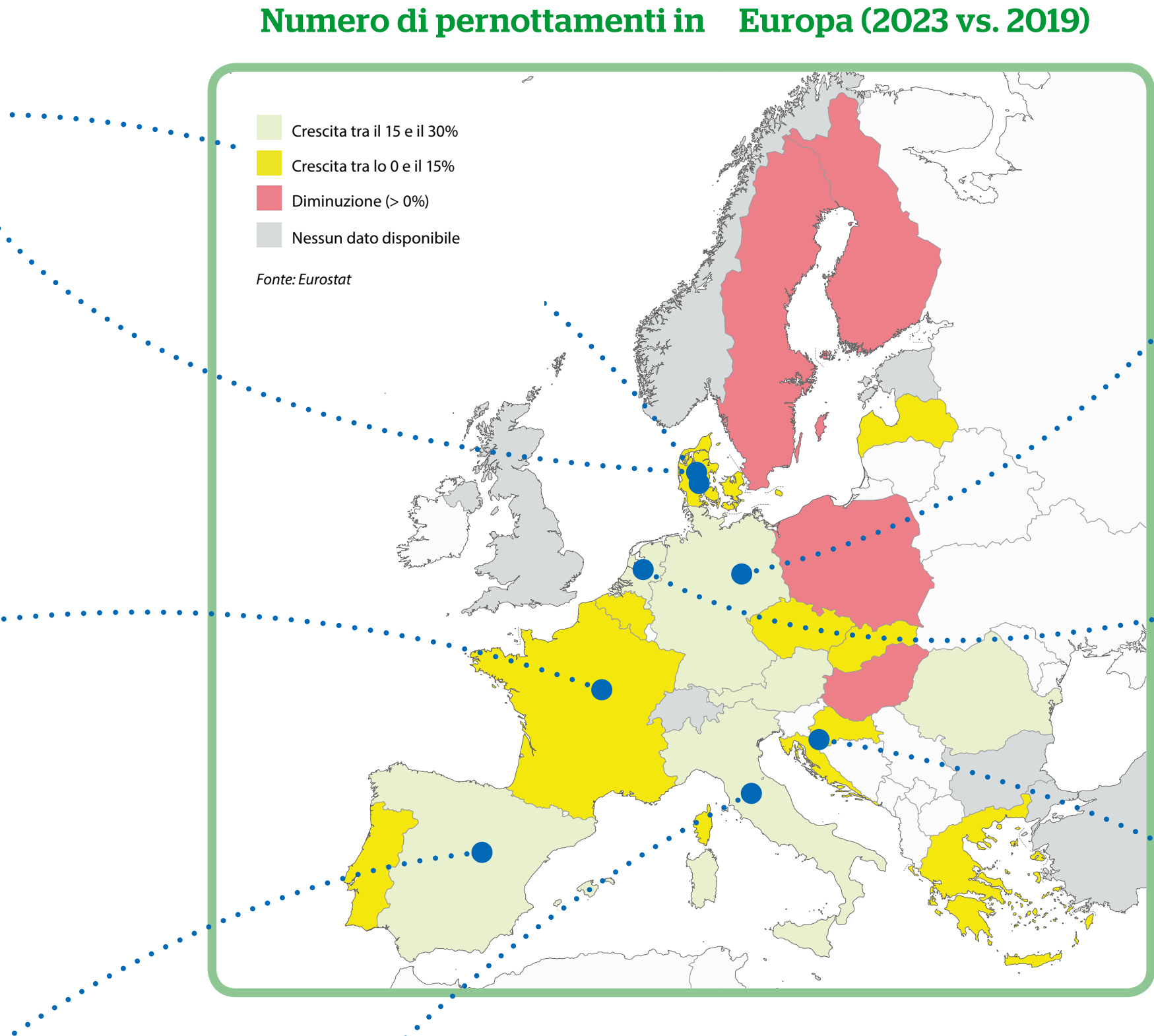
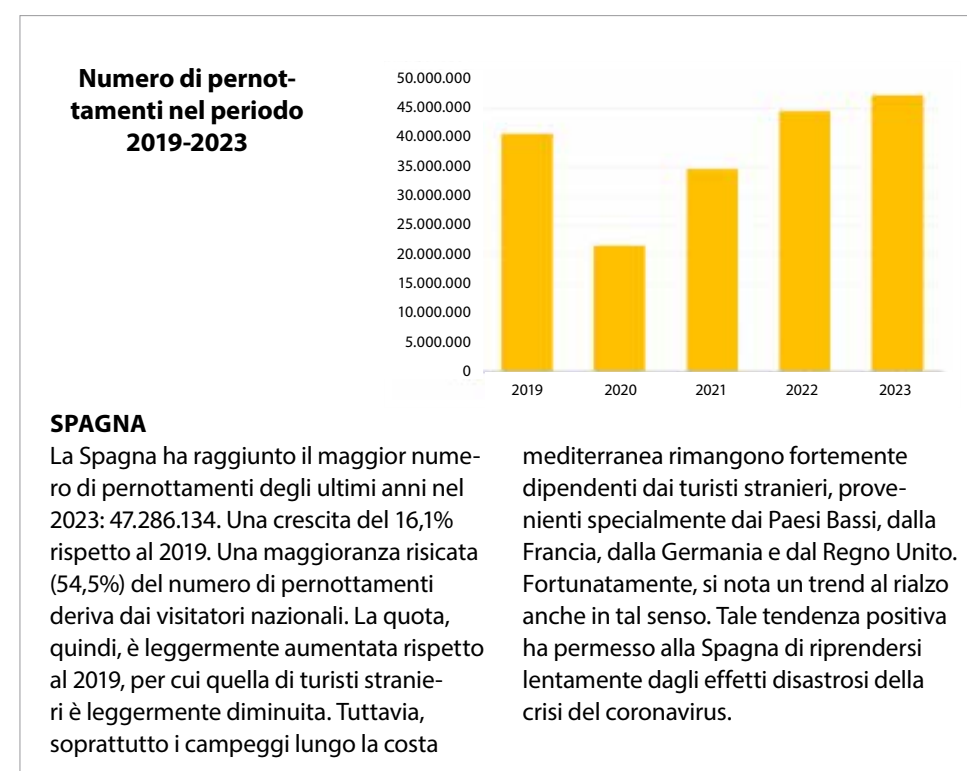
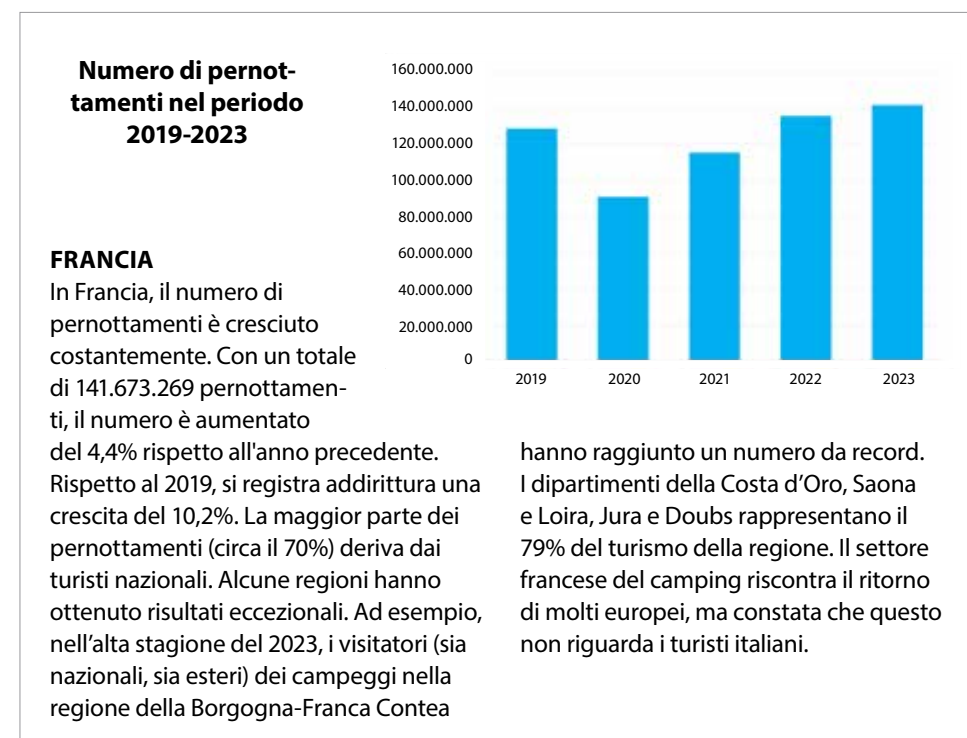
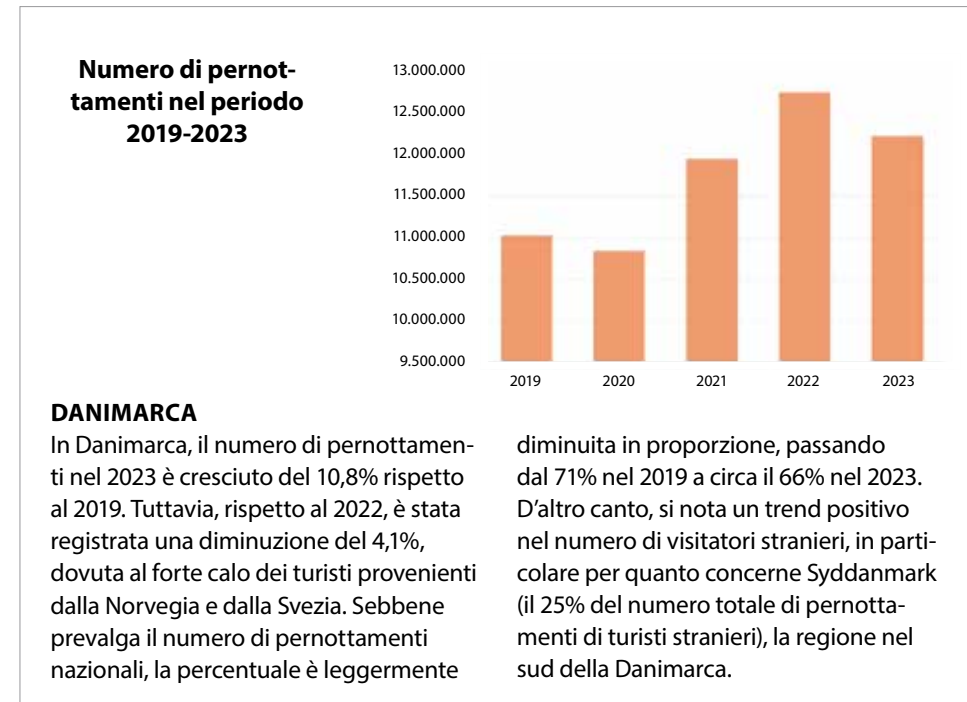
► Continua a leggere a **pagina 8-9**

Panoramica dello scenario europeo dei campeggi nel 2023

Negli ultimi anni, il settore turistico europeo ha dimostrato tutta la sua resilienza. Nel 2023, i pernottamenti in alloggi turistici europei sono stati ben 2,9 miliardi. Un aumento del 6,1% rispetto al 2022 e dell'1,4% rispetto all'anno precedente al coronavirus, il 2019.

Approfondendo le tematiche del settore del camping, ACSI valuta se anch'esso è tornato al livello del 2019. Per pervenire a una panoramica valida dello scenario europeo dei campeggi, il numero di pernottamenti del 2023 è stato confrontato con quello del 2019. Inoltre, per

altri paesi, ha analizzato ulteriormente le cifre, esaminando i fattori e gli sviluppi del mercato che potevano chiarirle.



Affrontare il futuro con ottimismo

I dati mostrano che l'industria del campeggio si è ripresa dalla crisi della corona in molti luoghi. Frank Jacobs, Manager Business Development dell'ACSI, condivide questa conclusione.

o in appartamento, ora hanno scoperto (anche) il campeggio e hanno investito nell'acquisto di attrezzature e materiali da campeggio aspettandoli anche un anno".

