

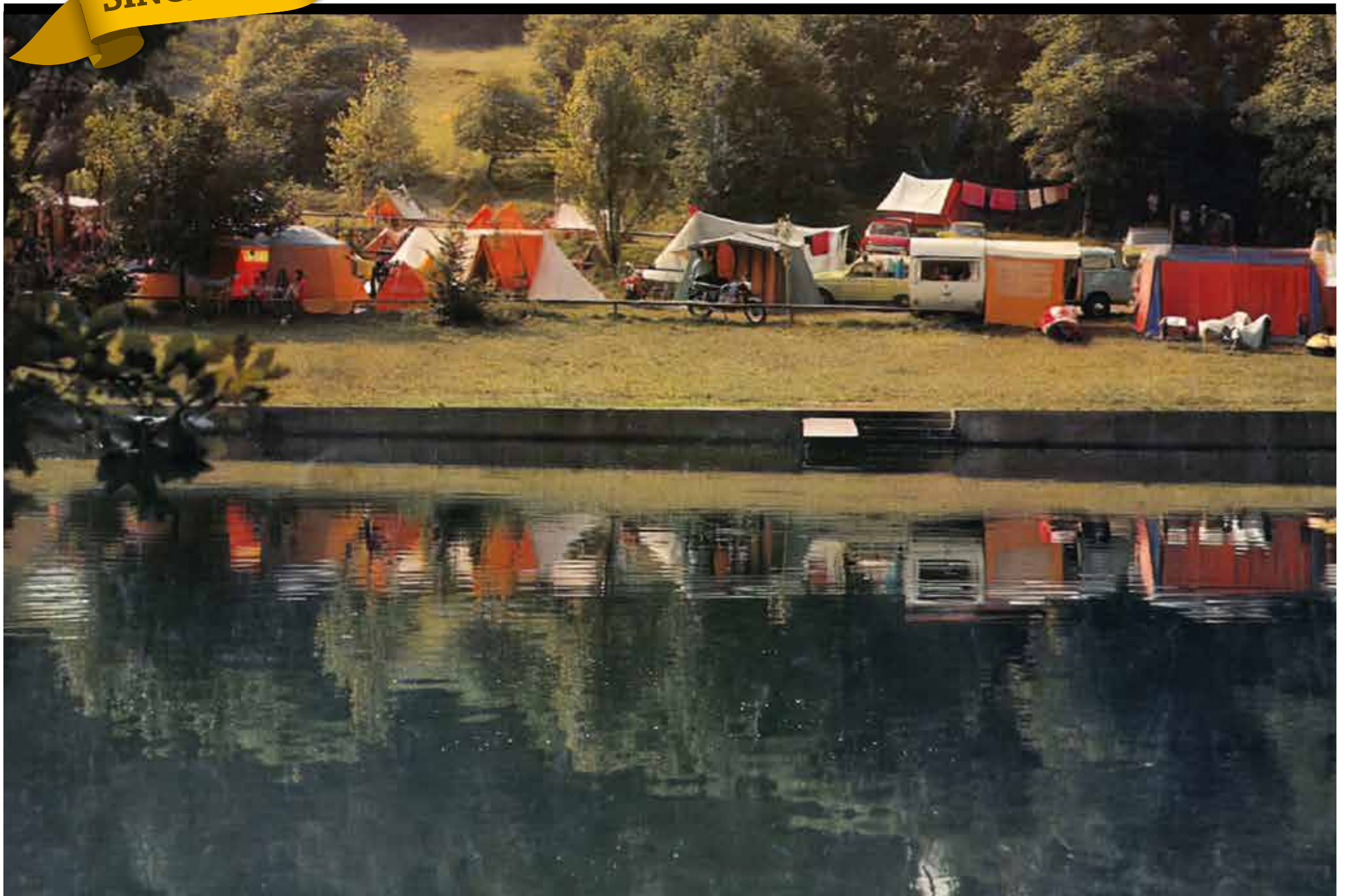
ACSI-inspecteurs voor de 60e keer op pad

Onmisbaar voor betrouwbare campinginformatie



ACSI, dé campingspecialist: editie voorjaar 2024

Handelsblad



Overnachtingen in Europa

Een vergelijking van alle Europese overnachtingscijfers.

► Lees meer op **pagina 2-3**

Artificial Intelligence in de kampeersector

Hoe kunnen campings hun voordeel doen met AI?

► Lees meer op **pagina 6-7**

ACSI Awards 2024

Een compleet overzicht van alle winnende campings.

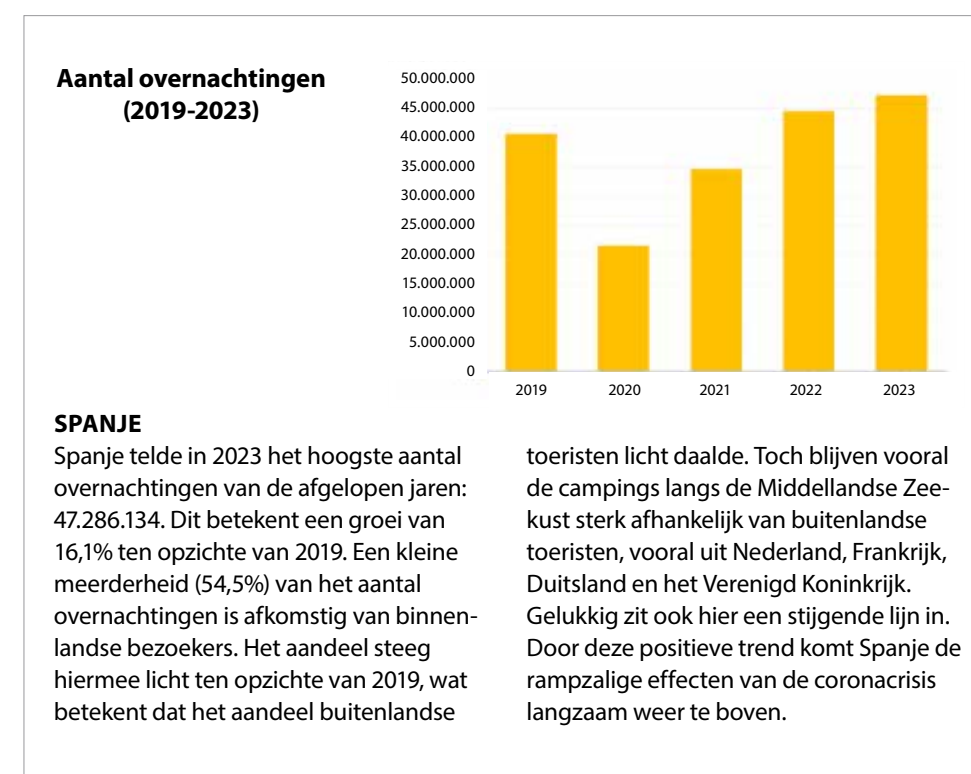
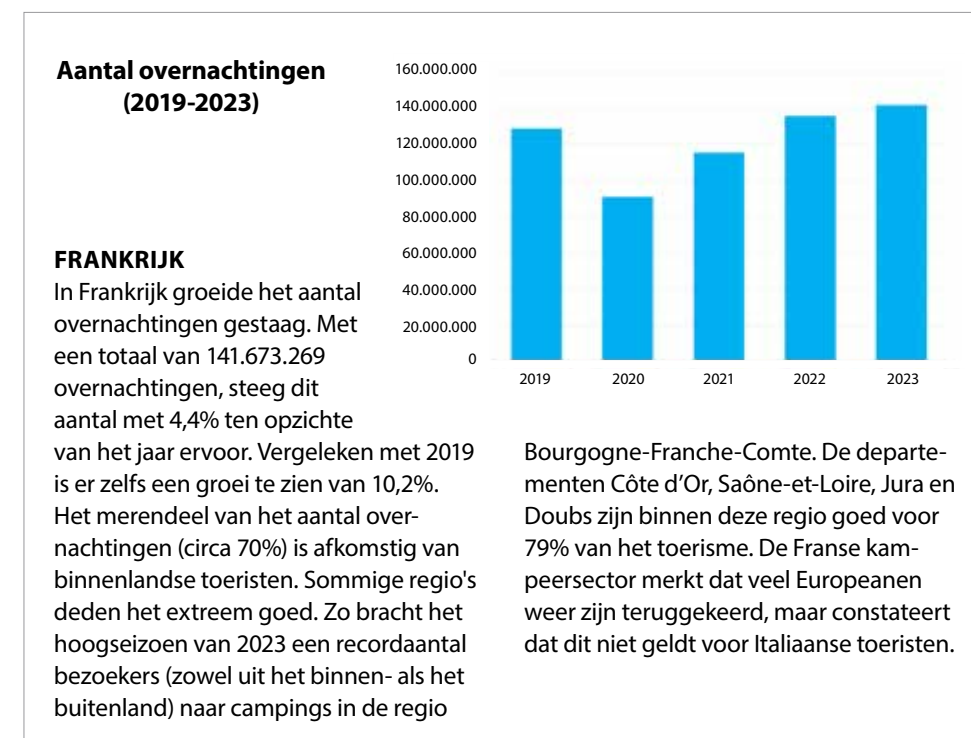
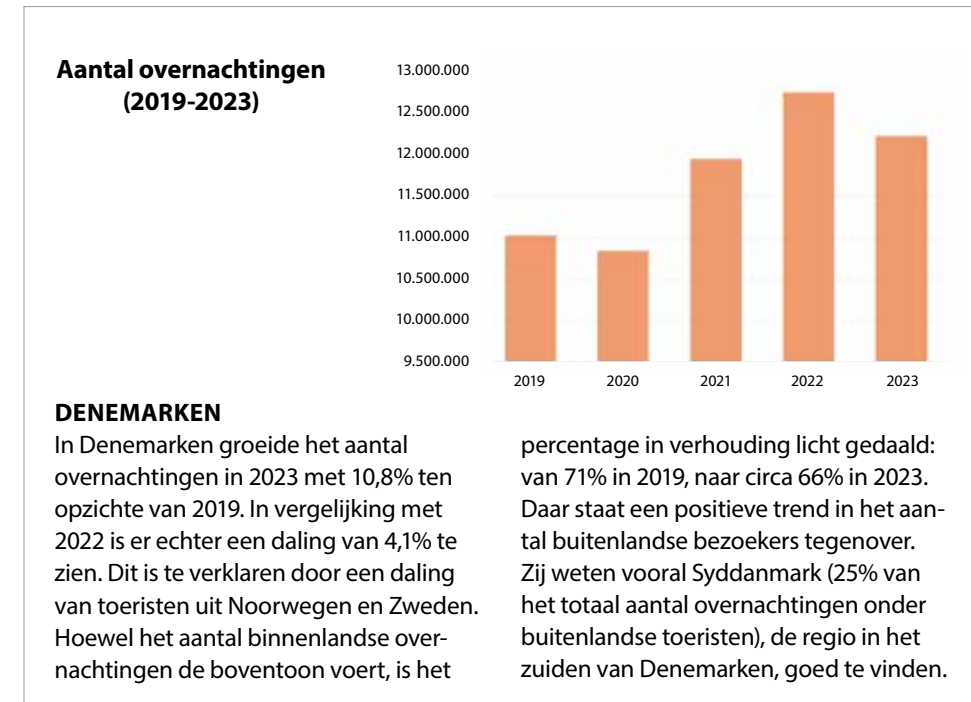
► Lees meer op **pagina 8-9**