A questo proposito, la vacanza a casa è un'opzione per un numero sempre maggiore di persone. "Durante la crisi del corona, la vacanza nel proprio paese era l'unica opzione per molti campeggiatori. Di conseguenza, il mercato domestico è cresciuto o è emerso. Per i campeggi, questa è una buona notizia perché li rende meno dipendenti dai campeggiatori stranieri".

Jacobs osserva allo stesso tempo che anche il turismo straniero è di nuovo molto attivo. "Sulle coste spagnole e in regioni come la Provenza-Costa Azzurra e la Linguadoca-Rossiglione, il turismo è di nuovo molto attivo. Questo crea un buon equilibrio tra turismo domestico e straniero".

C'è poi la discussione sul cambiamento climatico. Questo fa sì che i Paesi dell'Europa meridionale diventino meno popolari tra i vacanzieri in alta stagione? "Con i campeggiatori, non vediamo ancora questo quadro", sottolinea Jacobs. "Penso anche che dipenda dal tipo di campeggiatore. La sicurezza del sole nel Nord Europa è molto minore. Lo abbiamo sperimentato la scorsa estate. Mi aspetto quindi che i cercatori di sole continuino ad andare a sud. Ma c'è anche chi sceglierà comunque destinazioni più fresche a causa del caldo e andrà più a nord", conclude Jacobs.

Master in Camping Management

Al via i primi studenti del nuovo master

Il master in Sustainable Outdoor Hospitality Management è il primo in Europa nell'ambito della gestione sostenibile dei campeggi. Un programma davvero unico coniuga teoria e pratica, preparando gli allievi all'impiego in posizioni altamente qualificate nel settore in rapida crescita del campeggio. L'Università di Girona, l'Università di Fiume e l'Università di Scienze applicate di Breda hanno unito le forze in tal senso.

ACSI sostiene il corso, sponsorizzando borse di studio e tenendo conferenze per gli ospiti. Gli studenti seguono corsi in Croazia, nei Paesi Bassi e in Spagna, lavorando sulle sfide che le imprese sostenibili devono affrontare e approfondendo le loro competenze accademiche e di gestione aziendale, diventando così

professionisti competenti nella gestione sostenibile e strategica dei campeggi essenziali per il futuro del settore.

Maggiori informazioni: www.camping-master.eu



Miquel Gotanegra Portell
Presidente della Federazione catalana dei campeggi, Presidente dell'Associazione dei campeggi di Girona nonché CEO di Terraza Grup:

"I campeggi sono come paesini ma, allo stesso tempo, il settore del camping è un fenomeno complesso. Se si è alla guida di un campeggio, si deve essere ben preparati e in grado di lavorare con un team diversificato. La versatilità è indispensabile. In questo master, se è fondamentale seguire le lezioni all'università, gli stage nei campeggi sono altrettanto importanti. La conoscenza teorica si intreccia, quindi, con quella pratica. Si propone così un master molto variegato, che dà agli studenti l'opportunità di sperimentare molte sezioni dei campeggi. In altri termini, è essenziale sperimentare la vita in campeggio e scoprirne la realtà".



L'edificio dell'Università di Scienze Applicate di Breda.

Il successo dell'integrazione di PHOBS per Suncamp

Anche grazie al collegamento riuscito con il Channel Manager PHOBS, Suncamp parte alla grande nel 2024. L'impatto è particolarmente positivo sul numero di prenotazioni croate. Nonostante la pressione esercitata sulla domanda dai recenti aumenti dei prezzi, il numero di prenotazioni è aumentato in modo significativo. Pieter Melieste, Manager Touroperating, sottolinea l'importanza dello sviluppo tecnologico. "L'impatto degli investimenti tecnologici è notevole. Attraverso il collegamento con PHOBS, Suncamp è riuscita a convertire le sfide in opportunità e successo".

ACSI camping.info Booking è molto più di un semplice sistema di prenotazione

Tutti i campeggi aderenti ad ACSI possono usufruire del sistema di prenotazione ACSI camping.info Booking e assicurare così ai campeggiatori una grande varietà nell'offerta di campeggi. Esistono differenze in termini di ubicazione, grandezza e numero di servizi.

ACSI mira a mostrare ai campeggiatori un'offerta mirata, pur lasciando spazio alla scoperta di nuove regioni e destinazioni.

Per proporre il giusto mix ai campeggiatori, si utilizzano contenuti ricchi di spunti e decine di filtri, coerenti con le ricerche più popolari su Internet. Ad esempio, la ricerca "glamping Francia". I campeggi partecipanti hanno la possibilità di indicare gli alloggi locati che possono recare l'etichetta "glamping". Quando poi un campeggiatore inserisce questo criterio di ricerca, vedrà le strutture anche nelle aree che

ancora non conosce. In tal modo, appaiono per primi nelle ricerche sia i camping famosi, sia quelli meno noti in aree più o meno gettonate. Partecipando ad ACSI camping.info Booking i campeggi aderenti beneficiano automaticamente di questo sviluppo, con una possibilità di gran lunga maggiore di veder crescere le prenotazioni.

ACSI presente in varie fiere

Anche se la stagione dei campeggi del 2024 è appena iniziata, ACSI si sta già preparando per la stagione 2025, tra l'altro partecipando a varie fiere autunnali. Trampolino di lancio tradizionale è il Caravan Salon che si tiene in agosto a Düsseldorf.

Recreatie Vakbeurs
dal 12 al 14 novembre compreso | Hardenberg | Paesi Bassi
Norddeutscher Campingtag
dal 13 al 14 novembre compreso | Potsdam | Germania

Una panoramica delle fiere in cui è presente ACSI è disponibile su: www.acsi.eu/it/fiere

Naturalmente ACSI non poteva mancare e, anche nei mesi successivi, sarà presente in occasione di varie fiere. Nelle fiere dei consumatori, si puntano i riflettori sulla promozione e la vendita delle guide ai campeggi ACSI e altri prodotti. Le fiere specializzate, invece, vertono sull'introduzione di nuovi servizi e prodotti digitali. Ad esempio, l'app Camping Comfort e la CampingCard ACSI digitale. Naturalmente, ACSI partecipa per entrare in contatto con campeggiatori, camping e altri esponenti del settore.



ACSI è già presente alla Fiera delle Vacanze di Utrecht di quest'anno.

ACSI sarà presente, tra l'altro, in queste fiere specializzate:
Salon Atlantica
dall'8 al 10 ottobre compreso | Niort | Francia
Sun Beach&Outdoor Style
dal 9 all'11 ottobre compreso | Rimini | Italia
Sett Trade Fair
dal 5 al 7 novembre compreso | Montpellier | Francia

ACSI Camping Tours cresce grazie ai nuovi tour manager

ACSI Camping Tours è sulla buona strada verso l'esercizio di maggior successo di tutti i tempi. Per il momento, sia il fatturato che il numero di prenotazioni sono del 20% in più rispetto allo scorso esercizio. Un fattore importante in tale crescita consiste nell'acquisizione di quindici tour manager esperti provenienti dal touring club olandese ANWB.

Di recente, infatti, tale parte ha deciso di smettere di offrire viaggi organizzati in campeggio. Da un lato, un importante concorrente ha lasciato il mercato olandese. Dall'altro, ACSI ha potuto acquisire alcuni tour manager.

Inoltre, l'offerta di viaggi è stata adattata, con l'Islanda come nuova destinazione più eclatante. Ha avuto inizio la collaborazione con i camper influencer Erik e Wilma (CamperTV). Il suo canale YouTube, molto popolare nei Paesi Bassi, attira circa 20.000 spettatori ogni settimana.



Nuovo SunLodge Katsura nel mercato

Quest'anno ACSI Touroperating ha rinnovato parte dei suoi SunLodge con l'aggiunta di uno nuovo all'assortimento: il SunLodge Katsura. Questo nuovo alloggio glamping è stato progettato in collaborazione con Adria e si trova presso il Camping Bella Italia, Camping Union Lido e il Camping Village Marina di Venezia. Nel compatto SunLodge Katsura (casa mobile di 24 m2) il lusso non manca certo, con due docce



Gentile gestore o proprietario di camping,

nel 2024 festeggiamo un grande evento: i nostri ispettori si metteranno in viaggio per la 60ª volta, una pietra miliare

straordinaria, che rievoca in me i ricordi di come è iniziato il tutto. Mio padre, mia madre, mia sorella e io, che nel 1964 abbiamo attraversato i Pirenei a bordo di una Renault 4 blu, dove in ultima analisi emerge l'idea di ACSI, in un

campeggio in Catalogna. Oggi, il team di ispezione ACSI è composto da quasi 400 ispettori che, assieme, visitano 10.000 camping in tutta Europa.

Nonostante il forte sviluppo di ACSI negli ultimi 60 anni, le informazioni aggiornate e attendibili sui campeggi raccolte dai nostri ispettori rimangono la base dell'attività. Tali informazioni sono disponibili nelle nostre app e online sui nostri siti web già da molti anni, anche se notiamo tuttora un aumento nel numero di guide stampate vendute.

Si campeggia molto meno in tenda, come avveniva invece nel 1964. Roulotte, carrelli tenda, camper, alloggi glamping e altre sistemazioni di lusso per le vacanze dominano lo scenario dei campeggi. Il numero di campeggiatori europei è cresciuto notevolmente, il che si riflette

nel numero di pernottamenti in aumento. Già alle pagine 2-3 abbiamo visto che, in molti paesi, questo numero supera quello dell'anno record prima del coronavirus, il 2019.

Pensando ai prossimi anni, mi aspetto che la popolarità del camping non faccia che crescere. Questo non significa certo che i campeggi non debbano più fare alcuno sforzo per accogliere gli ospiti o per migliorare i processi interni. Nel campo della sostenibilità, dell'efficienza gestionale, della fidelizzazione e dell'ospitalità le sfide non mancano di certo.

L'arrivo dell'intelligenza artificiale (IA) offre opportunità per affrontarle. Alle pagine 6-7 sono disponibili maggiori informazioni in merito. Neanche ACSI vuole precludersi tali opportunità. Accogliamo queste tecnologie e le consideriamo uno strumento

per accelerare e migliorare i processi all'interno dell'impresa. Tuttavia, sono convinto che sia l'aspetto umano a fare ancora la differenza, assicurando un approccio personale con i campeggiatori.

Guardo, quindi, con fiducia al futuro del settore dei camping, con l'augurio di un anno di successo.

Ramon van Reine
CEO ACSI



Le app ACSI sono in pieno sviluppo

I campeggiatori utilizzano sempre più un'app ACSI per trovare il campeggio perfetto. La popolarità del lavoro digitale sta crescendo anche tra i proprietari di camping e altri imprenditori del settore ricreativo. All'interno di ACSI, si lavora di continuo per migliorare ulteriormente le app. Di recente, sono stati introdotti numerosi aggiornamenti e miglioramenti.

CampingCard ACSI Digitale

La più importante è l'introduzione della CampingCard ACSI Digitale. Ora i campeggiatori possono disporre sia della carta sconti, sia della panoramica completa dei campeggi in formato digitale nell'app CampingCard ACSI. Il check-in viene eseguito tramite la scansione di un codice QR, il che rende l'intera procedura più semplice e sicura.

Più avanti in questa edizione La Stampa ACSI (a pagina 12), i proprietari di campeggi possono leggere come si svolge esattamente il check-in e come impostare questo flusso di lavoro all'insegna dell'efficienza.

Un nuovo design

Si è considerato anche il design delle app. Innanzitutto, l'app CampingCard ACSI è stata aggiornata in termini di UX. Il nuovo design sfoggia uno stile più moderno e, anche in termini di facilità d'uso, sono stati effettuati diversi aggiornamenti. Nel frattempo, anche l'app ACSI Campeggi Europa è stata sottoposta a questo aggiornamento, prossimamente in programma anche per l'app ACSI Great Little Campsites.

Tipologie di abbonamento

Nel corso del 2023 è stato introdotto un nuovo modello per l'acquisto di informazioni

nell'app ACSI Campeggi Europa. Ora i campeggiatori possono scegliere tra un abbonamento di 1, 3 o 12 mesi. Sono incluse tutte le informazioni relative ai campeggi e alle piazzole per camper. Prossimamente verrà modificata anche la struttura degli abbonamenti dell'app ACSI Great Little Campsites, per cui i campeggiatori possono scegliere un abbonamento annuale solo con informazioni sui campeggi o un abbonamento annuale con informazioni sui campeggi e sulle piazzole per camper.