Overzicht van het Europese kampeerlandschap in 2023

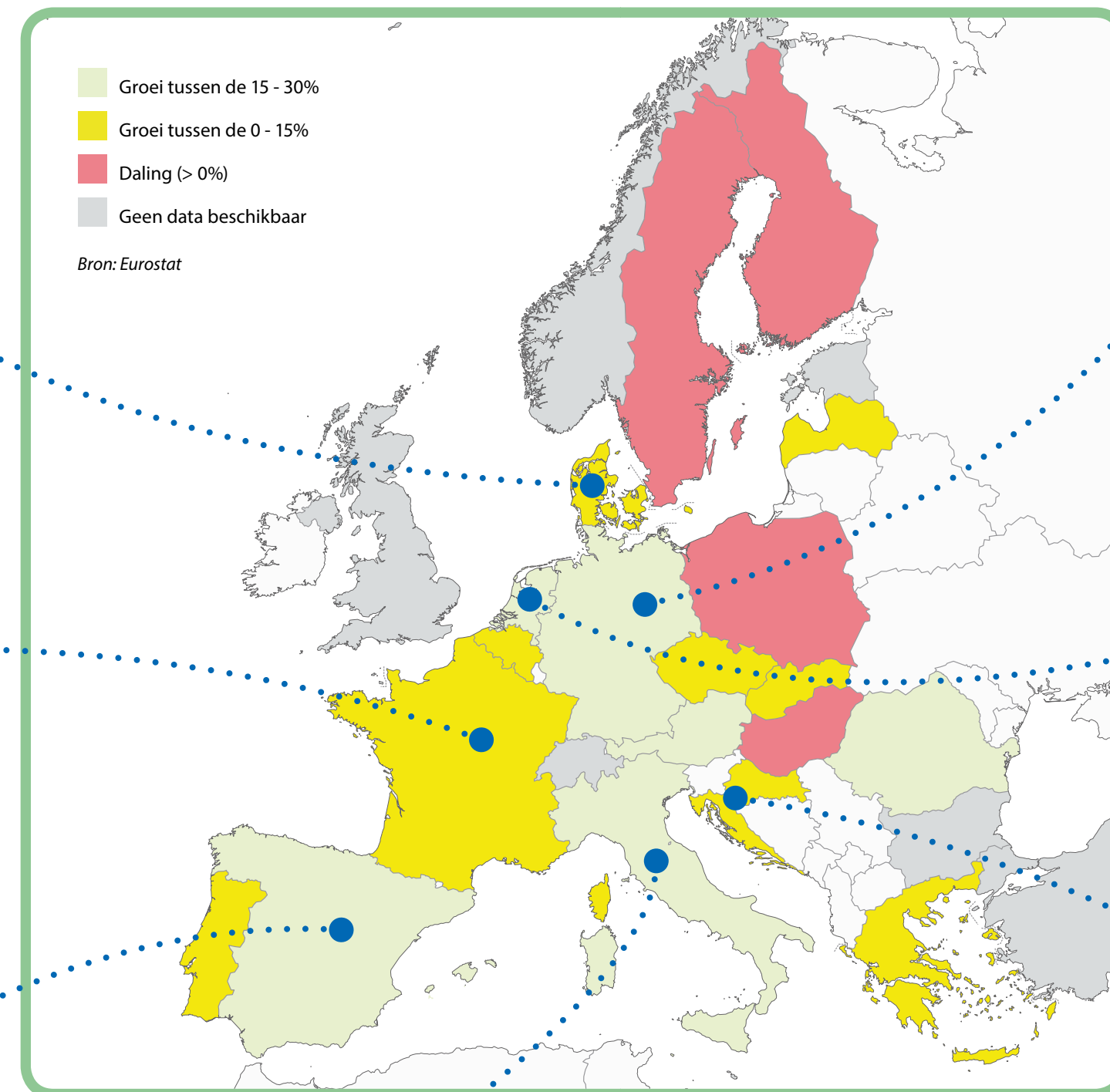
De Europese toeristische sector heeft de afgelopen jaren haar veerkracht getoond. In 2023 vonden er maar liefst 2,9 miljard overnachtingen plaats in Europese toeristische accommodaties. Een stijging van 6,1% ten opzichte van 2022 en een stijging van 1,4% ten opzichte van

pre-coronajaar 2019. ACSI zoomt in op de kampeerbranche en keek of ook deze sector weer terug is op het niveau van 2019. Om een goed overzicht te krijgen van het Europese kampeerlandschap werd het aantal overnachtingen in 2023 vergeleken met het aantal in 2019.

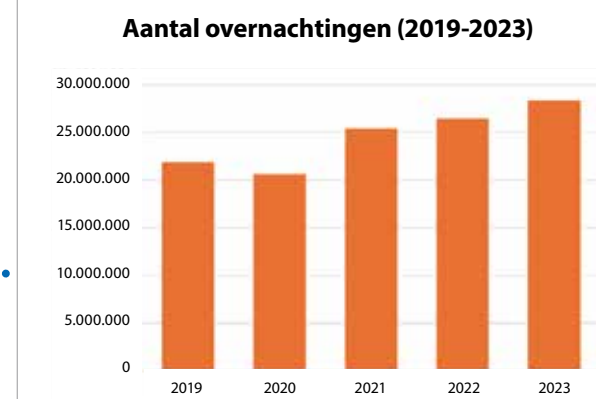
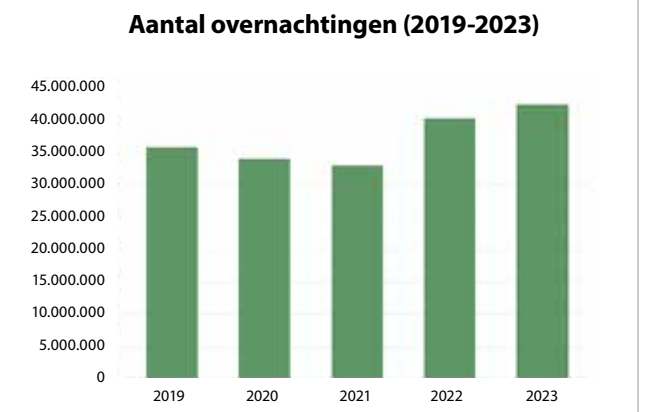
Daarnaast werd er bij een aantal landen verder ingezoomd op de cijfers en werd er gekeken naar verklaringen en ontwikkelingen in de markt die de cijfers duiden.



Aantal campingovernachtingen in Europa (2023 vs. 2019)

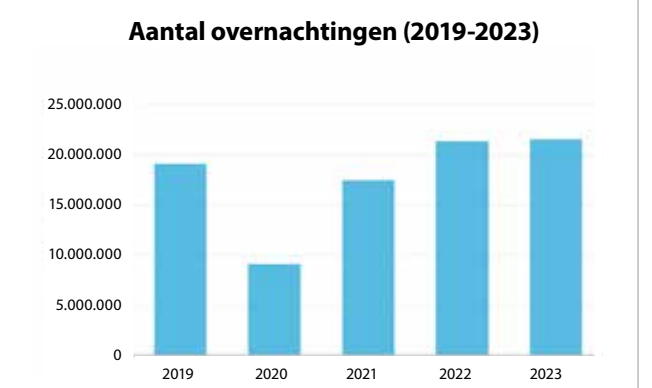


DUITSLAND
Met een aantal van 42.389.291 noteerde Duitsland in 2023 het hoogste aantal overnachtingen in de afgelopen jaren. Binnenlands toerisme is daarbij een belangrijk onderdeel. Het percentage binnenlandse overnachtingen (86-89,4%) is in Duitsland opvallend hoog en is na de coronapandemie alleen maar toegenomen. Het totale aantal overnachtingen, inclusief hotelovernachtingen, kent in 2023 een stijging van 8,1% ten opzichte van 2022, maar toont juist een daling van 1,7% vergeleken met 2019. Het feit dat het aantal campingovernachtingen in dezelfde periode met 18,6% is gestegen, toont aan dat de populariteit van kamperen ook in Duitsland fors is toegenomen.



NEDERLAND
Nederland noteerde in 2023 het hoogste aantal overnachtingen van de afgelopen jaren: maar liefst 28.379.344. Dit betekent een groei van 29,7% ten opzichte van 2019. Het grootste deel van deze overnachtingen (zowel in 2019 als 2023 circa 73%) is afkomstig van binnenlandse toeristen. De best bezochte Nederlandse provincies zijn Zeeland, Gelderland en Noord-Holland en ook dit is vooral te danken aan binnenlandse overnachtingen. De uitzondering op deze regel is Zeeland, waar ook veel Duitse toeristen komen overnachten.

KROATIË
Kroatië liet in 2023 het hoogste aantal overnachtingen van de afgelopen jaren zien: 21.643.844. Daarmee is een groei van 12,8% zichtbaar ten opzichte van 2019. Opvallend is dat maar een zeer klein percentage overnachtingen (circa 3%) afkomstig is van binnenlandse toeristen, hoewel dit aantal in 2023 wel met een paar procentpunten is gestegen ten opzichte van 2019. Campings merken een positieve trend in het aantal buitenlandse toeristen maar merken ook op dat zij, gezien de gestegen prijzen, vaak voor een relatief goedkope optie en lagere kwaliteit kiezen. Daarnaast zien ze een opvallende afname van gasten uit Italië.



Met optimisme de toekomst tegemoet

De cijfers laten zien dat de kampeerbranche de coronacrisis op veel plekken weer te boven is. Frank Jacobs, Manager Business Development bij ACSI, deelt deze conclusie.

hebben nu (ook) de camping ontdekt en geïnvesteerd in de aanschaf van kampeermiddelen en -artikelen. Dat doe je vaak ook niet voor één jaar.'

'Het is geen geheim dat juist tijdens de coronapandemie het kamperen aan populariteit heeft gewonnen. In die tijd zijn er veel nieuwe doelgroepen geïnteresseerd geraakt in kamperen. Bijvoorbeeld mensen die eerst kozen voor een vliegvakantie en verbleven in een hotel of appartement. Zij

Een vakantie in eigen land is daarbij voor steeds meer mensen een optie. 'Tijdens de coronacrisis was een vakantie in eigen land voor veel kampeersders de enige mogelijkheid. Hierdoor is de thuismarkt gegroeid of ontstaan. Voor campings is dit goed nieuws omdat zij hierdoor minder afhankelijk zijn van buitenlandse kampeersders.'

Jacobs constateert tegelijkertijd dat ook het buitenlands toerisme weer toeneemt. 'Aan de Spaanse costa's en regio's als de Provence-Côte-d'Azur en Languedoc-Roussillon is het ook gewoon weer druk. Dit zorgt voor een mooie balans tussen binnenlands en buitenlands toerisme.'

Dan is er nog de discussie over klimaatverandering. Zorg dat ervoor dat landen in Zuid-Europa in het hoogseizoen minder populair worden bij vakantiegangers? 'Bij kampeersders zien we dat beeld nog niet

terug', geeft Jacobs aan. 'Ik denk ook dat het afhankelijk is van het type kampeersder. Deonzekerheid in het noorden van Europa is gewoon een stuk minder. Dat hebben we vorige zomer nog ervaren. Ik verwacht dan ook dat zonzzoekers naar het zuiden zullen blijven gaan. Maar er zijn zeker ook mensen die vanwege de hitte toch koelere bestemmingen kiezen en meer het noorden gaan opzoeken', besluit Jacobs.

Master campingmanagement

Eerste studenten nieuwe masteropleiding gestart

De masteropleiding Sustainable Outdoor Hospitality Management is Europa's eerste mastergraad op het gebied van duurzaam campingresortmanagement. Dit unieke programma combineert theorie en praktijk en bereidt studenten voor op hoog-gekwalificeerde functies in de snelgroeiende campingbranche. De Universiteit van Girona, Universiteit van Rijeka en de Breda University of Applied Sciences hebben hiervoor de handen ineens geslagen.

ACSI ondersteunt deze opleiding door scholarships te sponsoren en gastcolleges te verzorgen. Studenten volgen onderwijs in Kroatië, Nederland en Spanje en werken aan duurzame bedrijfsuitdagingen waarmee ze hun academische en zakelijke managementvaardigheden verdiepen. Zo groeien zij uit tot professionals

die bekwaam zijn in het duurzaam en strategisch beheren van campings en dit is essentieel voor de toekomst van de kampeersector.

Meer informatie: www.camping-master.eu



Miquel Gotanegra Portell
President of Catalan Campsites Federation, President of the Girona Campsites Association and CEO of Terraça Grup

'Campings zijn net kleine dorpen en tegelijkertijd is de campingsector een ingewikkeld fenomeen. Als je aan het hoofd staat van een campingresort, moet je goed voorbereid zijn en met een divers team kunnen werken. Je moet absoluut veelzijdig zijn. In deze masteropleiding is het volgen van colleges aan de universiteit belangrijk, maar stages op de campings zijn dat net zo goed. Theoretische kennis wordt dus gecombineerd met praktische kennis. Op die manier wordt een zeer diverse master aangeboden, die studenten de mogelijkheid biedt om veel afdelingen van campings te doorlopen. Met andere woorden, het is zeer relevant om het leven op campings te leven en de realiteit ervan te ontdekken.'



Het gebouw van de Breda University of Applied Sciences.

Succesvolle PHOBS-integratie Suncamp

Mede dankzij een succesvolle koppeling met channelmanager PHOBS, beleeft Suncamp een goede start van 2024. Vooral op het aantal Kroatische boekingen heeft dit een positieve invloed. Ondanks de druk op de vraag door recente prijsstijgingen, is het aantal boekingen significant

gestegen. Manger Touroperating Pieter Melieste onderstreept het belang van de technologische ontwikkeling. 'De impact van technologische investeringen is groot. Door de koppeling met PHOBS is Suncamp in staat door recente prijsstijgingen, is het aantal boekingen significant

ACSI Kampeerreizen groeit dankzij nieuwe reisleiders

ACSI Kampeerreizen is op weg naar het meest succesvolle boekingsjaar ooit. Zowel de omzet als het aantal boekingen ligt voorsnog zo'n 20% voor op het vorige boekingsjaar. Een belangrijke factor in deze groei is de overname van een vijftiental ervaren reisleiders van ANWB.

De ANWB heeft onlangs besloten te stoppen met het aanbieden van georganiseerde kampeerreizen. Enerzijds is er hierdoor in de Nederlandse markt een belangrijke concurrent minder. Anderzijds kon ACSI hierdoor een aantal reisleiders overnemen.

Ook het reisaanbod zelf is weer aangepast, met IJsland als meest in het oog springende nieuwe reisbestemming. Daarnaast is er een samenwerking aangegaan met camperinfluencers Erik en Wilma van CamperTV. Het in Nederland populaire YouTube-kanaal trekt wekelijks zo'n 20.000 kijkers.



ACSI camping.info Booking is meer dan alleen een boekingsysteem

Alle bij ACSI aangesloten campings kunnen deelnemen aan boekingsysteem ACSI camping.info Booking. Dit zorgt voor een grote verscheidenheid in het campingaanbod voor kampeers. Er zijn verschillen in ligging, grootte en aantal voorzieningen.

ACSI heeft als doel om kampeers een campingaanbod te laten zien dat bij hen past, maar wil ook dat er ruimte is om nieuwe regio's en bestemmingen te ontdekken.

Om kampeers een juiste mix voor te schotelen wordt er ingezet op inspirerende content en tientallen filters. Deze filters sluiten aan bij populaire zoekopdrachten op internet. Bijvoorbeeld de zoekopdracht 'glamping Frankrijk'. Deelnemende campings hebben de mogelijkheid om zelf aan te geven welke huuraccommodaties het label 'glamping' mogen dragen. Wanneer een kampeerder vervolgens deze opdracht invoert, krijgt hij ook campings te zien in

gebieden die hij nog niet kent. Deze manier van werken moet ervoor zorgen dat zowel bekende als minder bekende campings uit zowel bekende als minder bekende gebieden eerder naar boven komen bij zoekopdrachten. Door deel te nemen aan ACSI camping.info Booking profiteren deelnemende campings automatisch van deze ontwikkeling en wordt de kans op meer boekingen aanzienlijk vergroot.

Bezoek ACSI op de verschillende beurzen

Terwijl het kampeerseizoen van 2024 nog maar net is begonnen, werkt ACSI al aan de voorbereidingen voor het seizoen van 2025. Daar hoort ook de aanwezigheid op de verschillende najaarsbeurzen bij. De Caravan Salon in Düsseldorf in augustus is daarvan de traditionele aftrap.

Recreatie Vakbeurs
12 t/m 14 november | Hardenberg | Nederland
Norddeutscher Campingtag
13 t/m 14 november | Potsdam | Duitsland

Een overzicht van de beurzen waar ACSI te vinden is, staat op: www.acsi.eu/beurzen

Uiteraard is ACSI hier aanwezig en ook in de daaropvolgende maanden is ACSI te bezoeken op beurzen. Op consumentenbeurzen gaat de aandacht vooral uit naar de promotie en verkoop van de ACSI-campinggidsen en andere producten. De vakbeurzen staan in het teken van het introduceren van (nieuwe) digitale producten en diensten. Bijvoorbeeld de Camping Comfort-app en CampingCard ACSI Digitaal. Natuurlijk is ACSI ook aanwezig om contact te hebben met kampeers, campings en andere mensen uit de kampeerbranche.

ACSI is o.a. te vinden op deze vakbeurzen:
Salon Atlantica
8 t/m 10 oktober | Niort | Frankrijk
Sun Beach&Outdoor Style
09 t/m 11 oktober | Rimini | Italië
Sett Trade Fair
5 t/m 7 november | Montpellier | Frankrijk



ACSI was dit jaar al te zien op de Vakantiebeurs in Utrecht.

Nieuwe SunLodge Katsura in de markt

ACSI Touroperating heeft dit jaar een deel van haar SunLodges vernieuwd. Bovendien is er een nieuw model SunLodge toegevoegd aan het assortiment, de SunLodge Katsura. Deze nieuwe glampingaccommodatie is ontworpen in samenwerking met Adria en staat onder andere op Camping Bella Italia, Camping Union Lido en Camping Village Marina di Venezia. De compacte SunLodge Katsura (24m2 stacaravan) bevat zeer veel

luxe met twee douches en een groot terras. De bezettingsgraad van de SunLodges loopt 10% voor op 2023.



Beste campingeigenaar of -manager,

In 2024 vieren we dat onze inspecteurs voor de 60e keer op pad gaan. Een bijzondere mijlpaal die bij mij herinneringen oproept

aan hoe het ooit begon. Mijn vader, moeder, zus en ikzelf die in 1964 met een blauwe Renault 4 over de Pyreneeën reden waar uiteindelijk op een camping in Catalonië het idee van ACSI ontstond. Tegenwoordig bestaat

het ACSI-inspectieteam uit bijna 400 inspecteurs die samen 10.000 campings in heel Europa bezoeken.

Hoewel ACSI zich de afgelopen zestig jaar sterk ontwikkeld heeft, blijft de actuele en betrouwbare campinginformatie die onze inspecteurs verzamelen de basis voor onze bedrijfsvoering. Deze informatie is inmiddels al vele jaren beschikbaar in onze apps en online op onze websites, maar nog steeds zien wij ook het aantal verkochte gedrukte gidsen toenemen.

Kamperen gebeurt zoals in 1964 veel minder in een tent. Caravans, vouwwagens, campers, glampingaccommodaties en andere luxe vakantieverblijven domineren het campinglandschap. Het aantal Europese kampeers is fors gegroeid, wat weerspiegeld wordt in het alsnog groeiend

aantal overnachtingen. Op pagina 2-3 kon u al zien dat dit aantal in veel landen het pre-corona-recordjaar van 2019 overstijgt.

Kijkend naar de komende jaren, verwacht ik dat de populariteit van kamperen alleen maar toeneemt. Dit betekent niet dat campings geen moeite meer hoeven doen om gasten te verwelkomen of om hun interne processen te verbeteren. Op het gebied van duurzaamheid, een efficiënte bedrijfsvoering, loyaliteit en gastvrijheid liggen voldoende uitdagingen.

De opkomst van Artificial Intelligence (AI) biedt kansen om deze uitdagingen aan te gaan. Op pagina 6-7 leest u hier meer over. Ook bij ACSI sluiten we hier onze ogen niet voor. Wij omarmen deze technologieën en zien het als een hulpmiddel om processen binnen het bedrijf te versnellen

en te verbeteren. Echter ben ik ervan overtuigd dat juist het menselijke aspect het verschil blijft maken en zorgt voor een persoonlijke benadering richting kampeers.

Ik kijk dan ook vol vertrouwen naar de toekomst van de kampeersector en wens u een succesvol kampeerjaar toe.

Ramon van Reine
CEO ACSI



ACSI-apps volop in ontwikkeling

Kampeers gebruiken steeds vaker een ACSI-app om de perfecte camping te vinden. Ook bij campingeigenaren en andere ondernemers binnen de recreatiebranche neemt de populariteit van digitaal werken toe. Binnen ACSI wordt er dan ook continu gewerkt om de apps verder te verbeteren. Ook de afgelopen tijd zijn er verschillende updates gedaan en verbeteringen doorgevoerd.

CampingCard ACSI Digitaal

Het meest opvallend is de introductie van CampingCard ACSI Digitaal. Voor kampeers is het nu mogelijk om zowel de kortingskaart als het volledige campingoverzicht digitaal beschikbaar te hebben in de CampingCard ACSI-app. Het inchecken verloopt door middel van het scannen van een QR-code waardoor het volledige proces eenvoudiger én veiliger verloopt.

Verderop in deze editie van ACSI Handelsblad (pagina 12) leest u hoe het inchecken exact in zijn werk gaat en hoe deze workflow efficiënt ingericht kan worden.

Nieuw design

Ook naar het design van de apps is gekeken. Als eerste kreeg de CampingCard ACSI-app een update op het gebied van UX. Het nieuwe design heeft een modernere uitstraling en ook het gebied van gebruiksvriendelijkheid zijn diverse updates gedaan. Inmiddels heeft ook de ACSI Campings Europa-app deze update gehad en voor de komende periode staat dit ook voor de ACSI Klein & Fijn Kamperen-app op de planning.

Abonnementvormen

In de loop van 2023 is er een nieuw model geïntroduceerd voor de aankoop van informatie

in de ACSI Campings Europa-app. Kampeers hebben nu de keuze voor een abonnement van 1, 3 of 12 maanden. Hier zit alle camping- en camperplaatseninformatie bij inbegrepen. De komende periode wordt ook de abonnementsstructuur van de ACSI Klein & Fijn Kamperen-app aangepast. Hier kunnen kampeers kiezen voor een jaarabonnement met enkel campinginformatie of een jaarabonnement met camping- en camperplaatseninformatie.

Camping Comfort-app

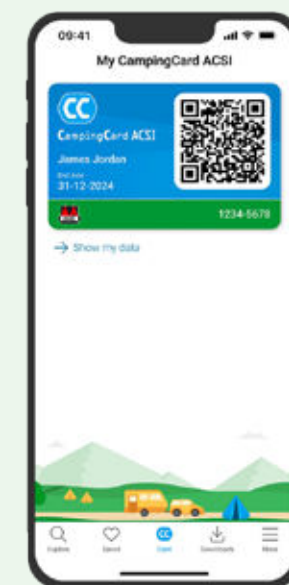
De Camping Comfort-app wordt steeds populairder bij ondernemers in de recreatiebranche. De app helpt bij het efficiënter

beheren van een camping of vakantiepark. Bijvoorbeeld middels het verzenden van pushberichten, het automatisch doorzetten van bestellingen en het genereren van extra omzet middels in-app-bestellingen. Inmiddels werken meer dan 250 campings en vakantieparken met deze app. En ook hier zijn enkele nieuwe updates gedaan:

- Gebruik van een whitelabelversie waardoor de app volledig binnen de bestaande huisstijl past.
- Toevoeging van een AI-assistent voor het sneller genereren van nieuwsberichten en/of beschrijvingen

van faciliteiten.

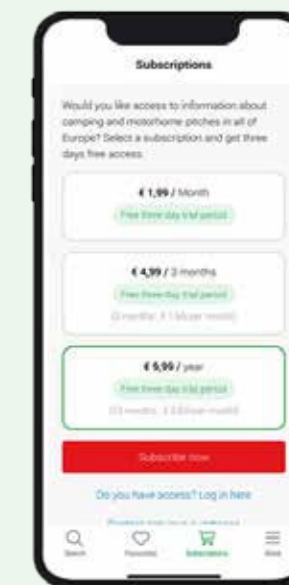
- Integratie met Google Calendar voor een koppeling met bijvoorbeeld het recreatieprogramma.
- Eenvoudig voorraadbeheer, bijvoorbeeld bij het boeken van fietsen, kano's of massages.
- Gasten kunnen direct inloggen in een boeking en alle (facturatie)gegevens inzien.
- Gasten kunnen eenvoudig switchen tussen campings en taal.



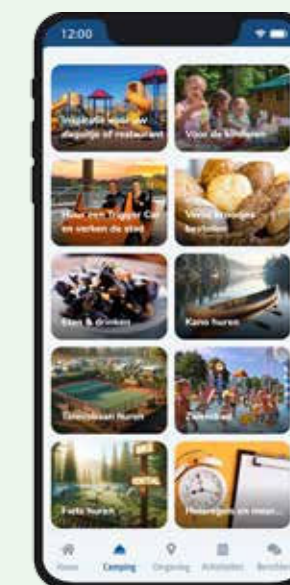
CampingCard ACSI Digitaal



De ACSI Campings Europa-app in een nieuw jasje



De nieuwe abonnementsstructuur van de ACSI Campings Europa-app



Verhuur- en voorraadbeheer in de CampingComfort-app



De reserveringspagina in de CampingComfort-app

Is er (al) plek voor AI in

Artificial Intelligence speelt een steeds grotere rol in de maatschappij. Het zit in onze mobiele telefoons, we gebruiken het wanneer we iets opzoeken op internet en kampeersers gebruiken het om hun weg te vinden naar de camping. Dankzij AI kunnen processen sneller en efficiënter ingevuld worden. Daarom wordt het binnen organisaties steeds vaker ingezet. Om marketingprocessen te optimaliseren of analyses te maken, maar ook om natuurrampen te voorspellen, klantenservice te verbeteren of het bestellen van broodjes op de camping te vereenvoudigen. Gebruikmaken van AI levert ontzettend veel kansen en mogelijkheden op. Maar er zijn ook een aantal nadelen, uitdagingen en valkuilen. ACSI maakte een rondgang langs experts en zocht uit in hoeverre er in de kampeerbranche al plek is voor AI. En hoe een camping vandaag nog aan de slag kan gaan met de bekende chatbot ChatGPT.

Artificial Intelligence (AI): wat is het?

De opkomst en populariteit van AI doet vermoeden dat het een nieuw concept is. De term werd echter in al 1956 voor het eerst gebruikt. Wetenschappers kwamen samen in het Amerikaanse Dartmouth om machine learning, neurale netwerken en probleemoplossingen door machines te bespreken. Zo legden zij de basis voor AI.

Artificial Intelligence, ook Kunstmatige Intelligentie genoemd, is een verzamelnaam voor machines, computers en software die taken uitvoeren waar eerst menselijke intelligentie voor nodig was. Zo kan AI bijvoorbeeld voorspellingen doen, problemen oplossen of antwoord geven op vragen. Het verzamelt en analyseert alle gegevens waar het toegang tot heeft. Op die manier kan het patronen leren herkennen en op basis daarvan voorspellingen doen, of zelfs compleet nieuwe teksten en afbeeldingen genereren.

Tegenwoordig wordt AI steeds vaker en breder ingezet. Denk aan het schrijven of vertalen van teksten of het personaliseren van marketingcampagnes. Omdat voor deze processen niet langer een menselijke hand - of eigenlijk een menselijk brein - nodig is, kan er efficiënter gewerkt worden.