L'app Camping Comfort

L'app Camping Comfort è sempre più gettonata tra gli imprenditori

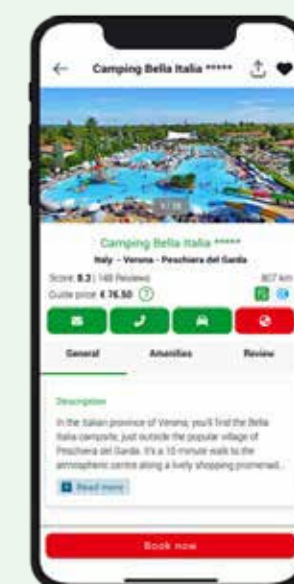
del settore ricreativo. Aiuta a rendere più efficiente la gestione delle attività. Ad esempio, attraverso l'invio di notifiche push, portando avanti automaticamente gli ordini e generando ulteriori ricavi tramite gli ordini in-app. Ormai oltre 250 camping e parchi vacanze lavorano con questa app. Anche in questo caso sono stati apportati alcuni nuovi aggiornamenti:

- l'impiego di una versione whitelabel, per cui l'app si adatta perfettamente allo stile esistente;
- l'aggiunta di un assistente IA per una generazione più rapida di notizie e/o

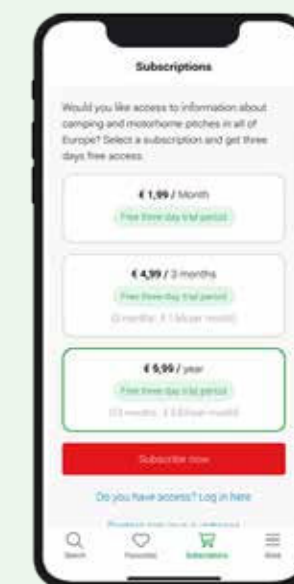
- descrizioni delle strutture;
- l'integrazione con Google Calendar per il collegamento, ad esempio, al programma ricreativo;
- facile gestione delle scorte, ad esempio per la contabilizzazione di biciclette, canoe o massaggi;
- gli ospiti possono accedere direttamente a una prenotazione e visualizzare tutti i dati (di fatturazione);
- gli ospiti possono passare più facilmente da una lingua e da un campeggio all'altro.



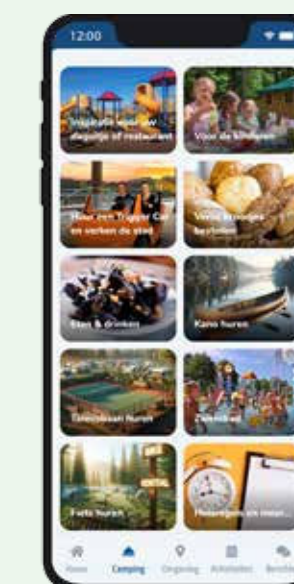
CampingCard ACSI Digitale



L'app ACSI Campeggi Europa in una nuova veste



La nuova struttura di abbonamento dell'app ACSI Campeggi Europa



Gestione del noleggio e delle scorte nell'app Camping Comfort



La pagina delle prenotazioni nell'app Camping Comfort

L'IA ha (già) un posto nel

L'intelligenza artificiale sta assumendo un ruolo sempre più importante nella società. È nei nostri telefoni cellulari, la usiamo quando cerchiamo qualcosa su Internet e i campeggiatori la utilizzano per cercare la strada che li porterà a destinazione. Grazie all'IA, i processi possono essere completati in modo più rapido ed efficiente. Per questo motivo è sempre più utilizzata, anche nelle aziende. Per ottimizzare i processi di marketing o fare analisi, ma anche per prevedere disastri naturali, migliorare il servizio clienti o semplificare l'ordinazione del cibo in campeggio. L'utilizzo dell'IA offre moltissime opportunità e possibilità. Ma ci sono anche una serie di svantaggi, sfide e insidie. ACSI ha sentito il parere di alcuni esperti e ha scoperto come l'IA sia già entrata nel settore del campeggio. E come un campeggio possa già oggi utilizzare il famoso chatbot ChatGPT.

Intelligenza Artificiale (IA): che cos'è?

L'ascesa e la popolarità dell'IA fanno pensare che si tratti di un concetto nuovo. Il termine, tuttavia, è stato utilizzato per la prima volta nel 1956. Alcuni scienziati si erano incontrati nella città statunitense di Dartmouth per discutere di apprendimento automatico, reti neurali e soluzione di problemi da parte delle macchine. Hanno così gettato le basi dell'Intelligenza Artificiale.

Intelligenza artificiale (Artificial Intelligence in inglese) è un termine generico che indica macchine, computer e software che svolgono compiti che prima richiedevano l'intelligenza umana. L'IA può per esempio fare previsioni, risolvere problemi o rispondere a domande. Raccoglie e analizza tutti i dati a cui ha accesso. In questo modo può imparare a riconoscere gli schemi e fare previsioni sulla base di questi, o addirittura generare testi e immagini completamente nuovi.

Oggi l'IA viene utilizzata sempre più spesso e in modo più diffuso. Si pensi alla scrittura, alla traduzione di testi o alla personalizzazione di campagne di marketing. Poiché questi processi non richiedono più la mano dell'uomo - e addirittura nemmeno il suo cervello - possono essere eseguiti in modo più efficiente. L'utilizzo delle soluzioni fornite

dall'IA consente di risparmiare il tempo e il denaro che in genere queste operazioni richiedono. Diminuisce inoltre anche la probabilità di errori. Gli esseri umani si stancano e perdono la concentrazione, mentre l'IA è in grado di mantenere la stessa attenzione senza sosta. Tutti questi vantaggi dell'IA fanno sì che molte aziende stiano cercando un modo per integrarla nei loro processi.

L'IA nell'industria del turismo

Attualmente l'IA è poco utilizzata nel settore turistico. TravelPro afferma che organizzazioni come TUI, World Travel & Tourism Council (WTTC) e Microsoft vedono grandi opportunità nell'uso dell'IA in questo settore. "Il settore dei viaggi e del turismo deve agire per sfruttare l'impatto dell'IA. L'IA può essere fondamentale per promuovere l'innovazione, la sostenibilità, la produttività e migliorare l'esperienza del cliente." Esperti come Chris van Vleuten, AI & Trends Specialist e Günter Exel, consulente di marketing, web e social media sottoscrivono questa opinione.

Un esempio di IA nel settore del campeggio è la app Camping Comfort. Un'applicazione sviluppata appositamente per garantire la maggiore efficienza di alcuni processi di gestione di un campeggio. In questo modo il personale avrà il tempo di dedicarsi ad altre attività, come il

miglioramento dell'accoglienza. Sjoerd Botter è il co-sviluppatore di questa app e vede grandi vantaggi dall'implementazione dell'IA. "L'app toglie già molto lavoro al personale. È in grado per esempio di comunicare informazioni sugli orari di apertura del negozio del campeggio, della piscina o della reception. Oppure di promuovere gli eventi attuali. Il vantaggio è che il chatbot parla anche diverse lingue. Non importa quindi in quale lingua si comunichi con lui. L'input dato a ChatGPT è chiamato prompt. Per ottenere risultati pertinenti e di alta qualità, è molto importante formulare un buon prompt. Non è necessario acquistare

L'intelligenza artificiale può essere utilizzata anche per automatizzare le prenotazioni, il check-in e il check-out o la manutenzione. È anche possibile personalizzare l'offerta di sistemazioni, attività, ristoranti o attrazioni nelle vicinanze. Inoltre, l'IA può fornire un supporto al servizio clienti, ad esempio rispondendo automaticamente alle richieste (online) dei clienti, facendoli sentire sempre ascoltati e considerati. Tutto questo è ovviamente positivo anche per la reputazione di un campeggio.



Questa immagine è stata generata dall'IA dopo che le è stato chiesto come sarà il campeggio nel futuro.

Come iniziare a usare l'IA?

Prova questi strumenti.

Cleanup.pictures

Rimuove oggetti, testo o persone indesiderate da una foto



Gemini

La risposta di Google a ChatGPT.



Jasper.ai

Crea contenuti per diversi media generando una descrizione, scegliendo il tono di voce e indicando lo scopo del testo.



Midjourney e DALL-E

Converte il testo in immagini. Vedi immagine sopra.



Murf.ai

Genera voci fuori campo realistiche per i video.



Perplexity.ai

Un database a cui si può chiedere qualsiasi cosa. L'IA utilizza diversi database e motori di ricerca per formulare le risposte.



settore del campeggio?

Come usare ChatGPT

ChatGPT è probabilmente lo strumento di IA più conosciuto. Lanciato nel novembre 2022, questo chatbot è specializzato in conversazioni con gli utenti. Dalle risposte a domande complesse alla scrittura di testi basata su input dell'utente: ChatGPT fornisce risposte complete e "umane". Il chatbot sembra quasi onnisciente. Questo perché è stato addestrato utilizzando tantissime fonti provenienti da tutto il mondo.

L'insieme di queste conoscenze costituisce il cervello di ChatGPT. Lo svantaggio è che questo cervello a volte non è completamente aggiornato, perché non è ancora in grado di elaborare gli eventi attuali. Il vantaggio è che il chatbot parla anche diverse lingue. Non importa quindi in quale lingua si comunichi con lui. L'input dato a ChatGPT è chiamato prompt. Per ottenere risultati pertinenti e di alta qualità, è molto importante formulare un buon prompt. Non è necessario acquistare

immediatamente la versione a pagamento del chatbot. È sufficiente la versione gratuita, ChatGPT 3.5.

Con ChatGPT si possono creare testi utilizzabili dal campeggio per promuovere la nuova piscina, ad esempio. E questo può essere fatto in qualsiasi lingua e nello stile che si preferisce. È importante fornire alcune indicazioni già nel prompt. Quante parole o caratteri deve contenere il testo? Qual è il pubblico di riferimento? Ci sono caratteristiche o componenti specifiche che dovrebbero essere evidenziate nel testo, come il numero di scivoli o la vasca riservata ai bambini? Il prompt potrebbe essere il seguente:

"Scrivi un testo sul nuovo parco acquatico del nostro campeggio, [Nome del campeggio]. Il testo deve essere di circa 200 parole e si rivolge alle famiglie. Il parco acquatico ha tre scivoli, di cui

uno molto ripido. C'è un'area speciale per i bambini, anche molto piccoli, con giochi divertenti."

ChatGPT genera un testo che corrisponde alla richiesta. Se ci sono elementi che vi piacciono, salvateli. Il testo può poi essere generato di nuovo. Viene cioè creato un testo diverso in base agli stessi criteri. Poiché ChatGPT lavora sulla base di previsioni, i testi generati non saranno mai uguali. È possibile aggiornare il prompt con aggiunte come "meno formale", "rivolgiti ora agli adolescenti" o "parla anche dello scivolo con le rapide nella zona a tema giungla". Rendi definitivo il testo prima di dare il comando per la sua traduzione. Naturalmente questa può essere fatta anche tramite ChatGPT, ad esempio con questo prompt:

"Traduci il seguente testo in [LINGUA]. Fai in modo che sia un testo scorrevole

e comprensibile per le persone che provengono da [PAESE], tenendo conto anche di proverbi e modi di dire."

Incolla il testo finale sotto e usalo come prompt per le traduzioni. Questa operazione può essere ripetuta per tutte le traduzioni desiderate. Infine, fai attenzione che nel prompt non siano inseriti dati sensibili dell'azienda. ChatGPT registra tutte le conversazioni e quindi tutti i dati che elabora, al fine di allenare il cervello. Questo significa che ChatGPT può utilizzare le informazioni sul campeggio nelle conversazioni con altri interlocutori.



Icona ChatGPT

IA in campeggio: troppo presto o tempismo perfetto?