Door gebruik te maken van AI-oplossingen kan er sterk bezuinigd worden in de tijd - en

dus ook geld - die het normaal gesproken kost om dergelijke handelingen uit te voeren. Bovendien neemt ook de kans op fouten af. Waar mensen misschien moe worden of concentratie verliezen, kan AI non-stop dezelfde focus houden. Deze voordelen van AI zorgen ervoor dat veel bedrijven op zoek zijn naar manieren om het te integreren in hun werkprocessen.

AI in de toerismebranche

Op dit moment wordt AI mondjesmaat ingezet in de toerismebranche. TravelPro geeft aan dat organisaties als TUI, het World Travel & Tourism Council (WTTC) en Microsoft grote kansen zien in het gebruik van AI binnen deze sector. Zij geven aan dat de reis- en toerismesector actie moet ondernemen om de impact van AI te benutten. AI kan van cruciaal belang zijn bij het bevorderen van innovatie, duurzaamheid, productiviteit en een uitstekende klantervaring. Ook experts als Chris van Vleuten en Günter Exel (zie pagina 7) bevestigen dit beeld.

Een voorbeeld van AI in de kampeerbranche is de Camping Comfort-app. Een app die speciaal is ontwikkeld om ervoor te zorgen dat bepaalde processen binnen het managen van een camping efficiënter verlopen. Op die manier houdt het personeel tijd over voor andere zaken, zoals het verhogen van de gastvrijheid.

Sjoerd Botter is mede-ontwikkelaar van de CampingComfort-app

en ziet grote voordelen aan de toevoeging van AI. 'De app neemt al veel werk uit handen. Bijvoorbeeld door de mogelijkheid om informatie over de openingstijden van de campingwinkel, het zwembad of de receptie te communiceren. Of door het animatieprogramma van deze week te promoten. Campinggasten kunnen via de app ook hun broodjes bestellen en afrekenen of een bestelling doen bij het campingrestaurant. Ook is er de mogelijkheid om pushberichten te sturen naar alle gasten tegelijk. Sinds kort is er in de app een AI-assistent ingebouwd die de campingeigenaar kan helpen bij het maken van teksten voor zo'n bericht. En dat allemaal in de taal van de campinggast!'

AI kan ook ingezet worden bij de automatisering van reserveringen, het in- en uitchecken en onderhoud. Het is ook mogelijk om gepersonaliseerde accommodaties, activiteiten, restaurants of bezienswaardigheden in de buurt aan te bieden.

Daarnaast kan AI ondersteuning bieden bij de klantenservice, bijvoorbeeld door een automatisch antwoord te geven op (online) reviews van klanten, die zich zo altijd gehoord en gezien voelen. Dit is natuurlijk ook goed voor de reputatie van een camping.



Deze afbeelding is door AI gemaakt als antwoord op de vraag: "hoe ziet kamperen in de toekomst eruit?".

Aan de slag met AI? Probeer deze tools eens uit.

Cleanup.pictures

Haal ongewenste objecten, tekst of personen weg uit een foto.



Gemini

Google's antwoord op ChatGPT.



Jasper.ai

Creëer content: kies een beschrijving, tone-of-voice en doel.



Midjourney en DALL-E

Zet tekst om in afbeeldingen. Zie afbeelding pagina 2 en 3.



Murf.ai

Genereer realistische voice-overs voor videomateriaal.



Perplexity.ai

Krijg antwoord op al uw vragen van verschillende kennisbanken en zoekmachines.



de kampeerbranche?

Zo gebruikt u ChatGPT

ChatGPT is waarschijnlijk de bekendste AI-tool. Deze chatbot werd gelanceerd in november 2022 en is gespecialiseerd in het voeren van gesprekken met de gebruiker. Van het beantwoorden van complexe vragen tot het schrijven van teksten op basis van eigen input: ChatGPT geeft een uitgebreid en menselijk klinkend antwoord. De chatbot lijkt haast alwetend. Dat komt doordat het is getraind op basis van allerlei verschillende bronnen, verspreid over het gehele internet.

Deze kennis samen vormt het brein van ChatGPT. Het nadeel is dat dit brein soms niet helemaal actueel is, omdat het de actualiteit nog niet heeft kunnen verwerken. Het fijne van dit brein is dat de chatbot ook verschillende talen spreekt. Het maakt dus niet uit in welke taal er tegen de chatbot gecommuniceerd wordt. De input die aan ChatGPT gegeven wordt, wordt een prompt genoemd. Om relevante en kwalitatief hoogwaardige output te krijgen is het formuleren van een goede

prompt erg belangrijk. Het is daarbij niet direct nodig om de betaalde versie van de chatbot aan te schaffen. De gratis versie, ChatGPT 3.5, volstaat prima.

Middels ChatGPT kunnen er teksten gemaakt worden die een camping kan gebruiken bij het promoten van bijvoorbeeld het nieuwe zwembad. Dit kan in alle gewenste talen en in alle gewenste schrijfstijlen. Het is belangrijk om in de prompt sturing mee te geven. Hoeveel woorden of tekens mag de tekst bevatten? Wat is de doelgroep? Zijn er specifieke kenmerken of onderdelen die uitgelicht moeten worden in de tekst, zoals het aantal glijbanen, of een speciaal deel voor peuters? De prompt kan er als volgt uitzien:

"Schrijf een tekst over een nieuw zwemparadijs op onze camping, [Naam camping]. De tekst moet ongeveer 200 woorden bevatten en is gericht op kamperende gezinnen. Het zwemparadijs heeft drie glijbanen, waarvan één

glijbaan heel steil is. Ook is er een speciaal gedeelte voor peuters en kleuters met leuke speeltoestellen."

ChatGPT genereert nu een tekst die aansluit op de prompt. Staan daar leuke stukken tussen, sla die dan op. De tekst kan daarna nog een keer gegenereerd worden. Zo wordt er binnen dezelfde criteria een andere tekst gemaakt. Doordat ChatGPT werkt op basis van voorspellingen, is geen enkele gegenereerde tekst hetzelfde. Eventueel is de prompt nog bij te werken met toevoegingen als "minder formeel", "richt de tekst nu op tieners" of "zeg ook wat over onze wildwaterbaan in junglethema".

Maak de tekst definitief voordat er opdracht gegeven wordt om de teksten te vertalen. Dit kan uiteraard ook via ChatGPT, met bijvoorbeeld deze prompt:

"Vertaal de volgende tekst naar [TAAL]. Maak er een goed lopende tekst van die mensen uit [LAND] begrijpen, Houd hierbij ook rekening met spreekwoorden en uitdrukkingen."

Plak daar de definitieve tekst onder en gebruik dit als prompt voor de vertalingen. Dit kan herhaald worden voor alle vertalingen. Zorg er ten slotte voor dat er geen bedrijfsgevoelige informatie meegestuurd wordt in de prompt. ChatGPT registreert alle gesprekken en dus ook alle data dat het verwerkt, om op deze manier het brein te trainen. Dat betekent dat ChatGPT meegestuurde camping-informatie kan gebruiken in gesprekken met andere partijen.



Het ChatGPT-icoon

AI op de camping: te vroeg of perfecte timing?

Experts aan het woord

In de IT, financiële dienstverlening, communicatie en de zorg behoort het gebruik van AI tot de orde van de dag. Hoewel er verschillende toepassingen zijn voor de toerismebranche, wordt het hier nog niet op grote schaal ingezet. TravelPro geeft aan dat het WTTC en Microsoft waarschuwen dat de sector achterblijft bij andere consumentensectoren als het gaat om de adoptie van AI. Zij roepen de sector op tot een grotere integratie van dergelijke technologieën.

Uitdagingen die door ondernemingen in deze sector moeten worden overwonnen, zijn onder meer een tekort aan AI-geschoolde werknemers, een beperkte AI-infrastructuur en het ontbreken van een formele AI-strategie in veel bedrijfsplannen. TUI speelt hier bijvoorbeeld op in door werknemers trainingen in AI-gebruik aan te bieden.

ACSI sprak drie experts op het gebied van AI en vroeg hen naar hun mening over de inzet van AI op campings. Is het tijd om erin te gaan investeren, of is het beter om nog even af te wachten?

Chris van Vleuten is AI & Trendspecialist. Hij ziet grote kansen voor AI binnen de toerismebranche. 'Modellen als ChatGPT zijn goed met teksten en vertalingen. Dit kan heel handig zijn om lange teksten snel samen te vatten of om een tekst te laten genereren en deze dan ook direct te laten vertalen. Het is een van de meest

interessante toepassingen binnen de toeristische sector, omdat je hiermee alle bestaande taalbarrières definitief kunt wegnemen.' Hij haalt een nieuw telefoonmodel van Samsung aan, waarin AI is ingebouwd die direct kan vertalen. 'Als je iemand belt die in een andere taal spreekt, kan je het zo instellen dat jouw eigen stem direct wordt vertaald in de taal van de andere persoon. En dit vrijwel zonder vertraging.' Naast het gebruik van AI voor tekst-, schrijf- en vertaal-assistentie, ziet Van Vleuten ook kansen voor AI in de klantenservice, een effectievere marketing en een slimmer energiemangement.

Thomas Buijtenweg, specialist in technologische ontwikkelingen en docent aan de Breda University of Applied Sciences (BUAS), plaatst een kanttekening. 'Wacht maar even af totdat de AI-tsunami is uitgeraasd en ontwikkelingen wat meer zijn uitgekristalliseerd. Als je nu investeert in een AI-toepassing, dan kan dat over een jaar alweer achterhaald zijn. Bovendien liggen er voorstellen voor wet- en regelgeving die beperkend kunnen werken op diverse toepassingen. Je kunt bijvoorbeeld niet zomaar gebruikmaken van menselijke profielen: dit is een 'high risk'-activiteit als het gaat om privacywetgeving.'

Voor organisaties die al graag met AI aan de slag willen, heeft hij een tip. 'Ik zou ervoor kiezen om voor de ontwikkeling van een AI-applicatie een samenwerkingsverband op te zetten. Dan hoeft je

niet elke keer opnieuw het wiel uit te vinden.'

De Oostenrijker Günter Exel, marketing-, web- en social media-consultant, ziet dat de toerismebranche zeker openstaat voor technische innovatie. Ook hij ziet grote kansen voor AI binnen de kampeersector. 'AI kan campings op veel manieren helpen hun efficiëntie te verhogen en gasten een betere ervaring te bieden. AI-chatbots kunnen bijvoorbeeld het beantwoorden van klantvragen en het afhandelen van klachten automatiseren, wat niet alleen de klanttevredenheid verhoogt, maar ook kostbare tijd bespaart.'

Net als Van Vleuten wijst hij naar ChatGPT als waardevolle ondersteuning. 'ChatGPT of Microsoft Copilot helpen bij het formuleren van efficiënte marketing- en social-mediateksten en maken het mogelijk om moeiteloos in verschillende talen te communiceren. AI kan helpen bij capaciteitsplanning door patronen in boekingsgegevens te herkennen en voorspellingen te doen. Daarnaast kunnen op AI gebaseerde tools marktanalyses uitvoeren en optimale prijspunten voorstellen om de winstgevendheid te maximaliseren.'

Exel adviseert bedrijven om het gewoon eens uit te proberen en op een laagdrempelige manier met AI te beginnen, bijvoorbeeld met ChatGPT. 'Je zult je heel snel realiseren dat AI niet alleen een hulpmiddel is voor grote bedrijven of campings, maar ook kleine en

middelgrote campings kan helpen tijd te besparen op standaardprocessen en strategische beslissingen te nemen.'

Is de kampeersector klaar voor AI?

Ondanks de vele mogelijkheden en de razendsnelle ontwikkeling die nu gaande is, staat AI eigenlijk nog deels in de kinderschoenen. Wat nu nieuw is, is binnenkort misschien al achterhaald. Alle processen laten automatiseren, van reserveringen tot onderhoud, is daarom waarschijnlijk geen goed idee. Daarnaast worden er continu persoonsgegevens verwerkt in de toerisme- en kampeerbranche. Omdat de richtlijnen omtrent privacy nog niet helemaal afgebakend zijn, moet hier zeer voorzichtig mee omgegaan worden.

Hoewel het ontwikkelen en implementeren van AI-applicaties een

stevige kostenpost kan zijn, is het echter goed mogelijk om AI op een redelijk laagdrempelige manier in de zetten als ondersteuning van bepaalde processen. Zie AI dan ook vooral als een assistent, die helpt om sneller en efficiënter te werk te gaan. Een bak met honderden stagiaires die het werk eenvoudiger maakt.

Het gebruik van ChatGPT voor teksten en vertalingen kan bijvoorbeeld al een goede ondersteuning zijn voor campings die hun websites, nieuwsberichten of promoties graag in meerdere talen aan willen bieden. Ook voor campings die een effectievere klantenservice willen inrichten is er genoeg mogelijk. De kampeerbranche heeft in ieder geval alles in zich om sterk te kunnen profiteren van de AI-mogelijkheden en is er stap-voor-stap steeds meer klaar voor.



Exel: 'AI is er niet alleen voor grote bedrijven maar kan ook (kleine) campings helpen tijd te besparen.'

Winnaars 2024



Kampeerders uit heel Europa hebben tussen september 2023 en januari 2024 weer massaal gestemd op hun favoriete camping. Dit maakt de ACSI Awards een van de meest prestigieuze prijzen in de Europese campingwereld. Bekijk het overzicht van alle winnaars ook op [acsi.eu/winners](https://www.acsi.eu/winners)



NOORWEGEN

- 1 Gryta Camping Camping met de mooiste ligging

ZWEDEN

- 2 Hafsten Resort & Camping **Beste camping**
- 3 Hammarstrands Camping Beste kleine, fijne camping
- 4 Sollerö Camping Camping met de mooiste ligging

FINLAND

- 5 Camping Silversand **Beste camping**
- 6 Camping Koli Freetime Beste kleine, fijne camping

DENEMARKE

- 7 Feddet Strand Resort **Beste camping**
- 8 Bryrup Camping Leukste camping voor kinderen
- 9 Henne Strand Camping Beste campingrestaurant
- 10 First Camp Hasmark Strand-Fyn Beste camperplaatsen
- 11 First Camp Bøsøre Strand - Fyn Mooiste campingzwembad

NEDERLAND

- 12 Recreatiepark De Leistert **Beste camping**
- 13 Camping De Drie Provinciën Beste campingrestaurant
- 14 Recreatiepark Samoza Mooiste campingzwembad
- 15 Camping De Helfterkamp Beste fietscamping
- 16 Ardoer Vakantiepark Ackersate Leukste camping voor kinderen
- 17 Camping Het Liederholt Meest hondvriendelijke camping
- 18 Camping Het Scharrelnest Beste kleine, fijne camping
- 19 Minicamping De Vlaschaard Camping met het beste sanitair
- 20 Recreatiepark Beringerzand Beste camperplaatsen
- 21 Terrassencamping Osebos Camping met de mooiste ligging

BELGIË

- 22 Camping Sandaya Parc La Clusure **Beste camping**
- 23 Camping Houtum Camping met het beste sanitair
- 24 Camping De Ballasthoeve Beste kleine, fijne camping
- 25 Camping De Lombarde Meest hondvriendelijke camping
- 26 Kompas Camping Nieuwpoort Beste camperplaatsen
- 27 Camping Zavelbos Beste wandelcamping
- 28 Camping Jocomo Park Leukste camping voor kinderen
- 29 Camping Natuurlijk Limburg Beste campingrestaurant
- 30 Capfun Camping L'hirondelle Mooiste campingzwembad
- 31 Camping Le Prahay Camping met de mooiste ligging

LUXEMBURG

- 32 Camping Fuussekaul **Beste camping**
- 33 Camping du Rivage Beste kleine, fijne camping
- 34 Camping Gritt Camping met de mooiste ligging
- 35 Europacamping Nommerlayen Mooiste campingzwembad
- 36 Camping La Pinède Beste wandelcamping

DUITSLAND

- 37 Südsee-Camp **Beste camping**
- 38 Camping Struckamphuk Camping met het beste sanitair
- 39 Naturcamping Kirchsee Beste kleine, fijne camping
- 40 Camping Stover Strand International Beste camperplaatsen
- 41 Camping- und Ferienpark Havelberge Leukste camping voor kinderen
- 42 Camping- & Freizeitpark LuxOase Mooiste campingzwembad
- 43 Prümtal-Camping Oberweis Beste campingrestaurant
- 44 Campingpark Freibad Echternacherbrück Camping met de mooiste ligging
- 45 Camping Kirchgarten Beste wandelcamping
- 46 Camping Müstertal Meest hondvriendelijke camping

ZWITSERLAND

- 47 Camping Jungfrau **Beste camping**
- 48 Camping Santa Monica Beste wandelcamping
- 49 Camping Riarena Beste camperplaatsen
- 50 Campofelice Camping Village Camping met het beste sanitair
- 51 Camping Monte Generoso Beste campingrestaurant

OOSTENRIJK

- 52 Burgstaller Komfort Camping Park **Beste camping**
- 53 Tirol Camp Mooiste campingzwembad
- 54 Camping & Appartements Seehof Meest hondvriendelijke camping
- 55 Camping Dachstein Beste kleine, fijne camping
- 56 Sportcamping Woferlgut Beste campingrestaurant
- 57 Erlebnis Resort Aufenfeld Leukste camping voor kinderen
- 58 50plus Campingpark Fischen Beste fietscamping
- 59 Naturcamping Kuprian - Ötztal Camping met het beste sanitair
- 60 Terrassencamping Maltatal Camping met de mooiste ligging
- 61 Seecamping Mössler Beste camperplaatsen

POLEN

- 62 Camp 66 **Beste camping**

ESTLAND

- 63 Mereoja Camping **Beste camping**

TSJECHIË

- 64 Zvikov Village Kemp **Beste camping**
- 65 Camping Bozanov Beste kleine, fijne camping

HONGARIJE

- 66 Balatontourist Camping Napfény **Beste camping**

SLOVENIË

- 67 Camping Menina **Beste camping**
- 68 Camping Bled Beste camperplaatsen
- 69 Camping Šobec Camping met de mooiste ligging
- 70 Camping Dolina Beste kleine, fijne camping

KROATIË

- 71 Krk Premium Camping Resort **Beste camping**
- 72 Camping Stella Maris Leukste camping voor kinderen
- 73 Aminess Maravea Camping Resort Beste campingrestaurant
- 74 Camping Valkanela Beste wandelcamping
- 75 Camping Polari Camping met de mooiste ligging
- 76 Camp Kovačine Beste camperplaatsen
- 77 Odmoree Camp & Hostel Beste kleine, fijne camping
- 78 Camping Zaton Holiday Resort Mooiste campingzwembad
- 79 Falkensteiner Premium Camping Zadar Camping met het beste sanitair
- 80 Camping Stobreč Split Meest hondvriendelijke camping

GRIEKENLAND

- 81 Camping Gythion Bay **Beste camping**
- 82 Camping Louisa Beste kleine, fijne camping
- 83 Delphi Camping Camping met de mooiste ligging
- 84 Camping Ionion Beach Beste campingrestaurant

VERENIGD KONINKRIJK

- 85 Highlands End Holiday Park **Beste camping**
- 86 Halse Farm Caravan & Camping Site Beste kleine, fijne camping

IERLAND

- 87 Westport House Camping & Caravan Park **Beste camping**

FRANKRIJK

- 88 Camping Cala Gogo **Beste camping**
- 89 Camping du Buisson Beste kleine, fijne camping
- 90 Flower Camping Les Bouleaux Camping met de mooiste ligging
- 91 Camping Les Embruns Camping met het beste sanitair
- 92 Camping Au Port Punay Beste camperplaatsen
- 93 Camping & Spa Airotel l'Océan Beste fietscamping
- 94 Esterel Caravanning Beste campingrestaurant
- 95 Camping Sandaya Domaine de la Dragonnière Meest hondvriendelijke camping
- 96 Camping Yelloh! Village Le Sérignan Plage Mooiste campingzwembad
- 97 Camping de La Baie Leukste camping voor kinderen

SPANJE

- 98 Camping Las Dunas **Beste camping**
- 99 Aigüestortes Camping Resort Beste fietscamping
- 100 Camping Aquarius Meest hondvriendelijke camping
- 101 Camping Cala Pola Camping met het beste sanitair
- 102 Camping Enmar Mooiste campingzwembad
- 103 Camping Joan Beste campingrestaurant
- 104 Playa Montroig Camping Resort Camping met de mooiste ligging
- 105 La Marina Resort Leukste camping voor kinderen
- 106 Camping Cortijo 'San Isicio' Beste kleine, fijne camping
- 107 Camping Mar Azul Balerna Beste camperplaatsen

PORTUGAL

- 108 Camping Yelloh! Village Turiscampo **Beste camping**
- 109 Orbitur Guincho Beste camperplaatsen
- 110 Costa do Vizir Camping Camping met het beste sanitair
- 111 Campismo Serro da Bica Beste kleine, fijne camping
- 112 Salema Eco Camp Camping met de mooiste ligging

ITALIË

- 113 Camping Village Isolino **Beste camping**
- 114 Camping Caravan Park Sexten Beste campingrestaurant
- 115 Camping Seiser Alm Beste wandelcamping
- 116 Camping Europa Silvella Beste camperplaatsen
- 117 Camping Piani di Clodia Mooiste campingzwembad
- 118 San Francesco Camping Village Camping met de mooiste ligging
- 119 Marina di Venezia Camping Village Leukste camping voor kinderen
- 120 Agriturismo-camping Quarantaquattro Beste kleine, fijne camping
- 121 Pappasole Camping Village Meest hondvriendelijke camping
- 122 Villaggio Camping Capo Ferrato Camping met het beste sanitair

'Inspecteurs, campings en ACSI:

Ramon van Reine over 60 jaar campinginspectie

In 1964 begon leraar en enthousiast kampeerder Ed van Reine met het verzamelen van informatie over Europese campings. Geen klusje voor één persoon, dus hij verzamelde wat collega's om mee te helpen. Zo ontstond het eerste inspectieteam. Dit jaar gaat het inspectieteam voor de zestigste keer op pad! ACSI-CEO Ramon van Reine vertelt over deze unieke werkwijze.

'De eerste inspecteurs – toen nog selecteurs – waren bijna allemaal leraren, die dankzij de lange zomervakantie tijd hadden om campings te bezoeken. Nog steeds

Kennis van zaken
'ACSI is de enige campingspecialist in Europa die jaarlijks 10.000 campings inspecteert', benadrukt Van Reine. 'Dit is echt uniek

vragen advies aan de ACSI-inspecteurs. Soms worden er zelfs bouwplannen besproken. Van Reine: 'De inspecteurs hebben een groot "wij-gevoel" bij de campings die in hun inspectiegebied liggen. Ze zijn echt betrokken en willen de campings zo goed mogelijk presenteren. Wij leren de inspecteur zich te verplaatsen in zowel de camping-eigenaar als de kampeerder. Hierdoor geven zij waardevol advies. Bovendien bereikt ACSI met de gidsen en online zoveel kampeerders dat een betrouwbaar partner zijn.'

Inspecteurs denken mee
De inspecteurs zijn voor ACSI een onmisbare bron van informatie over de Europese kampeerbranche. 'Via hen horen we hoe het gaat met campings in heel Europa, van Spanje tot Finland en van Griekenland tot Ierland', geeft Van Reine aan. Bovendien doen veel inspecteurs meer dan alleen campings bezoeken. 'De inspecteurs zijn betrokken bij de



Gezelligheid tijdens het jaarlijkse inspecteursweekend.

ontwikkeling van nieuwe producten. Ze testen en denken mee. Ook staan ze namens ACSI op beurzen en zijn ze betrokken bij persmomenten. Ze horen dus echt bij het ACSI-team.'

Een warm welkom
'We horen van veel inspecteurs dat hun bezoek enorm gewaardeerd wordt', vertelt Van Reine. Het warme welkom op de camping is een grote motivatie voor de inspecteurs. Natuurlijk komt het ook weleens voor dat een campingeigenaar zijn dag niet heeft of dat het bezoek net op een verkeerd moment komt.

'ACSI is de enige partij die jaarlijks 10.000 campings inspecteert'

'Begrijpelijk', weet Van Reine, die benadrukt dan toch naar het positieve te kijken. 'Het is goed om dan te beseffen dat de inspecteur toch de moeite neemt om langs te komen voor een gratis vermelding in de campinggidsen.

Campings over de inspectie

Camping Solcio, Italië
'Onze ervaringen met de inspecteurs zijn altijd positief geweest'

Luccio Zucchetti

50plus Campingpark Fisching, Oostenrijk

'We kijken altijd uit naar het jaarlijkse bezoek van de inspecteur. Dit is een moment om te evalueren en verbeteringen te bespreken. Het contact met de inspecteur is altijd professioneel en toch persoonlijk. De basis is wederzijds respect en we hebben hetzelfde doel, namelijk de kampeerder de beste ervaring bieden. De inspecteur is een waardevolle bron van informatie voor ons. We verwachten dan ook dat in de toekomst de campinginspecties een belangrijke rol blijven spelen omdat ze de kwaliteit waarborgen en verbeteringen stimuleren.'

Bernd Pfandl

Camping Zwinderen, Nederland

'De afgelopen jaren hebben we verschillende inspecteurs mogen verwelkomen. De laatste inspecteurs verblijven ook een paar nachten bij ons, waardoor ze een goede indruk hebben van onze camping. We zijn altijd zeer tevreden over de inspecties. De inspecteurs komen vanuit hun kennis en ervaring met tips en ideeën. Dat waarderen we. En het zijn altijd positieve mensen. Dus vooral zo doorgaan!'