Parlano gli esperti

Nei settori dell'IT, dei servizi finanziari, delle comunicazioni e della sanità, l'uso dell'IA è ormai all'ordine del giorno. Sebbene esistano diverse applicazioni per l'industria del turismo, l'IA non è ancora molto diffusa. Secondo TravelPro, il WTTC e Microsoft sottolineano che il settore è in ritardo rispetto ad altri per quanto riguarda l'utilizzo dell'IA. E lo invitano quindi a integrare maggiormente queste tecnologie. "Le sfide che le aziende di questo settore devono affrontare sono la carenza di lavoratori qualificati, infrastrutture limitate e la mancanza di una strategia dedicata all'IA in molti piani aziendali." TUI sta cercando di far fronte a queste sfide organizzando per i dipendenti una formazione sull'uso dell'IA.

ACSI ha parlato con tre esperti di IA e ha chiesto loro un parere sulla sua diffusione nei campeggi. È il momento di iniziare a investire in questa tecnologia o è meglio aspettare e vedere?

Chris van Vleuten è un AI & Trends Specialist. Vede grandi opportunità per l'IA nel settore del turismo. "Modelli come ChatGPT sono ottimi per testi e traduzioni. Possono essere molto utili per riassumere rapidamente testi lunghi o per generare un testo e tradurlo immediatamente. È una delle applicazioni più interessanti nel settore del turismo, perché consente di eliminare una volta per tutte le barriere linguistiche esistenti." Cita anche un nuovo modello di telefono

Samsung con IA integrata in grado di tradurre direttamente. "Se chiami qualcuno che parla un'altra lingua, puoi impostare il dispositivo in modo che le tue parole vengano immediatamente tradotte nella lingua dell'interlocutore. Quasi senza ritardo." Oltre all'utilizzo dell'IA per l'assistenza testuale, la scrittura e la traduzione, Van Vleuten vede opportunità anche nel servizio clienti, nel miglioramento del marketing e nella gestione più intelligente dell'energia.

Thomas Buijtenweg, specialista di sviluppo tecnologico e docente presso l'Università di Scienze Applicate di Breda (BUAS), fa lo stesso commento. "Penso sia meglio aspettare che lo tsunami dell'IA si plachi e che gli sviluppi si cristallizzino un po'. Se si investe ora in un'applicazione di IA, tra un anno potrebbe essere obsoleta. Ci sono inoltre proposte di legge e regolamenti che potrebbero essere restrittivi per diverse applicazioni. Non è possibile ad esempio utilizzare profili umani: si tratta di un'attività "ad alto rischio" per quanto riguarda le leggi sulla privacy." Alle organizzazioni già intenzionate a partire con l'uso dell'IA, Buijtenweg ha un consiglio da dare. "Sceglierei di creare una partnership per lo sviluppo di un'applicazione di IA. Così non si dovrà ricominciare da capo ogni volta."

L'austriaco Günter Exel, consulente di marketing, web e social media, ritiene che il settore turistico sia decisamente aperto all'innovazione tecnologica. Vede

grandi opportunità per l'IA nel settore del campeggio. "L'IA può aiutare in molti modi i campeggi ad aumentare la loro efficienza e offrire agli ospiti un'esperienza migliore. I chatbot basati sull'IA possono per esempio automatizzare le risposte alle domande dei clienti e la gestione dei reclami, il che non solo aumenta la soddisfazione dei clienti stessi, ma fa anche risparmiare tempo prezioso." Come per Van Vleuten, anche per Exel ChatGPT costituisce un valido supporto. "ChatGPT o Microsoft Copilot aiutano nella formulazione di testi efficaci per il marketing e i social media e consentono di comunicare senza sforzo in diverse lingue. L'IA può aiutare nella pianificazione delle capacità, riconoscendo gli schemi all'interno dei dati delle prenotazioni e facendo previsioni. Inoltre, gli strumenti basati sull'IA possono eseguire analisi di mercato e suggerire prezzi ottimali per massimizzare la redditività." Exel consiglia alle aziende di provare a iniziare a usare l'IA a un livello basso, ad esempio con ChatGPT. "Vi renderete conto molto rapidamente che l'IA non è solo uno strumento per le grandi aziende, ma può aiutare anche i campeggi di piccole e medie dimensioni a risparmiare tempo sui processi standard e a prendere decisioni strategiche."

Il settore del campeggio è pronto per l'IA?

Nonostante le numerose possibilità e il rapido sviluppo in corso, l'IA è in realtà ancora in parte agli albori. Ciò che è nuovo ora potrebbe essere presto

obsoleto. L'automazione di tutti i processi, dalle prenotazioni alla manutenzione, non è quindi una buona idea. Inoltre, nel settore del turismo e del campeggio vengono costantemente elaborati dati personali. Poiché le linee guida sulla privacy non sono ancora del tutto definite, questo aspetto deve essere gestito con grande attenzione.

Tuttavia, anche se lo sviluppo e l'implementazione di applicazioni di IA possono comportare costi elevati, è possibile utilizzare l'IA al cosiddetto "livello debole" per supportare alcuni processi.

Pensate quindi all'IA come a un assistente che vi aiuta a lavorare in modo più rapido ed efficiente. Un insieme di centinaia di stagisti che facilitano il lavoro. L'utilizzo di ChatGPT per i testi e le traduzioni può già costituire un buon supporto per i campeggi che desiderano offrire i propri siti web, le notizie o le promozioni in più lingue. È utile anche per i campeggi che vogliono creare un servizio clienti più efficace. In ogni caso, il settore del campeggio ha tutte le carte in regola per trarre grandi benefici dalle capacità dell'IA ed è senz'altro pronto ad utilizzarla.



Exel: "L'AI non è solo per le grandi aziende, ma può aiutare anche i (piccoli) campeggi a risparmiare tempo."

I vincitori del 2024



Da settembre 2023 a gennaio 2024, i campeggiatori di tutta Europa hanno potuto votare in massa, ancora una volta, i loro camping preferiti. Gli ACSI Award sono, dunque, uno dei premi più prestigiosi del mondo del campeggio europeo. Consulti la panoramica di tutti i vincitori anche su acsi.eu/winners



NORVEGIA

- 1 Gryta Camping Best location for a campsite

SVEZIA

- 2 Hafsten Resort & Camping Best campsite
- 3 Hammarstrands Camping Greatest little campsite
- 4 Sollerö Camping Best location for a campsite

FINLANDIA

- 5 Camping Silversand Best campsite
- 6 Camping Koli Freetime Greatest little campsite

DANIMARCA

- 7 Feddet Strand Resort Best campsite
- 8 Bryrup Camping Nicest campsite for children
- 9 Henne Strand Camping Best campsite restaurant
- 10 First Camp Hasmark Strand-Fyn Best motorhome pitches
- 11 First Camp Bøsøre Strand - Fyn Best campsite swimming pool

PAESI BASSI (NED)

- 12 Recreatiepark De Leistert Best campsite
- 13 Camping De Drie Provinciën Best campsite restaurant
- 14 Recreatiepark Samoza Best campsite swimming pool
- 15 Camping De Helfterkamp Best campsite for cycling
- 16 Ardoer Vakantiepark Ackersate Nicest campsite for children
- 17 Camping Het Lierderholt Most dog-friendly campsite
- 18 Camping Het Scharrelnest Greatest little campsite
- 19 Minicamping De Vlaschaard Campsite with the best sanitary facilities
- 20 Recreatiepark Beringerzand Best motorhome pitches
- 21 Terrascamping Osebos Best location for a campsite

BELGIO

- 22 Camping Sandaya Parc La Clusure Best campsite
- 23 Camping Houtum Campsite with the best sanitary facilities
- 24 Camping De Ballasthoeve Greatest little campsite
- 25 Camping De Lombarde Most dog-friendly campsite
- 26 Kompas Camping Nieuwpoort Best motorhome pitches
- 27 Camping Zavelbos Best campsite for walking
- 28 Camping Jocomo Park Nicest campsite for children
- 29 Camping Natuurlijk Limburg Best campsite restaurant
- 30 Capfun Camping L'hirondelle Best campsite swimming pool
- 31 Camping Le Prahay Best location for a campsite

LUSSEMBURGO

- 32 Camping Fuussekaul Best campsite
- 33 Camping du Rivage Greatest little campsite
- 34 Camping Gritt Best location for a campsite
- 35 Europacamping Nommerlayen Best campsite swimming pool
- 36 Camping La Pinède Best campsite for walking

GERMANIA

- 37 Südsee-Camp Best campsite
- 38 Camping Struckamphuk Campsite with the best sanitary facilities
- 39 Naturcamping Kirchsee Greatest little campsite
- 40 Camping Stover Strand International Best motorhome pitches
- 41 Camping- und Ferienpark Havelberge Nicest campsite for children
- 42 Camping- & Freizeitpark LuxOase Best campsite swimming pool
- 43 Prümtal-Camping Oberweis Best campsite restaurant
- 44 Campingpark Freibad Echternacherbrück Best location for a campsite
- 45 Camping Kirchgarten Best campsite for walking
- 46 Camping Müntertal Most dog-friendly campsite

SVIZZERA

- 47 Camping Jungfrau Best campsite
- 48 Camping Santa Monica Best campsite for walking
- 49 Camping Riarena Best motorhome pitches
- 50 Campofelice Camping Village Campsite with the best sanitary facilities
- 51 Camping Monte Generoso Best campsite restaurant

AUSTRIA

- 52 Burgstaller Komfort Camping Park Best campsite
- 53 Tirol Camp Best campsite swimming pool
- 54 Camping & Appartements Seehof Most dog-friendly campsite
- 55 Camping Dachstein Greatest little campsite
- 56 Sportcamping Woferlgut Best campsite restaurant
- 57 Erlebnis Resort Aufenfeld Nicest campsite for children
- 58 50plus Campingpark Fischen Best campsite for cycling
- 59 Naturcamping Kuprian - Ötztal Campsite with the best sanitary facilities
- 60 Terrascamping Maltatal Best location for a campsite
- 61 Seecamping Mössler Best motorhome pitches

POLONIA

- 62 Camp 66 Best campsite

ESTONIA

- 63 Mereoja Camping Best campsite

REPUBBLICA Ceca

- 64 Zvikov Village Kemp Best campsite
- 65 Camping Bozanov Greatest little campsite

UNGHERIA

- 66 Balatontourist Camping Napfény Best campsite

SLOVENIA

- 67 Camping Menina Best campsite
- 68 Camping Bled Best motorhome pitches
- 69 Camping Šobec Best location for a campsite
- 70 Camping Dolina Greatest little campsite

CROAZIA

- 71 Krk Premium Camping Resort Best campsite
- 72 Camping Stella Maris Nicest campsite for children
- 73 Aminess Maravea Camping Resort Best campsite restaurant
- 74 Camping Valkanela Best campsite for walking
- 75 Camping Polari Best location for a campsite
- 76 Camp Kovačine Best motorhome pitches
- 77 Odmoree Camp & Hostel Greatest little campsite
- 78 Camping Zaton Holiday Resort Best campsite swimming pool
- 79 Falkensteiner Premium Camping Zadar Campsite with the best sanitary facilities
- 80 Camping Stobreč Split Most dog-friendly campsite

GRECIA

- 81 Camping Gythion Bay Best campsite
- 82 Camping Louisa Greatest little campsite
- 83 Delphi Camping Best location for a campsite
- 84 Camping Ionion Beach Best campsite restaurant

REGNO UNITO

- 85 Highlands End Holiday Park Best campsite
- 86 Halse Farm Caravan & Camping Site Greatest little campsite

IRLANDA

- 87 Westport House Camping & Caravan Park Best campsite

FRANCIA

- 88 Camping Cala Gogo Best campsite
- 89 Camping du Buisson Greatest little campsite
- 90 Flower Camping Les Bouleaux Best location for a campsite
- 91 Camping Les Embruns Campsite with the best sanitary facilities
- 92 Camping Au Port Punay Best motorhome pitches
- 93 Camping & Spa Airotel l'Océan Best campsite for cycling
- 94 Esterel Caravanning Best campsite restaurant
- 95 Camping Sandaya Domaine de la Dragonnière Most dog-friendly campsite
- 96 Camping Yelloh! Village Le Sérignan Plage Best campsite swimming pool
- 97 Camping de La Baie Nicest campsite for children