Robert Kooijman



Deze inspecteurs waren in 1992 tien jaar in dienst bij ACSI.

werkt een flink deel van onze inspecteurs in het onderwijs', vertelt Van Reine. Bestond het eerste team nog uit een klein groepje vrienden en collega's van Ed van Reine, eind jaren '80 waren dat er

en het zorgt voor een volledig en betrouwbaar beeld van de campings. De inspecteurs worden tijdens bijeenkomsten op het ACSI-kantoor en online getraind om met een brede en professionele blik naar de campings te kijken. Bovendien checken ze meer dan 250 voorzieningen. Hierdoor heeft de informatie van ACSI nog altijd veel meerwaarde boven die van online reviews. De ACSI-inspecteur kijkt breder dan zijn of haar eigen ervaring, terwijl een online review vaak een persoonlijke beleving is. De waarde van de inspectie blijft dus groot, ook in de toekomst.'

Betrokken bij de camping
Wat kan ik beter doen? Hoe breng ik mijn camping het best onder de aandacht? Veel campinghouders

'We worden beschouwd als ACSI-familieleden'

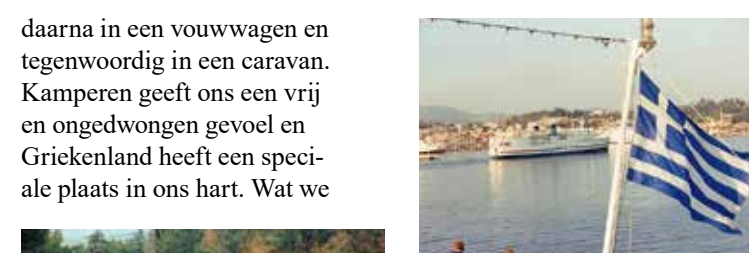
Suinie en Corry Kampherbeek, ACSI-inspecteurs sinds 1981



In 1980 kwamen we op de Caravan Beurs voor het eerst in contact met ACSI. Sindsdien bezoeken we al 43 jaar campings in Griekenland. Later hebben we ook nog campings in Nederland

en Hongarije geïnspecteerd. Door de jaren heen is het contact met de campingeigenaren steeds persoonlijker en ook positiever geworden. We worden inmiddels beschouwd als ACSI-familieleden! De campinghouders zijn positief over de jaarlijkse inspectie en over het feit dat de gidsen en apps in zoveel talen en landen te koop zijn.

Wij houden nog steeds veel van kamperen. Vroeger in een tent,



campings willen meegeven? Houd het terrein en sanitair schoon en netjes en repareer kleine beschadigingen snel. Dit wordt door kampeerders gewaardeerd.

we zijn één grote familie'



Ed van Reine

Alle goedgekeurde campings komen daarin te staan en ook op die manier profiteer je al van een groot bereik in Europa.'

Lief en leed
'Na twintig of soms wel dertig jaar samenwerking, bouw je echt een band en vriendschap op met de inspecteurs', vertelt Van Reine, die inmiddels 42 jaar bij ACSI aan het roer staat. 'Daar zit ook een

verdrietige kant aan. Soms moet je afscheid nemen van inspecteurs die overleden zijn. Of verliest iemand zijn of haar partner. We steunen hen dan om door te gaan met de inspectie als ze dat willen. Ook van de campings ervaren deze inspecteurs in zo'n verdrietige periode veel steun. We zitten samen in deze mooie branche en zijn eigenlijk één grote Europese familie.'



Ramon van Reine

'Na 42 jaar vinden we het inspecteren nog steeds leuk'

Carel en Karin Iking, ACSI-inspecteurs sinds 1982



de mensen keihard zien werken om de campings en het imago van de landen weer aantrekkelijk te maken. Op dit moment inspecteren we nog in Kroatië en Nederland.

Na 42 jaar vinden we het inspecteren nog steeds leuk en dat is mede dankzij het contact met de campingmanagers en



Onze eerste inspectie ging naar het toenmalige Joegoslavië, een regio waar nog steeds ons hart ligt. Dat was in die tijd pionieren, want hier was nog niemand van ACSI geweest. We hebben jaren geïnspecteerd in Kroatië en Slovenië en hebben daar ook de roerige jaren na 1991 meegemaakt. Daar hebben we



-eigenaren. We worden hartelijk welkom geheten en ze waarderen onze adviezen en tips. Inmiddels hoeven we niet meer uit te leggen wie ACSI is. De campings hebben we enorm zien veranderen van kleine kampeerterrains naar complete resorts. Een tip voor campings: blijf het evenwicht bewaken tussen het 'normale kamperen' en de huuraccommodaties.

Wist u dat ...

- De jongste campinginspecteur 25 jaar is en de oudste inspecteur 86 jaar. De gemiddelde leeftijd van een ACSI-inspecteur is 68,3 jaar.
- 274 inspecteurs in Nederland wonen, 98 in België en 15 in andere landen.
- Suinie Kampherbeek de inspecteur is die het langst bij ACSI in dienst is. Dit jaar gaat hij voor de 43e keer op pad.
- In 2024 57 nieuwe inspecteurs voor ACSI op reis gaan.
- Er dit jaar 380 actieve inspecteurs zijn, het hoogste aantal ooit. Het doel is om door te groeien naar 400.
- Een inspecteur gemiddeld 22 campings per inspectiegebied bezoekt.
- Inspecteurs vaak de inspectiegegevens dezelfde dag nog digitaal doorsturen naar ACSI.
- Het jaarlijkse ACSI Inspecteursweekend een van de hoogtepunten van het jaar is.



Inspectorteam 2023

'Ik wil de campings graag bedanken voor de gastvrije ontvangst'

Gerben Post, inspecteert sinds 2022



In 2022 ging ik voor het eerst inspecteren, in Zweden. Ik heb voor dit land gekozen vanwege de prachtige natuur en omdat ik er nog nooit was geweest. Door in een rustige periode van camping naar camping te

reizen, ontdek je plekken waar je normaal gesproken niet zo snel zou komen. Zelf kampeer ik juist veel in de vrije natuur.

Na mijn reis naar Zweden waren er nog gebieden vrij in Hongarije en Polen. Ook deze landen waren uniek. In Hongarije was de nasleep van corona nog duidelijk aanwezig en in mijn gebied in Polen kwamen weinig toeristen omdat het dicht bij Oekraïne ligt. De rode draad tijdens de inspecties is dat de eigenaren blij zijn met hun vermelding bij ACSI. Ik wil dan ook graag alle campings

bedanken voor de gastvrije ontvangst en wens ze veel succes met de geplande vernieuwingen. Mensen gaan weer lekker op reis en dat geeft nieuwe kansen voor de campings.



Ramon van Reine met de de ACSI Campinggids Europa 1996.

Langer en vaker naar de camping

Resultaten ACSI Kampeerintentie-onderzoek 2024 bekend

Voorafgaand aan het kampeerseizoen van 2024 peilde ACSI de stemming onder Europese kampeers. Dit jaar deden meer dan 17.300 Nederlandse, Duitse, Engelse en Franse kampeerliefhebbers mee aan het ACSI Kampeerintentie-onderzoek. Zij zitten weer vol vakantieplannen voor dit seizoen en gaan zelfs langer én vaker naar de camping dan voorgaande jaren. En opnieuw wint een buitenlandse kampeerbestemming aan populariteit.

Zuid-Europa lonkt

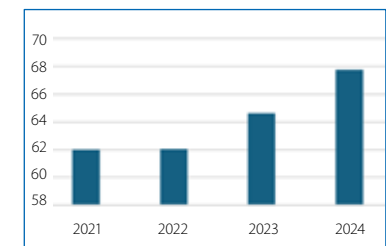
Populaire bestemmingen onder Europese kampeers zijn nog steeds Frankrijk, Duitsland en Nederland. Voor zowel gezinnen met kinderen als gezinnen zonder kinderen bestaat de top drie uit Frankrijk, Duitsland en Nederland. Ook de populariteit van Italië stijgt aanzienlijk en hetzelfde kan gezegd worden van Oostenrijk, Spanje en Kroatië. Vooral gezinnen met kinderen lijken vaker te kiezen voor een Zuid-Europese vakantie. Bij gezinnen zonder kinderen is de drang naar het zuiden wat minder groot en is ook een noordelijker gelegen land als Denemarken populairder geworden.

> Zie grafiek 1 en 2

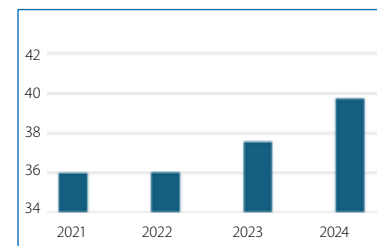
Britten en Nederlanders over de grens

Inzoomend op individuele landen is te zien dat vooral Nederlandse gezinnen met kinderen vaker naar het buitenland gaan. Frankrijk (46%) heeft het eigen Nederland (35%) daarmee verdreven van de eerste plek. Bij Nederlandse gezinnen zonder kinderen blijft het eigen land het populairst (56%), maar laten vrijwel alle buitenlandse bestemmingen een stijging zien.

Ook de Britse kampeerder verlaat graag het eigen eiland. Traditioneel gezien is Frankrijk ook hier de populairste bestemming. Van gezinnen met kinderen geeft 74% aan dit als een fijne kampeerbestemming te zien, van de gezinnen zonder kinderen staat dit aantal zelfs op 79%.



Grafiek 3 Aantal vakantiedagen (zonder kinderen)



Grafiek 4 Aantal vakantiedagen (met kinderen)

Bij gezinnen met kinderen valt verder de stijging van Spanje op. Met 39% rukt dit land op naar de derde plek, niet eens zo heel ver achter het thuisland (45%).

Duitsers en Fransen gaan voor eigen land

Bekend is dat Duitse en Franse kampeers relatief gezien veel vaker kiezen voor een vakantie in eigen land. Ook het ACSI Kampeerintentie-onderzoek laat dit beeld zien. Bij Duitse gezinnen – zowel met als zonder kinderen – staat een vakantie in eigen land met stip op één (62 – 66%). Landen als Italië (37 – 35%), Frankrijk (32 – 35%), Nederland (30 – 28%) en Oostenrijk (26 – 24%) volgen op gepaste afstand.

Bij Franse kampeers is het verschil tussen een vakantie in het thuisland en een vakantie in het buitenland nóg veel groter. Zowel gezinnen met als zonder kinderen kiezen massaal voor een camping in eigen land (83 – 85%). Zuidelijker gelegen landen als Spanje (32 – 41%), Italië (16 – 18%) en Portugal (14 – 18%) blijven ongeveer even populair als voorgaande jaren. Een bestemming in Noord-Europa ziet de Franse kampeerder minder zitten. Alleen buurland Duitsland (12 – 8%) komt op sommige lijstjes nog voor.

Meer kampeerdagen in 2024

Europese kampeers die meestal met (klein)kinderen gaan kamperen zijn voornemens om in 2024 gemiddeld vier keer op vakantie te gaan. Kampeers

die meestal in een andere samenstelling gaan, kamperen ongeveer vijf keer per jaar.

Opvallend is dat zowel kampeers zonder kinderen als kampeers met kinderen van plan zijn om meer dagen te gaan kamperen dan in voorgaande jaren. Waar kampeers met kinderen in 2021 en 2022 gemiddeld 36 dagen gingen kamperen en in 2023 gemiddeld 37,5 dag op de camping stonden, gaan zij in 2024 gemiddeld 40 dagen naar de camping. Ook bij kampeers zonder kinderen is een stijging te zien. Zij gaan van 62 dagen in 2021 en 2022 naar 65 dagen in 2023 en naar 68 dagen in 2024.

> Zie grafiek 3 en 4

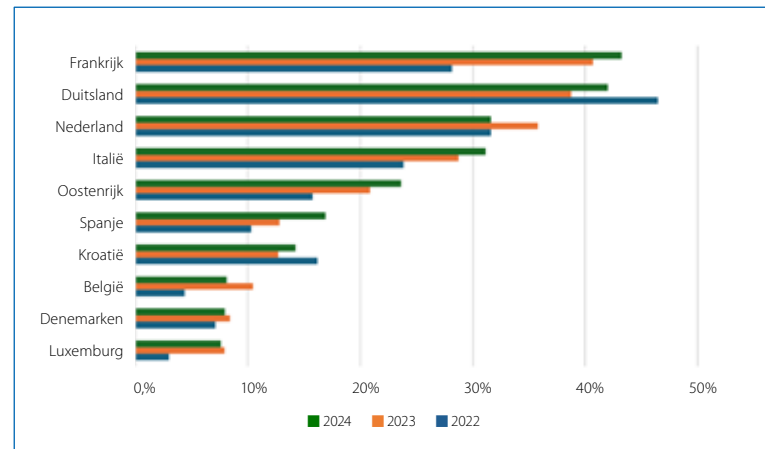
Milieubewustere keuzes

Respondenten geven aan dat zij verschillende duurzaamheidsmaatregelen overwegen bij het plannen van hun kampeervakantie. Enkele veelvoorkomende maatregelen zijn het gebruik van hybride of elektrische voertuigen, het verminderen van het brandstofverbruik door rustig te rijden en het gebruikmaken van zonnepanelen op kampeermiddelen.