SPAGNA

- 98 Camping Las Dunas Best campsite
- 99 Aigüestortes Camping Resort Best campsite for cycling
- 100 Camping Aquarius Most dog-friendly campsite
- 101 Camping Cala Pola Campsite with the best sanitary facilities
- 102 Camping Enmar Best campsite swimming pool
- 103 Camping Joan Best campsite restaurant
- 104 Playa Montrouig Camping Resort Best location for a campsite
- 105 La Marina Resort Nicest campsite for children
- 106 Camping Cortijo 'San Isicio' Greatest little campsite
- 107 Camping Mar Azul Balerna Best motorhome pitches

PORTOGALLO

- 108 Camping Yelloh! Village Turiscampo Best campsite
- 109 Orbitur Guincho Best motorhome pitches
- 110 Costa do Vizir Camping Campsite with the best sanitary facilities
- 111 Campismo Serro da Bica Greatest little campsite
- 112 Salema Eco Camp Best location for a campsite

ITALIA

- 113 Camping Village Isolino Best campsite
- 114 Camping Caravan Park Sexten Best campsite restaurant
- 115 Camping Seiser Alm Best campsite for walking
- 116 Camping Europa Silvella Best motorhome pitches
- 117 Camping Piani di Clodia Best campsite swimming pool
- 118 San Francesco Camping Village Best location for a campsite
- 119 Marina di Venezia Camping Village Nicest campsite for children
- 120 Agriturismo-camping Quarantaquattro Greatest little campsite
- 121 Pappasole Camping Village Most dog-friendly campsite
- 122 Villaggio Camping Capo Ferrato Campsite with the best sanitary facilities

“Ispettori, campeggi e ACSI: siamo

Ramon van Reine: 60 anni di ispezioni nei camping

Nel 1964, l'insegnante nonché campeggiatore entusiasta Ed van Reine iniziò a raccogliere informazioni sui camping europei. Visto che una sola persona non bastava per un compito del genere, riunì alcuni colleghi perché lo aiutassero. Nacque così il primo team di ispezione. Quest'anno, il team si metterà in viaggio per la sessantesima volta! Ramon van Reine, CEO di ACSI, ci racconta questo modo di lavorare davvero unico.

“I primi ispettori – all'epoca ancora selettivi – erano quasi tutti insegnanti, che avevano il tempo di visitare i campeggi, grazie alle

Competenza
“L'ACSI è l'unico specialista del campeggio in Europa a ispezionare 10.000 campeggi all'anno”,

gestori di camping chiedono il parere degli ispettori ACSI. A volte si discutono persino i piani di costruzione. Van Reine: “Gli ispettori hanno un grande ‘senso del noi’ nei campeggi nella zona oggetto di ispezione. Sono davvero coinvolti e vogliono presentare le strutture nel modo migliore possibile. Insegniamo all'ispettore di mettersi nei panni sia del proprietario del campeggio, sia del campeggiatore. Proprio per questo forniscono consigli preziosi. Inoltre, con le guide e online, ACSI raggiunge un numero talmente grande di campeggiatori da renderla un partner affidabile.

Gli ispettori ragionano assieme a proprietari e campeggiatori

Per ACSI, gli ispettori sono una fonte indispensabile di informazioni sul settore europeo dei campeggi. “Tramite loro, conosciamo la situazione delle strutture di tutta Europa, dalla Spagna alla Finlandia e dalla Grecia all'Irlanda”, afferma van Reine. Inoltre,

sottolinea Van Reine. “Il che è veramente unico e garantisce un quadro completo e affidabile delle strutture. Gli ispettori vengono formati durante riunioni presso l'ufficio ACSI e online, affinché imparino a considerare il campeggio con una prospettiva ampia e professionale. Inoltre, controllano oltre 250 servizi. Quindi, le informazioni di ACSI hanno tuttora un valore aggiunto di gran lunga superiore rispetto alle recensioni online. Lo sguardo dell'ispettore ACSI va oltre la sua esperienza, mentre nelle recensioni online spesso si tratta di esperienze personali. Il valore dell'ispezione, quindi, rimane elevato, anche in futuro”.

Coinvolgimento con il camping
Cosa posso fare meglio? Come posso richiamare l'attenzione al meglio sul mio campeggio? Molti

molti ispettori si spingono ben oltre la semplice visita dei campeggi. “Gli ispettori partecipano allo sviluppo di nuovi prodotti. Li testano e riflettono con proprietari e campeggiatori. Partecipano anche a fiere per conto di ACSI e sono coinvolti nei momenti dedicati alla stampa. Quindi, fanno davvero parte del team ACSI”.

Un caloroso benvenuto

“Molti ispettori ci raccontano che la loro visita è molto apprezzata”, rileva van Reine. Un caloroso benvenuto nel camping li motiva fortemente. Naturalmente, a volte accade che il proprietario di un camping abbia una giornata storta o che la visita avvenga proprio nel

“L'ACSI è l'unico soggetto che ispeziona annualmente 10.000 campeggi”

momento sbagliato. “È comprensibile”, afferma van Reine, che sottolinea di vedere comunque il lato positivo. “È importante rendersi conto che l'ispettore si

Cosa pensano i campeggi dell'ispezione

Camping Solcio, Italia
“La nostra esperienza con gli ispettori è sempre stata positiva.”

Luccio Zucchetti

50plus Campingpark Fischen, Austria

“Aspettiamo sempre con ansia la visita annuale dell'ispettore. È un momento per valutare e discutere i miglioramenti. Il contatto con l'ispettore è sempre professionale e personale. La base è il rispetto reciproco e abbiamo lo stesso obiettivo: offrire al campeggiatore la migliore esperienza possibile. L'ispettore è per noi una preziosa fonte di informazioni. Ci aspettiamo quindi che le ispezioni dei campeggi continuino a svolgere un ruolo importante anche in futuro, in quanto garantiscono la qualità e incoraggiano i miglioramenti.”

Bernd Pfandl

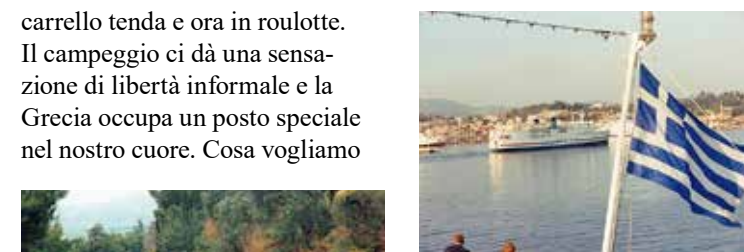
Camping Zwinderen, Paesi Bassi

“Negli ultimi anni abbiamo accolto diversi ispettori. Gli ultimi ispettori trascorrono anche alcune notti da noi, il che dà loro una buona impressione del nostro campeggio. Siamo sempre molto soddisfatti delle ispezioni. Gli ispettori ci danno consigli e idee grazie alle loro conoscenze ed esperienze. Lo apprezziamo molto. E sono sempre persone positive. Quindi continuate a lavorare bene!”

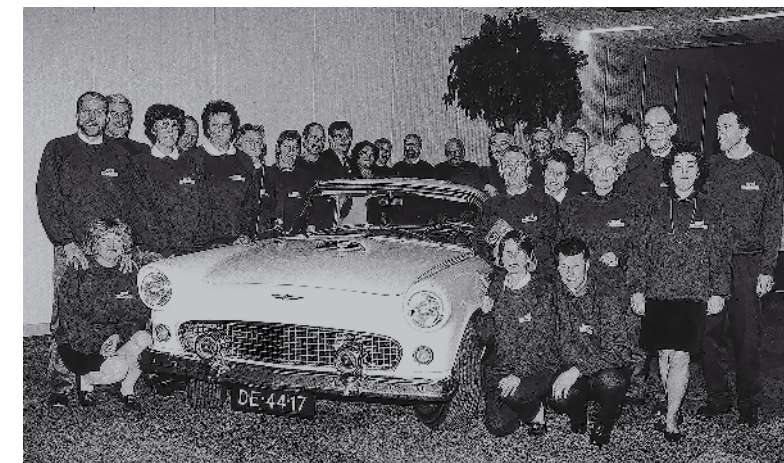
Robert Kooijman



Covvivialità durante l'annuale fine settimana degli ispettori



trasmettere ai campeggi? Tenete puliti e ordinati i locali e i servizi igienici, riparate rapidamente i danni minori. I campeggiatori lo apprezzano.



Nel 1992, questi ispettori prestavano servizio per ACSI da dieci anni.

lunghe vacanze estive. Molti dei nostri ispettori lavorano ancora nell'ambito dell'istruzione”, racconta van Reine. Se la prima squadra era composta da un gruppetto di amici e colleghi di Ed van Reine, alla fine degli anni '80 erano già 200. Nel frattempo,

“Gli ispettori sono fonte di informazioni”

il team si è arricchito anche di ispettori fiamminghi, spesso più forti degli olandesi in francese. Il team di ispezione di ACSI conta ormai 380 ispettori e l'obiettivo è di crescere fino a 400.

“Siamo considerati membri della grande famiglia di ACSI”

Suinie e Corry Kampherbeek, ispettori ACSI dal 1981



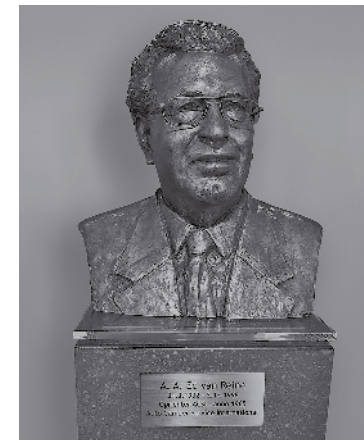
Nel 1980, siamo venuti a contatto con ACSI per la prima volta in occasione della fiera Caravan. Da allora, visitiamo campeggi in Grecia da 43 anni.

In seguito, abbiamo ispezionato strutture anche nei Paesi Bassi e in Ungheria. Nel corso degli anni, il contatto con i proprietari è diventato sempre più personale e positivo. Ormai siamo considerati membri della grande famiglia di ACSI! I gestori di camping sono favorevoli all'ispezione annuale e alla disponibilità delle guide e delle app in così tante lingue e paesi.

Amiamo ancora molto il camping. Prima in tenda, poi in



un'unica, grande famiglia”



Ed van Reine

prende la briga di recarsi in visita per una menzione gratuita nella guida dei campeggi. Vengono inseriti in essa tutti i campeggi approvati e, anche così, si beneficia già di una grande visibilità in Europa”.

Nel bene e nel male

“Dopo venti o talvolta trent'anni di collaborazione, si costruiscono davvero un legame e un'amicizia con gli ispettori”, racconta van

Reine, alla guida di ACSI da ormai 42 anni. “C'è anche un lato triste nel tutto. A volte bisogna dire addio agli ispettori che sono venuti a mancare o qualcuno perde il partner o la partner. In tal caso, li sosteniamo a portare avanti l'ispezione, se lo desiderano. Nei periodi così tristi, ricevono un grande appoggio anche dai campeggi. Siamo tutti assieme in questo splendido settore: in realtà siamo un'unica, grande famiglia europea.



Ramon van Reine

“Dopo 42 anni le ispezioni ci piacciono ancora”

Carel e Karin Iking, ispettori ACSI dal 1982



Abbiamo visto le persone lavorare sodo per rendere di nuovo attraenti i campeggi e l'immagine dei paesi. Attualmente, effettuiamo ancora ispezioni in Croazia e nei Paesi Bassi.

Dopo 42 anni, questo lavoro ci piace ancora, in parte grazie al contatto con i gestori



La nostra prima ispezione ha avuto luogo nell'ex Jugoslavia, una regione dove abbiamo lasciato il cuore. All'epoca siamo stati dei pionieri, dato che non c'era mai stato nessuno di ACSI. Abbiamo ispezionato la Croazia e la Slovenia per anni e abbiamo vissuto anche gli anni turbolenti dopo il 1991.



e i proprietari delle strutture. Siamo accolti calorosamente e apprezzano i nostri pareri e consigli. Ormai non dobbiamo più spiegare chi è ACSI. I campeggi sono cambiati enormemente da piccoli camping a resort completi. Una dritta per i campeggi: continuate a mantenere l'equilibrio tra “il normale camping” e alloggi in locazione.