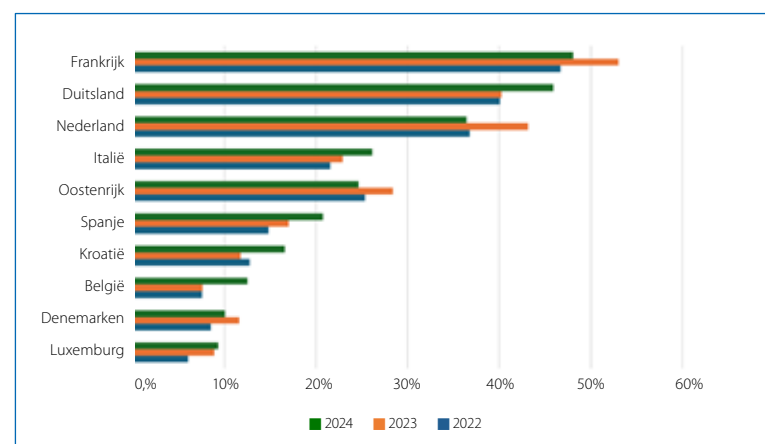
Ook het scheiden van afval, het verminderen van plastic verbruik, het kiezen van ecologische campings en het beperken van de reisafstand worden als antwoord genoemd. Eenmaal op vakantiebestemming geeft men aan de auto zo min mogelijk te willen gebruiken en vooral fietsend of wandelend de omgeving te gaan verkennen. Deze resultaten suggereren een groeiende bewustwording bij kampeers om ervoor te zorgen dat hun ecologische voetafdruk tijdens de vakantie zo klein mogelijk blijft.

Comfort, natuur en cultuur

Kampeers werd ook gevraagd om aan te geven wat de belangrijkste overwegingen zijn bij het



Grafiek 1 Voorkeur vakantiebestemming (met kinderen)



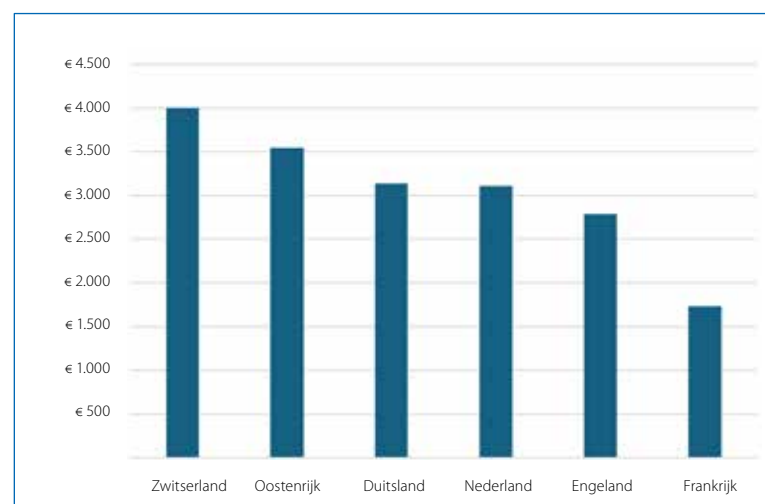
Grafiek 2 Voorkeur vakantiebestemming (zonder kinderen)

kieszen van een vakantiebestemming. Zaken als het weer/klimaat, de omgeving en de beschikbare faciliteiten scoren hier hoog. De voorkeur gaat vaak uit naar een rustige camping in een aantrekkelijke omgeving, waar activiteiten als zwemmen en het maken van een mooie wandeling of fietstocht mogelijk zijn.

Ook de afstand tot de kampeerbestemming wordt genoemd. Vooral gezinnen met jonge kinderen zien dit als een belangrijk punt. Andere aspecten die genoemd worden, zijn de aanwezigheid van voorzieningen zoals zwembaden en animatie voor kinderen, evenals de hondvriendelijkheid van de camping. Over het algemeen streven vakantiegangers naar een combinatie van comfort, natuur, en culturele bezienswaardigheden in de nabije omgeving.

Uitgaven op vakantie

Dit jaar vroeg ACSI voor het eerst ook naar de verwachte totale



Grafiek 5 Verwachte totale uitgaven tijdens vakantie

Verantwoording:

- Het aantal Nederlandse en Duitse kampeers is in het ACSI Kampeerintentie-onderzoek oververtegenwoordigd. Dit dient meegenomen te worden in het beoordelen van de uiteindelijke onderzoeksresultaten.
- Bij sommige vragen waren meerdere antwoorden mogelijk waardoor het totaalpercentage boven de 100% kan liggen.
- Het onderzoek is uitgezet op de Nederlandstalige, Franstalige, Duitstalige en Engelstalige websites en nieuwsbrieven van ACSI. Hierdoor deden ook kampeers woonachtig in België, Oostenrijk en Zwitserland mee aan het onderzoek.

Zo werkt het inchecken met de digitale CampingCard ACSI

Vanaf 2024 is CampingCard ACSI ook digitaal beschikbaar. Inchecken is voortaan mogelijk door een QR-code, die ook op de fysieke kortingskaart is toegevoegd, te scannen. Hiermee wordt het voor campings een stuk eenvoudiger klantgegevens over te nemen, wordt het incheckproces vereenvoudigd en de veiligheid verhoogd.

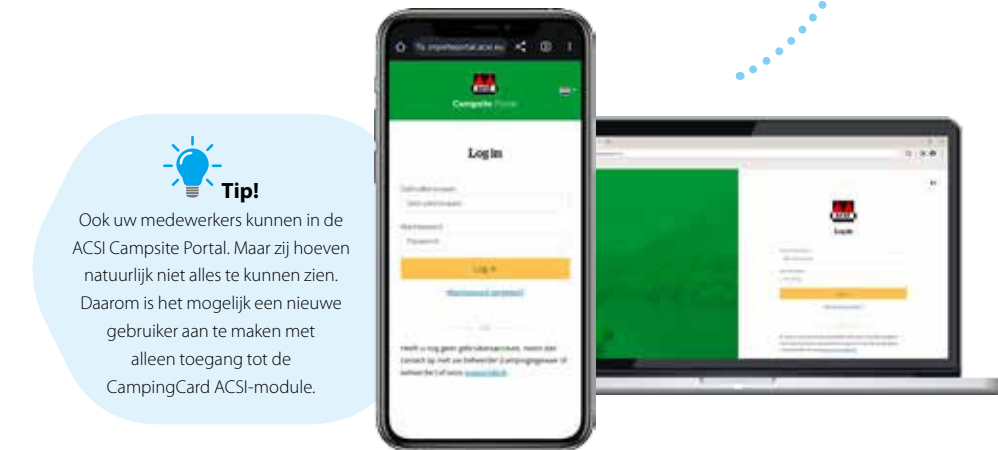
Stap 1

De digitale QR-code wordt elke 5 minuten vernieuwd en door een ingebouwd bewegingselement in de app is de digitale kaart niet te kopiëren.



Stap 2

Om de QR-code te scannen logt u eerst in op de ACSI Campsite Portal. Ga hiervoor naar campsiteportal.acsi.eu. Uw gebruikersnaam is: cp*UwCampsiteID*01

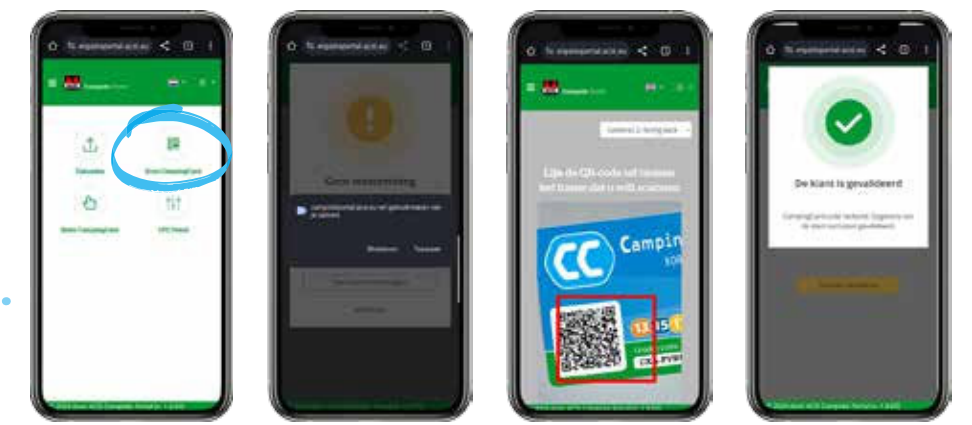


Tip!
Ook uw medewerkers kunnen in de ACSI Campsite Portal. Maar zij hoeven natuurlijk niet alles te kunnen zien. Daarom is het mogelijk een nieuwe gebruiker aan te maken met alleen toegang tot de CampingCard ACSI-module.

! U kunt de ACSI Campsite Portal openen op uw smartphone, tablet, laptop of pc.

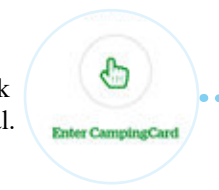
Stap 3

De QR-code is te scannen met de camera van een smartphone, tablet, laptop of pc. Om te scannen heeft uw browser toegang tot uw camera nodig.



Stap 3 (optioneel)

Lukt het scannen toch niet? Dan kunt u de unieke code op de (fysieke en digitale) kaart ook handmatig invoeren in de ACSI Campsite Portal.



Stap 4

Vanuit de ACSI Campsite Portal kopieert u de klantgegevens heel eenvoudig naar uw eigen reserveringssysteem. Of stuur de gegevens naar uw mailbox en verwerk alles op een rustig moment later op de dag.



Tip!
Scan de QR-code voor de webinar over de ACSI Campsite Portal.

Veelgestelde vragen

Waarom is er een digitale CampingCard ACSI?

De keuze voor een digitale CampingCard ACSI sluit aan bij de trend van digitalisering. Net zoals men vaker online vakanties boekt en tickets scant voor evenementen via de smartphone, past een digitale kaart in deze tijd.

Deze kaart biedt gebruikersgemak, snelheid en een verhoogde veiligheid voor zowel kampeers als voor u. Kampeers hebben de kaart altijd bij zich, en u hoeft alleen de gegevens te scannen of de unieke cijfercode in te voeren. De beveiliging van de QR-code voorkomt kopiëren en daarmee fraude. Bovendien wordt ook het inchecken met

de fysieke kaart eenvoudiger dankzij de QR-code en de unieke cijfercode. Deze toevoegingen verbeteren de CampingCard ACSI-ervaring voor zowel campings als kampeers.

Waarom staat er een QR-code op de CampingCard-kaart?

De QR-code zorgt ervoor dat het inchecken eenvoudiger gaat. Voor u als camping eigenaar biedt dit aanzienlijke voordelen. Door het scannen van de QR-code kunt u de gegevens van uw gasten snel en veilig vastleggen. Dit systeem is niet alleen efficiënt maar verhoogt ook de veiligheid: de QR-code is uniek voor elke gast en de digitale code vernieuwt zichzelf automatisch elke 5

minuten. Deze functies minimaliseren het risico op fraude aanzienlijk en zorgen voor een betrouwbaar en vlot registratieproces. Kortom, de QR-code van CampingCard ACSI is ontworpen om uw werk gemakkelijker te maken en tegelijkertijd de veiligheid en betrouwbaarheid van het registratieproces te verhogen.

Is de digitale CampingCard ACSI veilig te gebruiken?

De digitale CampingCard ACSI is veilig. U kunt de klantgegevens snel en eenvoudig overnemen door de QR-code te scannen. Voor extra veiligheid vernieuwt de QR-code op de digitale kaart elke 5 minuten. De fysieke kaart werkt zoals gebruikelijk, met

gegevens van de kampeerder op de achterkant.

Een handige tip: onderaan het scherm ziet u een bewegende auto met caravan als indicatie dat de digitale CampingCard ACSI actief en geldig is.

Wat zijn de voordelen van het scannen of invoeren van de unieke cijfercode voor mij als camping?

Voor u als camping eigenaar vereenvoudigt de introductie van de digitale CampingCard ACSI het incheckproces aanzienlijk. U hoeft de gegevens van de kampeerder enkel nog te scannen en de beveiligde QR-code te controleren. Dit bespaart niet alleen tijd, maar

verkleint ook de kans op fouten bij handmatige invoer. Daarnaast weet u zeker dat het een geldige CampingCard ACSI betreft en wordt het risico op fraude verlaagd omdat de digitale kaart niet gekopieerd kan worden. Het kan enige gewenning vereisen, maar u zal de voordelen snel inzien. Bovendien staat ons salesteam altijd klaar om u te ondersteunen bij eventuele vragen of onduidelijkheden.

Er is een technisch probleem, wat moet ik doen?

Het is belangrijk om de gegevens van de klant te noteren (inclusief het unieke kaartnummer) en dan contact op te nemen met ACSI. Dit kan via sales@acsi.eu of +31 (0)488 452055.

Een reis door de campinggeschiedenis

Veel Europese campings bestaan al tientallen jaren en gaan al generaties mee. ACSI sprak met vier campings over hun rijke geschiedenis die meerdere generaties bestrijkt. Hoe ging kamperen toen en nu? En wat vinden de campinggasten van duurzaamheid?