Lo sapevate che...

- L'ispettore più giovane ha 25 anni e il più anziano 86. L'età media di un ispettore ACSI è 68,3 anni.
- 274 ispettori abitano nei Paesi Bassi, 98 in Belgio e 15 in altri paesi.
- Suinie Kampherbeek è l'ispettore che presta servizio per ACSI da più tempo. Quest'anno, si metterà in viaggio per la 43ª volta.
- Nel 2024, si sono messi in viaggio per ACSI 57 nuovi ispettori.
- Quest'anno gli ispettori attivi sono 380, il numero più alto di tutti i tempi. L'obiettivo è di crescere fino a 400.
- Un ispettore visita in media 22 campeggi in ogni zona da ispezionare.
- Gli ispettori spesso inviano i dati dell'ispezione in formato digitale ad ACSI il giorno stesso.
- Il weekend annuale dedicato agli ispettori di ACSI è uno dei momenti clou dell'anno.



Team di ispezione 2023

“Desidero ringraziare i campeggi per l'accoglienza cordiale”

Gerben Post, ispettore dal 2022

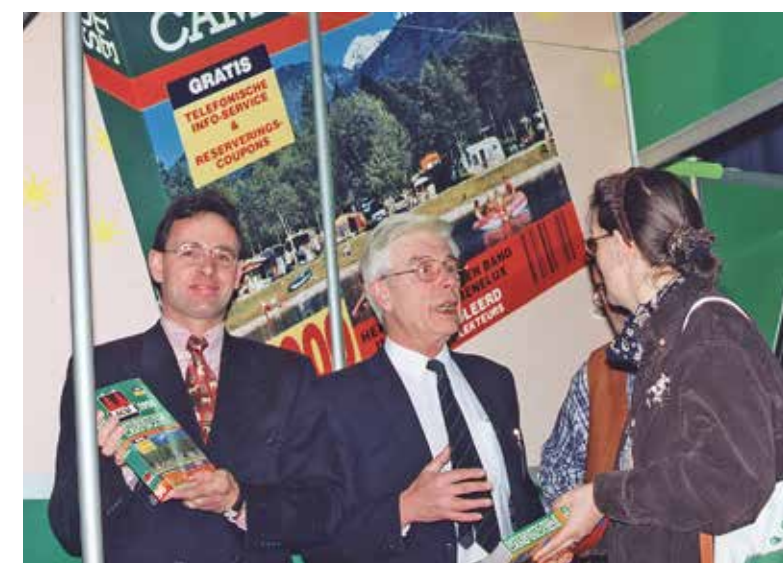


Nel 2022 mi sono cimentato nella mia prima ispezione, in Svezia. Ho scelto questo paese per la sua natura splendida e perché non c'ero mai stato. Viaggiando da un campeggio all'altro in un periodo

tranquillo, scopri luoghi dove normalmente non verresti subito. Io stesso mi accamppo molto spesso nella natura.

Dopo il mio viaggio in Svezia, c'erano ancora zone disponibili in Ungheria e Polonia. Anche questi paesi erano unici. In Ungheria, le conseguenze del coronavirus erano ancora evidenti e nella mia zona in Polonia venivano pochi turisti, data la vicinanza con l'Ucraina. Il filo conduttore durante le ispezioni è la soddisfazione dei proprietari per essere stati menzionati da ACSI. Desidero,

quindi, ringraziare tutti i campeggi per l'accoglienza calorosa ricevuta e augurare loro un grande successo per le innovazioni previste. Le persone sono contente di tornare a viaggiare e questo apre nuove opportunità per i campeggi.



Ramon van Reine con la Guida Campeggi ACSI Europa 1996.

In campeggio più spesso e più a lungo

Resi noti i risultati dell'indagine ACSI 2024 sulle intenzioni dei campeggiatori

Prima dell'avvio della stagione 2024, fedele alla tradizione, ACSI ha sondato le intenzioni dei campeggiatori europei. Quest'anno, più di 17.300 amanti del campeggio olandesi, tedeschi, inglesi e francesi hanno partecipato all'indagine sulle loro intenzioni per le vacanze in campeggio. Hanno di nuovo tantissimi progetti e andranno in campeggio più spesso e più a lungo rispetto agli anni precedenti. E le destinazioni più popolari sono ancora una volta all'estero.

Europa del sud tra i desideri
Le destinazioni più gettonate tra i campeggiatori europei rimangono Francia, Germania e Paesi Bassi. Sia per le famiglie con bambini che per quelle senza, i primi tre gradini del podio sono occupati da Francia, Germania e Paesi Bassi. Aumenta notevolmente anche la popolarità dell'Italia e lo stesso può essere detto per Austria, Spagna e Croazia. Sono soprattutto le famiglie con bambini che danno la loro preferenza alle vacanze nei paesi dell'Europa meridionale. Nelle famiglie senza bambini, la tendenza ad andare a sud è minore ed è diventato più popolare un paese nordico come la Danimarca.

> Cfr. grafico 1 e 2

Gli inglesi e gli olandesi all'estero

Guardando nel dettaglio i singoli paesi, si nota che sono soprattutto le famiglie olandesi con bambini che vanno più spesso all'estero. La Francia (46%) ha tolto il primo posto ai Paesi Bassi (35%). Tra le famiglie olandesi senza bambini, il loro paese rimane la scelta più gettonata (56%), ma quasi tutti i paesi stranieri lasciano intravedere un aumento.

Anche i campeggiatori inglesi vanno volentieri all'estero. E anche per loro in genere rimane la Francia la destinazione preferita. Tra le famiglie con bambini, il 74% la giudica un'ottima destinazione per le vacanze in campeggio; per le famiglie senza bambini la percentuale si attesta al 79%.

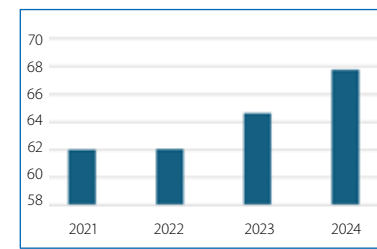


Grafico 3 Numero di giorni di vacanza (senza bambini)

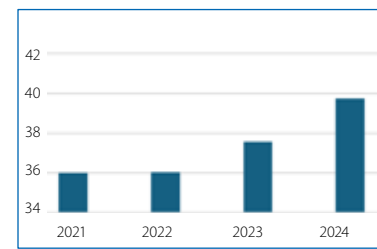


Grafico 4 Numero di giorni di vacanza (con bambini)

Note metodologiche

- I campeggiatori tedeschi e olandesi nell'indagine ACSI sono sovrarappresentati. Questo dato deve essere tenuto in considerazione nella valutazione dei risultati finali.
- Per alcune domande era possibile dare più di una risposta e quindi la percentuale risulta maggiore del 100%.
- L'indagine è stata pubblicata su siti in lingua olandese, francese, tedesca e inglese e nelle newsletter di ACSI. Hanno risposto quindi anche persone che vivono in Belgio, Austria e Svizzera.

Tra le famiglie con bambini sorprende l'aumento della Spagna. Con il 39%, questo paese arriva infatti al terzo posto, non lontanissimo dalla madre patria (45%).

I tedeschi e i francesi rimangono in patria
È noto che i campeggiatori francesi e tedeschi scelgono più spesso di trascorrere le vacanze nel proprio paese. E la nostra indagine lo ha confermato. Tra le famiglie tedesche - con o senza bambini - prevalgono senza ombra di dubbio le vacanze nel proprio paese (62 - 66%). Seguono a distanza notevole destinazioni come l'Italia (37 - 35%), la Francia (32 - 35%), i Paesi Bassi (30 - 28%) e l'Austria (26 - 24%).

Tra i campeggiatori francesi la differenza tra una vacanza in patria e una all'estero è ancora maggiore. Sia le famiglie con bambini che quelle senza scelgono in massa di andare in campeggio nel loro paese (83 - 85%). I paesi del sud come la Spagna (32 - 41%), l'Italia (16 - 18%) e il Portogallo (14 - 18%) rimangono più o meno allo stesso livello degli scorsi anni. Per i campeggiatori francesi le destinazioni nel nord Europa rimangono poco popolari. Solo la confinante Germania (12 - 8%) compare tra le scelte.

Più giorni in campeggio nel 2024

I campeggiatori europei che in genere vanno in vacanza in campeggio con i bambini (figli o nipoti) in media nel 2024 intendono

farlo per quattro volte. I campeggiatori che generalmente vanno in vacanza con altre persone hanno intenzione di farlo circa cinque volte l'anno.

L'aspetto da sottolineare è che sia i campeggiatori senza bambini che quelli con bambini hanno intenzione di trascorrere più giorni in campeggio quest'anno. Se nel 2021 e nel 2022 in media i campeggiatori con bambini hanno trascorso 36 giorni in campeggio e nel 2023 37,5 giorni, nel 2024 questa media arriverà a 40 giorni di vacanza in campeggio. Anche tra i campeggiatori senza bambini si nota una crescita. Si passa da 62 giorni nel 2021 e nel 2022 a 65 giorni nel 2023 e 68 giorni nel 2024.

> Cfr. grafico 3 e 4

Scelte più ecologiche

Chi ha risposto all'indagine ha affermato di tenere in considerazione anche aspetti legati alla sostenibilità quando pianifica le vacanze. Alcune di queste scelte sono l'uso di veicoli ibridi o elettrici, la riduzione del consumo di carburante adottando velocità più basse e l'utilizzo di pannelli solari sui veicoli da campeggio.

Sono state citate anche la differenziazione dei rifiuti, la riduzione dell'uso della plastica, la scelta di campeggi ecologici e la limitazione delle distanze percorse. Una volta giunti a destinazione, molti hanno dichiarato di voler utilizzare l'auto il meno possibile e di voler andare a visitare i dintorni in bicicletta o a piedi. Questi risultati suggeriscono una crescente coscienza ambientale tra i campeggiatori, che intendono ridurre al minimo l'impronta ecologica durante le vacanze.

Comfort, natura e cultura

Una delle domande era quali fossero le considerazioni più

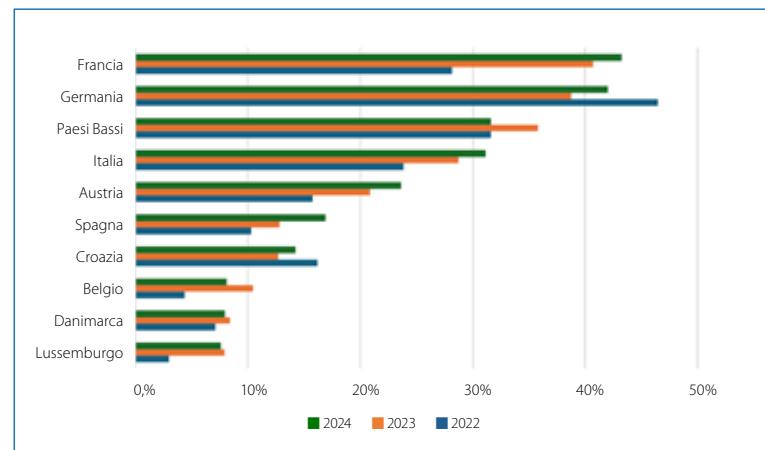


Grafico 1 Destinazione preferita (con bambini)

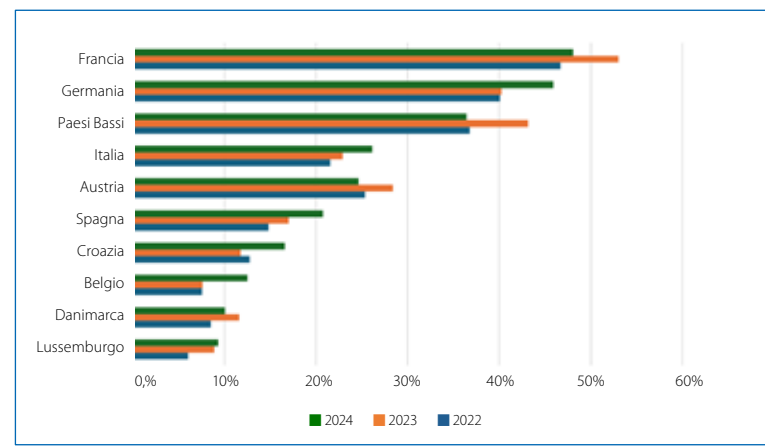


Grafico 2 Destinazione preferita (senza bambini)

importanti nella scelta di una destinazione per le vacanze. Aspetti come il clima/il tempo, la zona e le strutture a disposizione sono stati i più importanti. Spesso la scelta parte da un campeggio tranquillo in una zona interessante, dove sia possibile dedicarsi ad attività come nuotare, fare passeggiate o escursioni in bicicletta.