Camping Menina, Slovenië

Werken aan een nieuw begin

De oorsprong van Camping Menina ligt in het voormalige Joegoslavië. De camping ligt in het hart van de Opper Savinja-vallei, in het noordelijke gedeelte van wat inmiddels Slovenië is. Al vanaf de oprichting in 1982 trok de camping veel Nederlandse gasten, die genoten van de Sloveense Alpen en de vriendelijke lokale bevolking. Voor westerse kampeers was Slovenië toentertijd een vrij exotische bestemming.



Nadat de camping enige tijd gesloten was, vond er een grote opknappbeurt plaats. Op 1 juli 2000 openden de huidige eigenaren Jure en Katja het nieuwe Camping Menina. Samen met hun twee dochters maakten ze er een echte familiecamping van. Er was ruimte voor tentkamperen, een paar caravans, kampvuuren en het spelen van spelletjes bij de rivier de Savinja. Geleidelijk aan werd er meer luxe toegevoegd

en kwamen er accommodaties, een restaurant en glampingmogelijkheden. Doordat er vanuit de gasten steeds meer uiteenlopende

'Er is niets beters dan wakker worden met de zonsopgang en de hele dag actief doorbrengen.'

vragen en wensen kwamen, werd ook het aanbod aan activiteiten en animatie groter. Zo kwam er een klimpark en werden er wellnessfaciliteiten gebouwd. De camping won in 2022 zelfs een ACSI Award voor "Camping met de beste locatie" in Slovenië.

Een onverwachte wending
De zomer van 2023 bracht een onverwachte wending met zich mee. Camping Menina werd

overspoeld door een van de ergste overstromingen uit de Sloveense geschiedenis. Ongeveer de gehele camping werd weggevaagd. Dit was het moment waarop de steun en liefde voor de camping van de kampeersders en partners van Camping Menina extra zichtbaar werd. Met hun hulp werd en wordt de camping opnieuw opgebouwd. De heropening vindt plaats in mei 2024. Het doel van de camping is en blijft mensen met elkaar verbinden en het prachtige Slovenië tonen.

Wat de toekomst brengt

Duurzaamheid speelt een grote rol bij het opbouwen van Camping Menina. De nieuwe accommodaties zullen nog meer in verbinding staan met de natuur en de omgeving. De insteek is daarbij vooral dat kampeersders zich goed voelen. Volgens de eigenaren is er niets beters dan wakker worden met de zonsopgang en de hele dag actief doorbrengen. Van fietsen en wandelen tot kajakken, zolang mensen maar actief, gezond en gelukkig blijven.



Västanviksbadets Camping Leksand, Zweden

Kamperen in een openluchtmuseum

Västanviksbadets Camping Leksand in Zweden bestaat al sinds de jaren veertig van de vorige eeuw. De familie Juvass toverde toentertijd een badplaats met kiosk om tot een campingterrein voor tentkampeersders en plaatste een aantal stuga's (huisjes). Kampeersders kwamen en komen nog steeds voor de natuur, de rust en de frisse buitenlucht.



In de jaren die volgden, wisselde de camping een aantal keer van eigenaar. In 1968 kochten Gunnar Eriksson zich meteen beschikbaar om hen te helpen waar nodig. Zelfs op 87-jarige leeftijd liep hij nog zo trots als een paauw over de camping. Odet en Henk-Jan hebben nog lang mogen genieten van de verhalen van deze gepassioneerde campinghouder.

Authentiek en duurzaam
De meeste gebouwen op de



camping zijn gebouwd tussen 1700 en 1800. Dit geeft het geheel een authentieke sfeer. De jachtstuga die als receptiegebouw fungeert, is in de 18e eeuw in Rättvik gebouwd in opdracht van een groot landgoed in de buurt van Stockholm. Traditionele stuga's werden gemaakt van houten balken die werden genummerd, waarna ze werden afgebroken, verplaatst en weer opgebouwd.

'Bezoekers komen nog steeds voor de natuur, de rust en de frisse buitenlucht.'

Volgens sommige gasten voelt het campingterrein als een openluchtmuseum, al zijn de gebouwen vanbinnen natuurlijk wel modern. Zo zijn de douchegebouwen uitgerust met waterbesparende kranen met vaste temperaturen. Dit was voor sommige campinggasten even wennen, maar inmiddels heeft duurzaamheid een vaste plek gekregen in de kampeerservaring.

Een echte ontspanningsplek
In de 24 jaar dat Odet en



Henk-Jan de camping beheren is er veel veranderd. In het verleden kozen veel gezinnen een camping met rust en natuur maar ook cultuur. De camping speelde hier op in met kano-, kajak- en bootverhuur en een restaurant met personeel. Tegenwoordig zoeken mensen echter vaak een plek met voldoende internetverbinding en entertainment. Odet en Henk-Jan besloten hier niet in mee te gaan. Västanviksbadets Camping



Leksand onderscheidt zich juist door kleinschaligheid, rust en persoonlijke aandacht. Er zijn geen speeltuinen, disco's of animatie. Dit maakt het voor de eigenaren mogelijk om de camping met zijn tweeën, zonder personeel, draaiende te houden. De camping is een ontspanningsplek geworden voor ouderen, stellen zonder kinderen en alleenstaanden. Hier ontdek je het Zweden van vroeger.

Gervanne Camping, Frankrijk

De tweede generatie in bedrijf

Gervanne Camping ligt in de Franse regio de Drôme, waar de Alpen en de Provence elkaar ontmoeten. Hier stichtten de ouders van Catherine en Jean-François in 1965 de camping. Het begon met een koeienveldje waarop een Nederlands stel graag hun tent wilde opzetten. Zo kwam vader Raymond Gontard op het idee om de camping te beginnen.

In 1997 namen broer en zus Jean-François en Catherine de camping over, zodat hun ouders met pensioen konden. Bij de start van de camping waren er vooral regionale kampeersders die er graag een weekendje tussenuit wilden. Al snel trok de regio Nederlanders en gasten uit het noorden van Frankrijk en de regio Parijs aan.

Terug in de tijd

Het grootste verschil tussen

vroeger en nu is het tempo. Vroeger kon een briefwisseling per post wel maanden duren, dat is nu wel anders. Ook runden de ouders van Catherine en Jean-François naast de camping nog een winkel en een wijngaard, en zorgden ze voor drie jonge kinderen. 's Winters was er vooral werk op het veld en minder op de camping, vooral omdat er minder vooraf gereserveerd werd. Tegenwoordig zijn de eisen



strenger, of het nu gaat om administratie of om de wensen van kampeersders.

Tour de France voor de deur

Op Gervanne Camping wordt van alles georganiseerd. Bijvoorbeeld het l'Open Canoe Festival, wat dit jaar voor de twaalfde keer plaatsvindt. Of een Sun Trip Tour met fietsen op zonne-energie en het nationale congres van het Franse FFCC (Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping-caristes). In het verleden is ook de Tour de France meerdere keren de camping gepasseerd. De laatste jaren zijn vooral fiets- en wandelgroepen van de partij.

Klantenbinding staat voorop
Door de jaren heen zijn de waarden van de camping hetzelfde gebleven: een eenvoudige, familiale ontvangst en een ontspannen sfeer in een natuurlijke omgeving. De huidige eigenaren besteden daarnaast aandacht aan hun milieu-impact door de camping te laten opgaan in het landschap,

het energieverbruik te verlagen en zo ecologisch verantwoord te ondernemen. De camping neemt deel aan het Biovallée-project, waarmee de Drôme-vallei verduurzaamt wordt, en is lid van het Vallée de la Drôme-netwerk van duurzame toerisme-aanbieders (zogenaamde écohébergeurs).

'Het is tegenwoordig extra belangrijk om klanten aan de camping te binden.'

Catherine en Jean-François zijn trots dat ze als tweede generatie het familiebedrijf kunnen voortzetten. Inmiddels krijgen ze hier in het seizoen hulp bij van de derde generatie. Tegenwoordig is het extra belangrijk om gasten aan de camping te binden. Zoals ze zelf zeggen: 'Niets is vanzelfsprekend. Het is heel belangrijk om loyaliteit te creëren en de band met onze gasten te onderhouden.'

Camping Santa Monica, Zwitserland

Midden in het natuurschoon

In het prachtige Rhônedal in het Zwitserse kanton Wallis, werd in 1985 Camping Santa Monica geopend. De reacties vanuit het nabij gelegen dorp waren direct positief en de camping in het bergachtige gebied werd al snel geliefd onder toeristen. Niet gek, aangezien er een spectaculaire hangbrug en twee kabelbanen in de buurt zijn.



Vroeger en nu
De camping wordt sinds 2023 beheerd door Ray Sterren, de zoon van de voormalige beheerders Erwin en Iris. Hij en zijn personeel merken een groot verschil tussen kampeersders van vroeger en nu. Voorheen waren de gasten meer ontspannen, kwamen ze langer kamperen en waren de eisen laag. Tegenwoordig zijn de verblijven een stuk korter, slechts zo'n één tot drie dagen. En het leven is een stuk sneller. Vakantiegeersders hebben minder geduld en de eisen aan de faciliteiten zijn hoger. Ook komen er steeds meer camperaars naar de camping.

Mobilhomes: een nieuw fenomeen

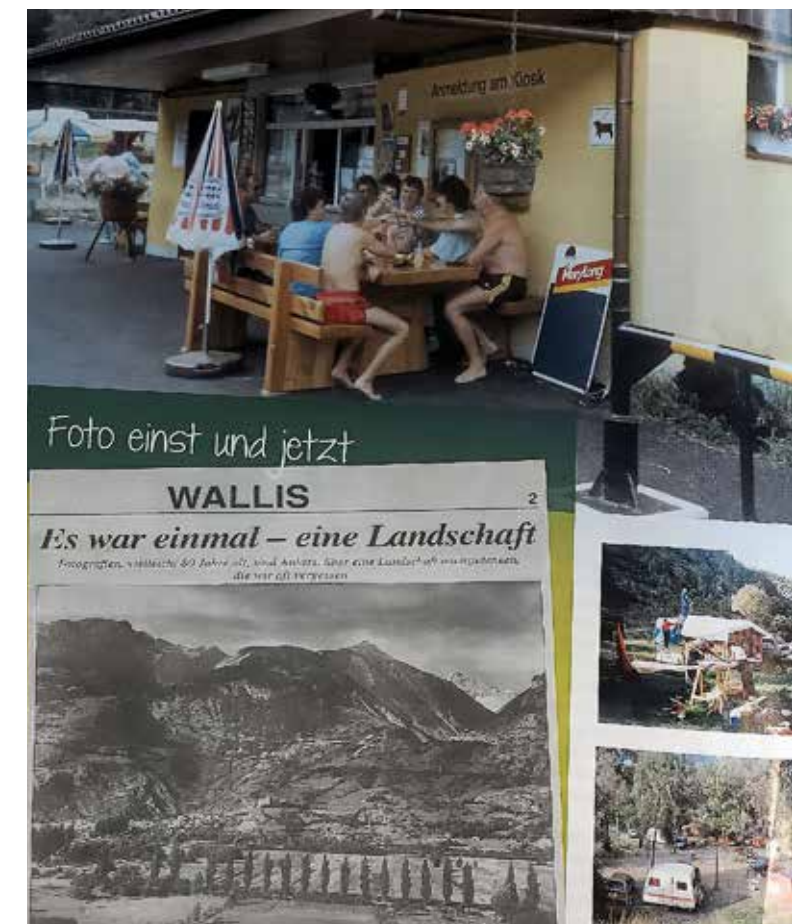
In 2002 startte Camping Santa Monica met een nieuwe vorm van kamperen: mobilhomes. Deze luxe accommodaties waren een nieuw fenomeen voor veel van de vakantiegeersders. Toentertijd werden mobilhomes als erg luxueus en spectaculair gezien door

de gasten met tenten en caravans. Inmiddels biedt de camping meerdere soorten mobilhomes aan, inclusief een houten huisje genaamd 'Woody' en POD's die lijken op een groot wijnvat.

'Mobilhomes waren een luxueus en spectaculair nieuw fenomeen.'

Tijd om vooruit te kijken

Ook op Camping Santa Monica wordt nagedacht over duurzaamheid. Zo besteedt de huidige beheerder aandacht aan het gebruik van energiebronnen en water. Ook voor de kampeersder is het van belang om het natuurschoon te beschermen. Zo kan men hopelijk nog lang van de Aletschgletsjer, de grootste gletsjer van de Alpen, en de talrijke bergtoppen genieten.



Colofon

Uitgave

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andest - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Directie: Ramon van Reine | **Hoofredactie:** Frank Jacobs | **Coördinatie/Eindredactie:** Bram Kuhnen, Robin Peeters

Redactie: Laura ten Barge, Lisette van Bemmel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenberghe

Advertentieverkoop: Salesafdeling ACSI | **Beeldredactie:** Amber van Houdt, Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Vormgeving:** Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Layout:** Rein Driessens

Drukwerkbegeleiding: Ronnie Witjes | **Druk:** Rodi Rotatiedruk



camping.info

Booking

Het Europese boekingsplatform met **48 miljoen** bezoeken



Uw camping boekbaar via:



EuroCampings.eu

camping.info

CARAVANING

FREEONTOUR



Hebben we uw interesse gewekt?

Neem contact met ons op via:

E-mail:
sales@acsi.eu

Telefoon:
0488 - 452055