Viene considerata anche la distanza dalla destinazione. Sono soprattutto le famiglie con bambini piccoli a tenere in considerazione questo aspetto. Altri aspetti presi in considerazione sono la presenza di servizi e strutture come piscine e animazione per i bambini o la possibilità di accogliere bene i cani. In generale, i turisti cercano una combinazione di comfort, bellezze naturali e culturali nelle immediate vicinanze.

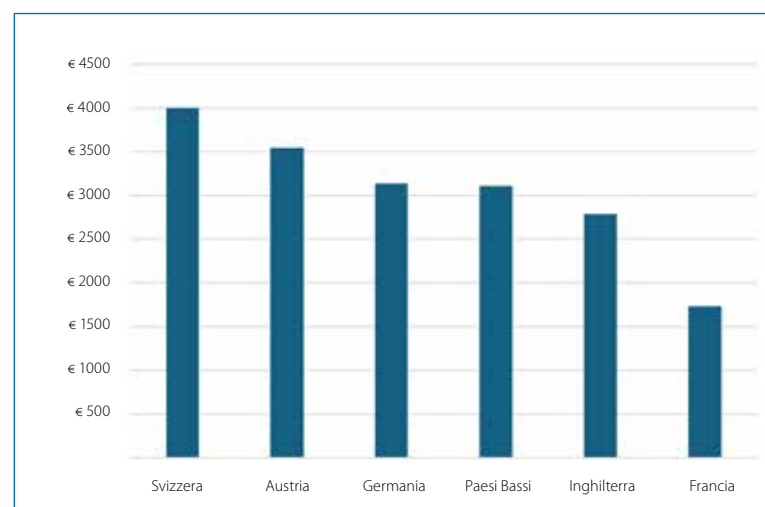


Grafico 5 Budget riservato alle vacanze

Spesa per la vacanza

Per la prima volta quest'anno ACSI ha chiesto quale sarà il budget totale previsto per le vacanze. Trovate sotto le indicazioni sul budget di spesa previsto dai campeggiatori. Come si vede, le differenze tra i paesi sono importanti. I campeggiatori svizzeri destinano alle loro vacanze una cifra che si avvicina ai € 4000.

Anche gli austriaci stanziano un budget importante (circa € 3500) per le loro vacanze. I tedeschi, gli olandesi e gli inglesi pensano di spendere tra i € 3100 e i € 2800. I francesi si accontentano di circa € 1750. Meno della metà (!) di quello che pensano di spendere gli svizzeri. Questo dimostra che le differenze nelle abitudini e nelle priorità, insieme al potere d'acquisto, sono un aspetto importante quando si pianifica una vacanza.

> Cfr. grafico 5

Ecco come funziona il check-in con la CampingCard ACSI

Dal 2024, la carta sconti CampingCard ACSI è disponibile anche in formato digitale. Sarà possibile effettuare il check-in scansionando il QR code presente anche sulla carta fisica. Per i campeggi sarà molto più facile inserire i dati dei clienti; la procedura di check-in risulta semplificata e la sicurezza è maggiore.

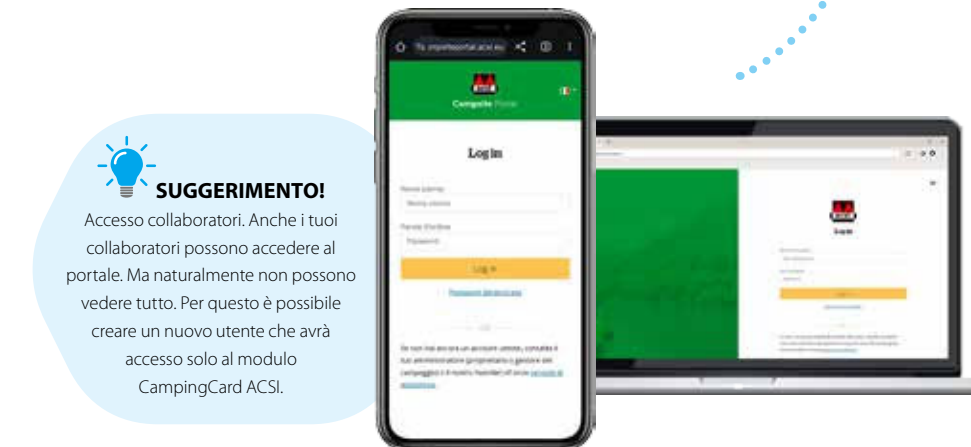
Punto 1

Il QR code digitale si rinnova ogni 5 minuti e grazie all'elemento in movimento incorporato nella app non è possibile copiare la carta digitale.



Punto 2

Per scansionare il QR code è necessario effettuare prima il login sull'ACSI Campsite Portal. Vai sul sito campsiteportal.acsi.eu. Il tuo nome utente è: cp'il tuo IDCampsite'-01

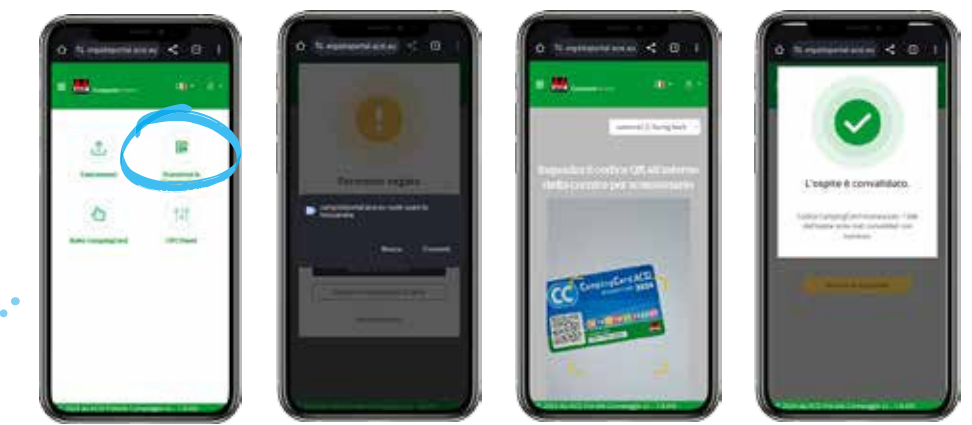


SUGGERIMENTO!
Accesso collaboratori. Anche i tuoi collaboratori possono accedere al portale. Ma naturalmente non possono vedere tutto. Per questo è possibile creare un nuovo utente che avrà accesso solo al modulo CampingCard ACSI.

! Puoi aprire l'ACSI Campsite Portal sul telefono, su un tablet, su un laptop o su un PC.

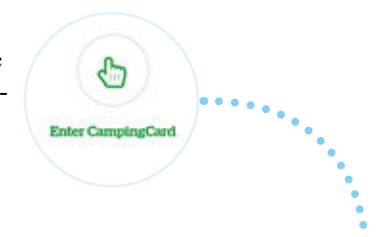
Punto 3

Il QR code può essere scansionato con la fotocamera di uno smartphone, di un tablet, di un laptop o di un pc. È necessario ovviamente che il browser abbia accesso alla fotocamera.



Punto 3 (Opzionale)

La scansione non funziona? Puoi inserire anche manualmente sull'ACSI Campsite Portal il codice unico presente sulla carta (fisica o digitale).



Punto 4

Dall'ACSI Campsite Portal è molto facile copiare i dati del cliente per inserirli poi nel tuo sistema di prenotazioni. Puoi anche inviare i dati alla tua email ed elaborarli in seguito con calma.

SUGGERIMENTO!
Scansiona il codice QR per un webinar sul ACSI Campsite Portal.



Domande frequenti

Perché una CampingCard ACSI digitale?

Scegliere la CampingCard ACSI digitale significa essere in linea con la digitalizzazione. Sempre più spesso le persone prenotano le vacanze online e scansionano i biglietti per gli eventi tramite lo smartphone: la carta digitale si adegua ai nostri tempi.

È facile e veloce da utilizzare e offre maggiore sicurezza sia ai proprietari dei campeggi che ai clienti. I campeggiatori hanno sempre la carta a portata di mano e tu o i tuoi collaboratori dovete solo scansionare i dati o inserire il codice numerico unico. La sicurezza del QR code impedisce

le copie e quindi le frodi. Inoltre, anche il check-in con la tessera fisica è più semplice, grazie al QR code e al codice numerico unico. Queste caratteristiche aggiuntive migliorano l'esperienza CampingCard ACSI sia per i campeggi che per i campeggiatori.

Perché c'è un QR code sulla CampingCard?

Il codice QR facilita il check-in. Permette ai proprietari dei campeggi di registrare in modo rapido e sicuro i dati del cliente semplicemente scansionando tale codice. Il QR code offre una maggiore sicurezza grazie alla sua unicità, all'autenticazione temporale - il codice si rinnova ogni

5 minuti - e alla semplice verifica, prevenendo le frodi e garantendo un processo di registrazione affidabile.

La CampingCard ACSI digitale è sicura da usare?

Sì, la CampingCard ACSI digitale è sicura. La carta fisica funziona come sempre, riporta cioè i dati del campeggiatore sul retro. Puoi inserire i dati del cliente in modo rapido e semplice scansionando il QR code. Per maggiore sicurezza, il QR code della carta digitale si rinnova ogni 5 minuti.

Un suggerimento utile: nella parte inferiore dello schermo viene visualizzata un'auto con

roulotte in movimento, per indicare che la CampingCard ACSI è attiva e valida.

Quali sono i vantaggi della scansione o dell'inserimento del codice numerico unico per me come campeggiatore?

L'introduzione della CampingCard ACSI digitale semplifica notevolmente il processo di check-in per gli addetti alla reception. È necessario solo scansionare i dati degli ospiti e controllare il QR code sicuro. In questo modo non solo si risparmia tempo, ma si riduce il rischio di errori legato all'inserimento manuale. Inoltre, si ha la certezza che la CampingCard ACSI sia

valida e si riduce il rischio di frodi, perché la carta digitale non può essere copiata. Ci vorrà forse un po' di tempo per abituarci, ma i vantaggi saranno presto evidenti; il nostro team di vendita è comunque sempre pronto a supportarti per qualsiasi domanda o incertezza.

C'è un problema tecnico, cosa devo fare?

Prendi nota dei dati del cliente (compreso il numero unico della carta) e contatta ACSI all'indirizzo mail sales@acsi.eu o al numero +31 (0)488 452055.

Viaggio nella storia del campeggio

Molti campeggi europei esistono ormai da decenni, con diverse generazioni alle spalle. ACSI ha affrontato con quattro campeggi il tema di una ricca storia, che abbraccia diverse generazioni. Com'era il campeggio allora e com'è ora? E cosa pensano gli ospiti della sostenibilità?

Camping Menina, Slovenia

Lavorare per un nuovo inizio

Il Camping Menina ha origine nell'ex Jugoslavia. Si trova nel cuore dell'Alta Valle della Savinja, nella parte settentrionale dell'attuale Slovenia. Sin dalla sua fondazione nel 1982, la struttura ha attirato molti ospiti olandesi, amanti delle Alpi slovene e della cordialità della gente del posto. Per i campeggiatori occidentali, la Slovenia era una destinazione alquanto esotica all'epoca.

Dopo essere rimasto chiuso per un certo tempo, il camping è stato sottoposto a un'imponente ristrutturazione. Il 1° luglio 2000 gli attuali proprietari Jure e Katja hanno inaugurato il nuovo Camping Menina. Assieme alle due figlie, lo hanno reso un vero e proprio campeggio a conduzione familiare. Vicino al fiume Savinja, c'era spazio per alcune tende e roulotte, ma anche per godersi fuochi e giochi. Gradualmente, il lusso è



aumentato e sono stati aggiunti alloggi, un ristorante e varie

“Non c'è niente di meglio che svegliarsi all'alba e trascorrere l'intera giornata attivamente”.

possibilità in termini di glamping. Inoltre, la crescente varietà di domande e desideri degli ospiti ha portato a un ampliamento dell'offerta di attività e animazione. Ad esempio, sono stati costruiti un parco per arrampicate e strutture per il benessere. Nel 2022, il campeggio ha vinto un ACSI Award come “Campeggio con la miglior posizione” in Slovenia.

Una svolta inaspettata

L'estate del 2023 ha portato con sé una svolta inaspettata. Il Camping Menina è stato colpito da una delle peggiori inondazioni della storia slovena. Quasi tutta la struttura è stata spazzata via. Proprio in questo momento, il sostegno e l'amore per il campeggio degli ospiti e dei partner del Camping

Menina sono diventati ancor più visibili. Con il loro aiuto, è iniziata e si porta avanti la ricostruzione della struttura. La riapertura avrà luogo a maggio 2024. Lo scopo del camping continua a essere favorire i contatti tra le persone e mostrare la splendida Slovenia.



Västankvads Camping Leksand, Svezia

Campeggiare in un museo all'aperto

Il Västankvads Camping Leksand in Svezia esiste dagli anni '40. All'epoca, la famiglia Juvas trasformò una stazione balneare con chiosco in un'area per amanti del campeggio in tenda, collocando tutta una serie di stuga (casette). Allora come oggi, i campeggiatori vengono qui per la natura, la pace e l'aria fresca.



alquanto decaduto è stato venduto agli attuali proprietari Odet e Henk-Jan. Dopo la vendita, l'ex proprietario Gunnar Eriksson si è subito reso disponibile per dare una mano, laddove necessario. Persino all'età di 87 anni girava per il campeggio, ricolmo di orgoglio. Odet e Henk-Jan hanno potuto godersi ancora a lungo le storie di questo appassionato gestore.

Autentico e sostenibile

La maggior parte degli edifici del campeggio è stata costruita tra il

1700 e il 1800, il che conferisce al tutto un'atmosfera autentica. La stuga per attività venatorie che funge da reception fu costruita nel 18° secolo a Rättvik, su incarico di una grande tenuta nelle vicinanze di Stoccolma. Le stuga tradizionali erano costruite con assi di legno che venivano numerate, dopo di che venivano scomposte, spostate e ricostruite.

“I visitatori vengono ancora qui per la natura, la pace e l'aria fresca”.

Secondo alcuni ospiti, il camping sembra un museo all'aperto, anche se gli edifici all'interno naturalmente sono moderni. Ad esempio, i locali con le docce sono dotati di rubinetti a risparmio idrico a temperature fisse. Alcuni ospiti ci hanno messo un po' ad abituarsi, ma la sostenibilità ormai è diventata un punto fisso nell'esperienza del campeggio.

Un vero luogo di relax

Nei 24 anni in cui Odet e Henk-Jan hanno gestito il campeggio molto è cambiato. In passato, molte famiglie sceglievano strutture



che assicurassero pace e natura, ma anche cultura. Il campeggio ha puntato proprio su questo con il noleggio di canoe, kayak e imbarcazioni e un ristorante. Oggi, tuttavia, spesso gli ospiti cercano un luogo con intrattenimento e una connessione a Internet sufficiente. Odet e Henk-Jan si sono rifiutati di scendere a compromessi in tal senso. Il Västankvads

Camping Leksand si distingue per la sua piccola scala, la tranquillità e l'attenzione personale. Non ci sono parchi giochi, discoteche, né animazione. In tal modo, i proprietari riescono a gestire il campeggio in due, senza personale. La struttura è diventata un'oasi di relax per anziani, coppie senza figli e single. Qui si scopre la Svezia di una volta.



Gervanne Camping, Francia

Un'impresa alla seconda generazione

Il Gervanne Camping si trova nella regione francese della Drôme, punto di incontro di Alpi e Provenza. Qui i genitori di Catherine e Jean-François fondarono il campeggio nel 1965. Tutto iniziò con un piccolo pascolo di mucche, in cui una coppia olandese voleva sistemare la tenda. Così al padre Raymond Gontard venne l'idea di dar vita a un campeggio.

Nel 1997 Jean-François e Catherine, fratello e sorella, rilevarono il campeggio visto che i genitori andavano in pensione. All'inizio, i campeggiatori erano principalmente regionali e volevano trascorrere un fine settimana fuori. Ben presto, la regione iniziò ad attirare olandesi e ospiti provenienti dal nord della Francia e dalla regione di Parigi.

Indietro nel tempo

La differenza maggiore tra il passato e il presente è il ritmo. In passato, la corrispondenza per posta poteva richiedere dei mesi, ora è tutto diverso. I genitori di Catherine e Jean-François gestivano anche un negozio e un vigneto oltre al campeggio e si prendevano cura di tre bambini piccoli. D'inverno lavoravano più nei campi e meno in campeggio, soprattutto perché si

prenotava meno in anticipo. Oggi, si è più esigenti, sia per quanto concerne l'amministrazione, sia i desideri dei campeggiatori.

Il Tour de France a due passi

Al Gervanne Camping si organizza di tutto. Ad esempio l'Open Canoe Festival, quest'anno alla dodicesima edizione. Oppure un Sun Trip Tour con biciclette a energia solare e il congresso nazionale della FFCC (Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping-caristes) francese. In passato, anche il Tour de France è passato più volte per il campeggio. Gli ultimi anni si è trattato soprattutto di gruppi di podisti e ciclisti.

Il legame con i clienti è fondamentale

Negli anni, i valori del campeggio sono rimasti gli stessi: l'accoglienza semplice e familiare e l'atmosfera rilassata in un ambiente naturale. Gli attuali proprietari prestano attenzione anche all'impatto ambientale, lasciando confluire la struttura nel paesaggio, riducendo

il consumo energetico e portando, dunque, avanti un'impresa responsabile dal punto di vista ecologico. Il camping partecipa al progetto Biovallée, teso a rendere sostenibile la valle della Drôme, ed è membro della rete di fornitori di servizi turistici sostenibili Vallée de la Drôme (i cosiddetti écohébergeurs).

“Oggi è ancor più importante creare un legame tra i clienti e il campeggio”.

Catherine e Jean-François sono orgogliosi di poter portare avanti l'impresa di famiglia come seconda generazione. Nel frattempo, durante la stagione, sono aiutati dalla terza generazione. Oggi è particolarmente importante creare un legame tra gli ospiti e il campeggio. Come loro stessi affermano: “Nulla è scontato. È fondamentale fidelizzare e mantenere il legame con gli ospiti”.



Camping Santa Monica, Svizzera

Immerso nelle bellezze della natura

Il Camping Santa Monica è stato inaugurato nel 1985 nella splendida valle del Rodano, nel cantone svizzero di Wallis. Le reazioni del paese vicino furono subito positive e la struttura in questa zona montuosa ben presto fu amata dai turisti. Non è strano, dato lo spettacolare ponte sospeso e le due funivie nelle vicinanze.



Passato e presente

Attualmente, il campeggio è gestito da Ray Sterren, figlio degli ex gestori Erwin e Iris. Lui e il suo staff notano una grande differenza tra i campeggiatori del passato e quelli attuali. In passato, gli ospiti erano più rilassati, restavano in campeggio più a lungo ed erano poco esigenti. Oggi, invece, i soggiorni sono molto più brevi, solo uno-tre giorni circa. La vita è molto più frenetica: i turisti hanno molta meno pazienza e sono più esigenti nei confronti delle strutture. Inoltre, si recano in campeggio sempre più camperisti.

Case mobili: un fenomeno nuovo

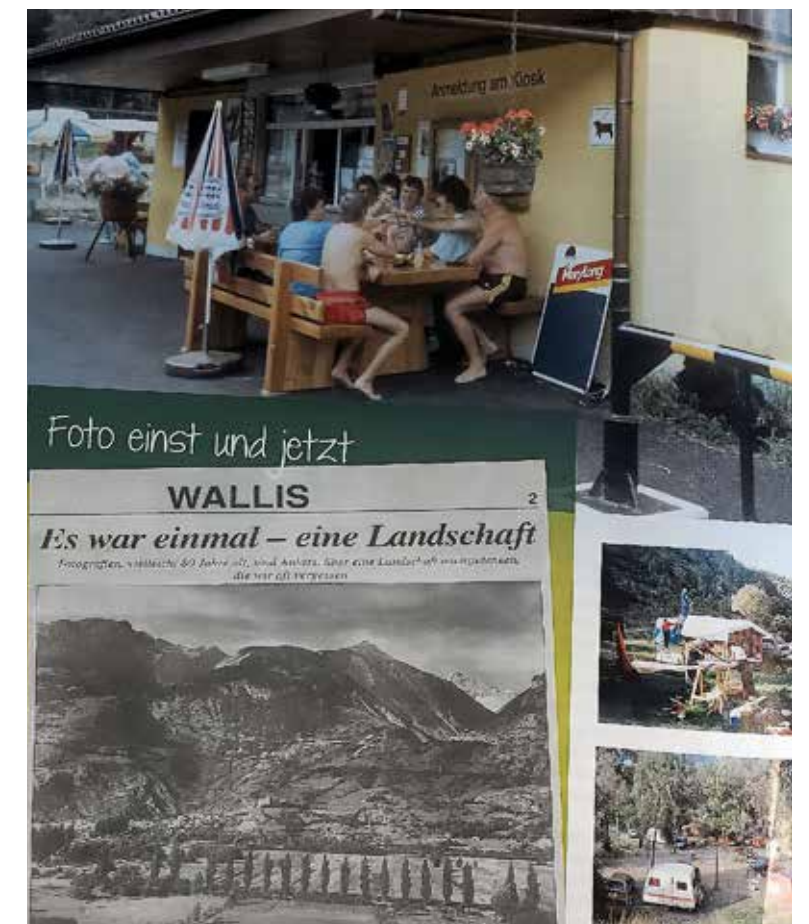
Nel 2002, il Camping Santa Monica ha dato il via a una nuova forma di campeggio: le case mobili. Questi alloggi di lusso sono stati una novità per molti turisti. All'epoca, le case mobili erano considerate molto lussuose e spettacolari dagli ospiti con tende e roulotte. Ormai

il camping offre diversi tipi di case mobili, tra cui una casetta di legno chiamata “Woody” e POD che ricordano una grande botte di vino.

“Le case mobili: un fenomeno nuovo, lussuoso e spettacolare”.

È ora di pensare al futuro

Anche il Camping Santa Monica riflette sulla sostenibilità. Ad esempio, l'attuale gestore presta attenzione all'uso delle fonti energetiche e dell'acqua. Anche per il campeggiatore è importante salvaguardare le bellezze naturali. Si spera così di poter ammirare ancora a lungo il ghiacciaio dell'Aletsch, il più grande delle Alpi, e le numerose cime.



Colophon

Editore

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Olanda | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Olanda | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Direzione: Ramon van Reine | **Capo redattore:** Frank Jacobs | **Coordinatore/Redazione finale:** Bram Kuhnen, Robin Peeters

Redazione: Laura ten Barge, Lisette van Bemmel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenbergen

Annunci pubblicitari:: Salesafdeling ACSI | **Grafica:** Amber van Houdt, Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Impaginazione:** Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens,

Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Layout:** Rein Driessens

Responsabile stampa: Ronnie Witjes | **Stampa:** Rodi Rotatiedruk





camping.info

Booking

La piattaforma europea con
oltre **48 milioni** di visitatori



Il vostro Campeggio è prenotabile su :



EuroCampings.eu

camping.info

CARAVANING

FREEONTOUR



Abbiamo suscitato il vostro interesse?

Scriveteci
sales@acsi.eu

o chiamateci al
+31 (0)488 452055